

## MASTER - Journalisme

### Journalisme

#### Pré-requis obligatoires

- Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
- Avoir été admis à l'issue des épreuves du concours annuel organisé par le CUEJ (formation initiale) ou après examen du dossier (étudiant.es étranger.es et formation continue)
- Avoir été sélectionné par l'Université de Fribourg-en-Brisgau (Allemagne) dans le cadre du cursus franco-allemand
- Avoir été admis via la sélection Campus France (étudiant.es extra-communautaires)

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 0h
CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale	Oui
Formation continue	Oui
Apprentissage	Oui
Contrat de professionnalisation	Oui
Stage : (durée en semaines)	16

#### Pré-requis recommandés

##### Mentions de licence conseillées pour accéder au M1 :

Toutes mentions de licences ou équivalent 180 ECTS

#### Objectifs du parcours

L'objectif du master mention journalisme est de fournir aux étudiants les connaissances et les outils intellectuels leur permettant de remplir le rôle social et culturel qui doit être celui du journaliste aujourd'hui: proposer sur l'actualité, qui englobe les grandes questions du monde contemporain, des analyses et des éclairages dont l'exactitude et la pertinence procèdent à la fois d'une solide culture générale, de savoirs disciplinaires (sciences politiques et sociales, droit, économie, sciences de l'information et de la communication...) et de méthodes adaptées de recueil et de traitement de l'information à destination des différents médias. Au terme du master, les étudiants disposent:

- des compétences de base nécessaires à l'exercice des métiers du journalisme (prenant notamment en compte le référentiel établi par la Commission paritaire nationale pour l'emploi des journalistes);
  - des compétences techniques spécifiques à un type de média (radio, télévision, presse écrite, multimédia);
  - d'une spécialisation thématique (actualité de l'Union européenne, justice/faits divers/droits de l'homme, questions de société)
- Ces trois types de compétences participent à leur insertion professionnelle.

Le master mention journalisme est conçu en cohérence sur deux années de formation (M1 et M2) construites sur l'acquisition progressive des connaissances et compétences. Les modules d'enseignement professionnels, notamment en 2ème année, sont organisés en mode projet, et fondés sur des mises en situation de production réelle.

En première année du master mention journalisme, la **formation, généraliste et plurimédia**, permet un approfondissement de la culture générale dans des domaines essentiels à l'exercice du métier de journaliste (actualité politique et européenne, économie, urbanisme, histoire de la presse et des médias, sociologie du journalisme, économie des médias, droit de la presse et déontologie). Pendant ces deux premiers semestres, les enseignements professionnels visent à l'appropriation des techniques de recherche, hiérarchisation, traitement et édition dans les différents médias d'information (presse écrite, radio, télévision, multimédia).

Dans la suite et en cohérence avec les enseignements dispensés en 1ère année, en 2ème année, les étudiants consolident à la fois leurs compétences techniques (dans un média de spécialité, avec sa déclinaison multimédia), leurs connaissances disciplinaires, la capacité réflexive sur leurs pratiques journalistiques, leurs connaissances en droit de la presse afin d'être en situation d'apporter des réponses aux situations qu'ils peuvent rencontrer, et leur capacité de participer à la construction d'un projet éditorial dans leur domaine de capacité.

Ainsi, la 2ème année du master journalisme est construite autour des enseignements suivants :

- spécialisation dans un média et développement multimédia (niveaux 1 et 2) : presse écrite et multimédia ; radio et multimédia ; télévision rédacteur et multimédia ; journaliste reporter d'images et multimédia
- spécialisation thématique approfondie dans l'un des champs disciplinaires développés en 1ère année : Europe et international ; police/justice ; questions de société
- droit de la presse et déontologie
- mémoire : retour sur production
- réalisation/production journalistique dans le média de spécialité. Il s'agit de construire dans un territoire étranger, sur un temps long (4 semaines), en partenariat avec une structure de formation et des étudiants du pays d'accueil, des productions journalistiques tenant compte de l'environnement culturel, géopolitique et linguistique, entièrement réalisées sur place: magazine imprimé de 52 pages, magazine radio et télévisé, dossier multimédia

Les étudiants inscrits au parcours franco-allemand, en collaboration avec l'Université de Fribourg-en-Brisgau (Allemagne), suivent les enseignements de 1ère année au Frankreich Zentrum de Fribourg-en-Brisgau.

## Compétences à acquérir

- Maîtriser les connaissances relatives à l'univers professionnel du journalisme (droit, histoire, économie, organisations professionnelles ...)
- Maîtriser les connaissances générales (politiques, sociales, économiques, culturelles ...) relatives aux contextes local, national, international de développement et d'évolution des sociétés et des individus
- Capacité à instruire l'actualité pour décliner les informations relatives au projet éditorial d'une entreprise de presse écrite, radiophonique, télévisuelle, électronique
- Maîtrise des outils contemporains de production et d'édition de l'information.
- Mettre en perspective les mutations des médias pour en cerner les fonctions et les effets dans son univers professionnel
- Comprendre son environnement professionnel et identifier les contraintes de son fonctionnement
- Appréhender l'activité des principaux acteurs des différents secteurs à travers leur agenda et leur implication dans l'actualité
- Savoir conduire une pratique professionnelle en fonction du droit et des règles de l'éthique professionnelle
- Maîtriser les compétences nécessaires pour remplacer un journaliste exerçant au sein de la rédaction d'un quotidien régional les fonctions de rédacteur, reporter et secrétaire de rédaction
- Maîtriser une langue en ayant la capacité de compréhension de sources documentaires et de sources vives ainsi que la qualité d'expression orale en situation de recherche d'information et d'interview
- Conduire et réaliser des reportages, enquêtes, JTW et autres genres journalistiques pour une forme éditoriale particulière
- Maîtriser les techniques de production et d'exposition de l'information en fonction des spécificités d'un support
- Capacité à argumenter une proposition éditoriale, à produire une analyse critique d'un acte journalistique et de ses effets
- Maîtriser la dimension collective de l'activité d'une rédaction
- Repérer, analyser des sources et situations en fonction de la nature spécifique du support d'exposition de l'information

## Poursuite d'études

Les diplômés du master journalisme s'insèrent dans tous les métiers du journalisme (rédaction, édition, journaliste reporter d'images, chef de service, de rubrique, rédaction en chef...), dans tous les médias (presse écrite, radio, télévision, web et multimédia), et dans tous les types de rédaction (entreprises d'audiovisuel publiques et privées, quotidiens nationaux et régionaux, magazines, agences de presse, sociétés de production...). Le taux d'insertion des diplômés dans l'univers du journalisme et des médias est d'environ 95%.

Le devenir des étudiants peut être consulté sur le site [cuej.unistra.fr](http://cuej.unistra.fr), onglet "Les anciens", rubrique "statistiques".

Les étudiants qui s'engagent dans le master mention journalisme privilégient l'insertion professionnelle à la fin de leur cursus de formation.

Les poursuites d'études, si elles existent, sont donc de l'ordre de l'exceptionnel.

## Code ROME

- E1106 - Journalism et information média

## Modalités pédagogiques

Les enseignements sont répartis en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques.

Une grande partie des enseignements se fait en mode projet, afin d'accompagner les étudiants vers la mise en situation réelle de production dans le champ du journalisme. Cette mise en situation réelle peut prendre plusieurs formes, selon le niveau d'apprentissage et les médias concernés : réalisation de magazines print (recherche d'information, identification des sources, hiérarchisation de l'information, écriture, édition), de journaux télévisés (à partir de reportages et/ou desk), présentation de journaux et flashes radio, traitement de l'information en continu, réalisation de dossiers plurimédias.

## Stage et projet tutoré

Un stage en presse quotidienne régionale de 8 semaines est obligatoire entre la 1<sup>ère</sup> et la 2<sup>ème</sup> année du master mention journalisme.

Les étudiants sont incités à faire des stages d'observation dans des médias différents (TV, radio, presse écrite, multimédia) en 1<sup>ère</sup> année, et des stages d'immersion en 2<sup>ème</sup> année. 16 semaines de stages sont obligatoires pour la validation du diplôme.

## Enseignements délocalisés

La délocalisation de fin de cursus : chaque année, le CUEJ **délocalise** la fin de son cursus dans un pays étranger non francophone.

Une UE du master sanctionne de manière spécifique cette séquence pédagogique. Les étudiants sont immergés pendant **quatre semaines** avec une obligation de production (magazine de presse écrite, webdocumentaire, magazines de télévision et de radio). La délocalisation, séquence pédagogique généralement dispensée en anglais, se tient en partenariat avec une ou plusieurs institutions du pays d'accueil (Ecole de communication et du design de l'Université Sun Yat-sen de Canton, Chine; facultés de journalisme et de relations internationales de l'Université Al Farabi à Almaty, et le département de journalisme de l'Université Evrazia à Astana, Kazakhstan; IEP Madagascar...). Une vingtaine d'étudiants des universités partenaires contribuent au projet et ces partenariats

## Contacts

- Christophe Deleu : [christophe.deleu@cuej.unistra.fr](mailto:christophe.deleu@cuej.unistra.fr)
- Jessica Verdier : [jessica.verdier@cuej.unistra.fr](mailto:jessica.verdier@cuej.unistra.fr)

# Master journalisme 1ère année

## Semestre 1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Univers professionnel	6 ECTS	27 h	15 h			110 h	
Histoire de la presse et des médias		18 h				40 h	
Sociologie du journalisme		9 h				30 h	
Enquête et journalisme			15 h			40 h	
Fondements des pratiques du journalisme	6 ECTS	57 h				110 h	
Introduction à l'actualité politique et européenne		21 h				40 h	
Enjeux et actualités économiques et sociales		15 h				30 h	
SHS pour les journalistes		21 h				40 h	
Production de l'information	6 ECTS	6 h			108 h	42 h	
Techniques rédactionnelles					28 h	14 h	
Techniques radio		6 h			32 h	14 h	
Techniques télévisuelles					48 h	14 h	
Méthodologie de recherche de l'information	6 ECTS			39 h	49 h	62 h	
Collecte de l'information					28 h	28 h	
Méthodologie de la description				12 h		20 h	
Réseaux sociaux et fake news				6 h		3 h	
Technique d'édition : édition photo				6 h			
Techniques d'édition : PAO				12 h			
Techniques d'édition : secrétariat de rédaction				3 h	21 h	11 h	
Cartographie d'un territoire	3 ECTS			38 h		52 h	
Anglais professionnel	3 ECTS			15 h		60 h	

## Semestre 2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Univers professionnel	3 ECTS	21 h				54 h	
Economie des médias		12 h				32 h	
Connaissance de l'image		9 h				22 h	
Actualité de l'Union européenne	3 ECTS	3 h		32 h	24 h	15 h	
Droit de la presse et déontologie	3 ECTS	24 h				51 h	
Production de l'information	12 ECTS			22 h	308 h	33 h	
Presse écrite : Réalisation d'un journal dans les conditions réelles de production				7 h	156 h	30 h	
Radio : Présentation, reportage					64 h		
Télévision : Magazine/reportage					64 h		
Multimédia					24 h		
Techniques d'édition : HTML et CSS				15 h		3 h	
Anglais professionnel (2)	3 ECTS			15 h		60 h	
Stage en entreprise de médias	6 ECTS					180 h	

# Master journalisme 2ème année

## Semestre 3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Spécialisation média (1) (une parmi les quatre)	15 ECTS			64 h	256 h	130 h	
Presse écrite et multimédia				64 h	256 h	130 h	
Radio et multimédia				64 h	256 h	130 h	
Télévision et multimédia - rédacteur				64 h	256 h	130 h	
Télévision et multimédia - journaliste reporter d'image				64 h	256 h	130 h	
Spécialisation thématique (une parmi les deux)	9 ECTS	8 h		112 h	56 h	49 h	
Europe et International		8 h		112 h	56 h	49 h	
Questions de société		8 h		112 h	56 h	49 h	
Droit de la presse et déontologie	3 ECTS	24 h				51 h	

## Semestre 4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Spécialisation média (2) (une parmi les quatre)	15 ECTS						
Presse écrite et multimédia				64 h	224 h	162 h	
Radio et multimédia				64 h	256 h	130 h	
Télévision et multimédia - rédacteur				64 h	256 h	130 h	
Télévision et multimédia - journaliste reporter d'image				64 h	256 h	130 h	
Mise en situation et analyse du monde professionnel	6 ECTS					180 h	
Mémoire						50 h	
Stage en entreprise de médias						130 h	
Réalisation/production journalistique	9 ECTS				112 h	113 h	