Université de Strasbourg

MASTER - Langues et sociétés

Communication internationale

Langue du parcours			Enseignements multilingues
ECTS			120 ECTS
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 256h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Oui
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Oui
Stage : (durée en semaines)			22

Pré-requis obligatoires

M1 ou un diplôme équivalent à 240 crédits ECTS en Relations Internationales, Sciences de l'Information et de la communication, LEA, Sogiologie, Sciences Politiques Art, Langues...
Tests d'admission et entretien de motivation.
Bonne culture générale.
Connaissances solides de deux langues étrangères pour les ressortissants de l'UE et une langue étrangère pour les candidats de pays tiers.
Anglais obligatoire (niveau B2 minimum).

Pré-requis recommandés

Bonne culture générale
Connaissance préalable d'outils de communication (web, réseau sociaux, PAO, photo, par exemple)
Expérience en communication (stage par exemple)

Objectifs du parcours

Outre la maîtrise de plusieurs langues vivantes, le master communication internationale se donne pour objectif de former les étudiants aux métiers de la communication à l'échelle internationale et dans sa dimension interculturelle. La formation aborde l'ensemble des domaines de la communication, autant classiques (relations presse, communication de crise, droit de la communication, communication des organisation) que lié aux développements les plus récents des technologies de l'information et de la communication (community management, création et contenus de sites). Enfin, un accent fort est mis sur les technologies PAO, photo, vidéo etc...

Compétences à acquérir

- Acquérir un savoir global et une capacité stratégique en communication internationale
- Concevoir, réaliser, diffuser et évaluer un projet de communication internationale
- Maîtriser les techniques de communication, le plan de communication, les relations presse, la communication de crise, le community management pour les entreprises et organisations etc…
- Acquérir et perfectionner des compétences techniques en utilisant des logiciels tels que la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, etc...)
- Maîtriser et pratiquer les langues étrangères dans le domaine de la communication
- Savoir gérer la dimension interculturelle de la communication internationale
- Développer le sens du contact et des relations humaines

Poursuite d'études

Le master permet l'accès direct à un emploi ou la poursuite d'études dans le domaine de la recherche (doctorat).

Codes ROME

- E1103 - Communication
- E1107 - Organisation d'événementiel
- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- E1402 - Élaboration de plan média
- E1101 - Animation de site multimédia

Stage et projet tutoré

Stage/Alternance :
En formation initiale et formation continue : Stage de 5 mois minimum (22 semaines), 6 mois maximum (26 semaines). Le stage est encadré par un.e tuteur.rice professionnel et un tuteur universitaire.
En alternance et contrat de professionnalisation : Rythme d'alternance : 2 jours/semaine à l'Université ; 3 jours/semaine en structure d'accueil.
Durant les congès universitaire et à partir de mars : plein temps en structure d'accueil.

Projet tutoré/mission professionnelle :
La mission professionnelle est un travail de groupe (2- 3 étudiants) en situation professionnelle.
La mission est suivie et encadrée par l'équipe pédagogique.
Un rapport écrit collectif est également à rendre le 31 janvier et une soutenance de groupe est prévue début février.

Enseignements délocalisés

- **Double diplome avec l'université de Passau (Allemagne)**

Au cursus « Communication internationale » de l'ITIRI s'adjoint une forte dimension européenne et interculturelle dans le master European Studies à Passau. Les diplômés pourront ainsi préciser et perfectionner leurs compétences dans l'ensemble des métiers qui touchent à la communication. Le double diplôme prépare à la conception, la réalisation, la diffusion, la gestion et l'évaluation des projets, des actions et des plans de communication internationale.
La maîtrise des langues **française, allemande et anglaise** est indispensable (niveau B2 minimum).
Les étudiant.es étudient en European studies à l'Université de Passau en première année de Master, puis en Communication internationale, à l'Université de Strasbourg, en seconde année de Master.

- **Le diplôme est délocalisé à l'Istituto Superiore per Interpreti e Traduttori de Milan (ISIT).**

Contacts

- Samira Khemkhem-Krika : samira.khemkhem@unistra.fr
- Anne Masseran : masseran@unistra.fr

M1 - Tronc commun RI - Communication et information stratégique

Semestre 1 - Tronc commun RI - Communication et information stratégique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 - Relations internationales	9 ECTS						
Introduction aux relations internationales				18 h			
Acteurs relations internationales		18 h					
EU Institutions		18 h					
Géopolitique				18 h			
Territoires et institutions français		18 h					
UE2 - Information stratégique	6 ECTS						
Introduction à l'intelligence économique				12 h			
Datavisualisation				12 h			
Secteurs stratégiques et souveraineté				16 h			
Enjeux d'influence				16 h			
UE3 - Communication	6 ECTS						
Sciences de l'information et de la communication		18 h					
Communication interpersonnelle & interculturelle				16 h			
Approche critique des médias sociaux				12 h			
UE4 - Langues et civilisations étrangères	6 ECTS						
Anglais				36 h			
Allemand				36 h			
Espagnol				36 h			
Italien				36 h			
Russe				36 h			
Civilisation chinoise				12 h			
Médiation linguistique				24 h			
UE5 - Projets et ouverture	3 ECTS						
Management de projet				16 h			
Recherche documentaire				8 h			

Semestre 2 - Tronc commun RI - Communication et information stratégique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 - Droit et relations internationales	9 ECTS						
Actualité internationale				16 h			
Droit international public		18 h					
Grands enjeux internationaux contemporains				16 h			
Relations économiques internationales				16 h			
UE2 - Spécialisation (3 choix sur 5)	9 ECTS						
Introduction à la veille				10 h			
Affaires européennes - influence et lobbying				16 h			
Médias & sociétés				18 h			
Community management				12 h			
Graphisme / Introduction à la PAO				12 h			
UE3 - Techniques professionnelles	3 ECTS						
Coaching professionnel				12 h			
Écrits professionnels				12 h			
Économie de l'entreprise				12 h			
Outils professionnels				12 h			
UE4 - Langues et civilisations étrangères	6 ECTS						
Anglais				36 h			
Allemand				36 h			
Espagnol				36 h			
Italien				36 h			
Russe				36 h			
Civilisation chinoise				12 h			
Médiation linguistique				24 h			
UE5 - Stage / Mission professionnelle (1 choix sur 3)	3 ECTS						
Stage							8 sem
Mission professionnelle							8 sem
Séjour encadré à l'étranger							8 sem

M2 - Langues et sociétés - Communication internationale

Semestre 3 - Communication internationale

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 – Communication en contexte international	6 ECTS			66 h			
Communication internationale des entreprises et organisations				40 h			
Droit de la communication				14 h			
Communication interculturelle				12 h			
Champs de la communication				12 h			
UE2 – Domaines spécifiques de la communication	6 ECTS			44 h			
Communication médias et relations presse				16 h			
Communication de crise				16 h			
Communication événementielle				12 h			
Gestion de crise				16 h			
Polygloss : Réalisation d'un journal interne				22 h			
UE3 – Outils et supports de la communication	6 ECTS			62 h			
Interface graphisme/communication				14 h			
Son et communication				8 h			
PAO				20 h			
Photographie et communication				12 h			
Challenge de communication				10 h			
Atelier d'écriture				9 h			
UE4 – Pratiques de communication web	5 ECTS						
Stratégie médiatique européenne				12 h			
Communication digitale				24 h			
Création de site web				14 h			
Vidéo web				14 h			
UE5 – Séminaires en langues étrangères	5 ECTS			60 h			
Séminaire en anglais				36 h			
Séminaire en allemand				24 h			
Séminaire en espagnol				24 h			
Séminaire en italien				24 h			
Séminaire en russe				24 h			
Médiation linguistique				24 h			
Civilisation chinoise				12 h			
UE6 – Compétences professionnelles et techniques de recherche	2 ECTS						
Méthodologie de mémoire				12 h			
Méthodologie d'enquête				12 h			
Ressources documentaires				6 h			
Communication professionnelle				7 h			
Méthodologie de projet				6 h			

Semestre 4 - Communication internationale

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 – Stage et mémoire de fin d'études	30 ECTS						
Mémoire de fin d'études							
Stage / Alternance							