

## MASTER - Science politique

### Communication publique et institutionnelle

#### Pré-requis obligatoires

Master 1 :

Les candidatures à la formation sont ouvertes aux étudiants qui ont obtenu une licence (notamment en droit, science politique, sociologie, histoire, anthropologie, AES, langue...) ou un diplôme reconnu équivalent par le jury d'admission.

Le parcours est également accessible dès la 4<sup>ème</sup> année par le concours d'entrée du Diplôme de Sciences Po Strasbourg (voir: [www.sciencespo-strasbourg.fr/nous-rejoindre/admission-au-diplome-de-sciences-po-strasbourg/concours-dentree-en-quatrieme-annee](http://www.sciencespo-strasbourg.fr/nous-rejoindre/admission-au-diplome-de-sciences-po-strasbourg/concours-dentree-en-quatrieme-annee))

Master 2 :

Pour les étudiants inscrits au titre du Master 1 dans une autre mention de Master que la mention Science Politique ainsi que pour les étudiants en provenance d'une autre Université que l'Université de Strasbourg, un contrôle des attendus sera opéré comme suit : Avoir suivi une formation en science politique, sociologie, ou en sciences de l'information et de la communication.

#### Pré-requis recommandés

Mention(s) de licence(s) conseillée(s) pour accéder au M1 :

- Licence Science Politique
- Licence Histoire
- Licence Sociologie
- Licence Administration publique
- Licence Administration économique et sociale

Autres prérequis (disciplines, matières, enseignements qu'il est recommandé d'avoir suivis) pour accéder au M1 :

- Avoir suivi une formation en Science politique, Sociologie, Histoire, Droit, Philosophie, Information et Communication, Administration publique, AES, Economie, LEA
- Avoir validé des enseignements en science politique et/ou histoire contemporaine et/ou sociologie et/ou méthode des sciences sociales ; droit constitutionnel ou histoire politique moderne et contemporaine ; licence bi-disciplinaire en sciences sociales ou en relations internationales.

#### Objectifs du parcours

La formation doit permettre aux étudiants d'acquérir des compétences professionnelles complexes et diversifiées. Dans un premier temps, arrivant dans une nouvelle institution publique, culturelle ou associative, ils devront être en mesure d'établir un diagnostic des points forts et des faiblesses de sa communication. Ils devront pouvoir identifier clairement les spécificités de cette communication, son identité, et son originalité. Ils devront être en mesure de gérer le fonctionnement quotidien de la communication de l'institution dont ils auront la charge, l'ensemble des événements et des documents qui en sont le support, mais aussi de proposer des évolutions significatives pour l'orientation ou le positionnement de son l'image. Enfin, ils devront être en mesure de faire face aux urgences et crises de communication mineures ou majeures pouvant survenir : mise en porte à faux de leur institution, rupture de sa façade communicationnelle, accident, allégations publiées dans la presse, etc.

#### Compétences à acquérir

A l'issu de la formation les étudiants devront maîtriser l'ensemble des technique set des méthodes de la communication au sein des institutions publiques, depuis le diagnostic sur les besoins de l'institution, jusqu'à la conception de campagnes, leur budgétisation, leur mise en œuvre et la gestion des imprévus.

#### Poursuite d'études

Ce parcours de M2 en communication a vocation à permettre aux étudiants d'accéder directement au marché de l'emploi. Cependant un étudiant par promotion, à la condition d'avoir été autorisé à réaliser un mémoire plutôt qu'un stage, pourra entreprendre une thèse.

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 40h
CI : 0h	CM : 294h
Formation initiale	Oui
Formation continue	Non
Apprentissage	Non
Contrat de professionnalisation	Non
Stage : (durée en semaines)	16

## Contacts

- Nicolas Donnadiou : [n.donnadiou@unistra.fr](mailto:n.donnadiou@unistra.fr)
- Julie Sedel : [sedel@unistra.fr](mailto:sedel@unistra.fr)

# Master 1 Science Politique

## Semestre 1 Science Politique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 1 Cours fondamentaux 1 (obligatoire)</b>	9 ECTS	44 h		24 h			
Sociologie générale		22 h					
Organisations politiques et comportements électoraux		22 h					
TD commun aux deux cours 1				18 h			
La composition écrite en sciences sociales (Facultatif)				6 h			
<b>UE 2 Initiation à la recherche 1 (obligatoire)</b>	6 ECTS	22 h		18 h			
Méthodes des Sciences Sociales		22 h					
TD Méthodes des sciences sociales				18 h			
<b>UE 3 Approches internationales (choix de deux enseignements parmi trois)</b>	6 ECTS	44 h					
Science politique de l'Europe		22 h					
Relations internationales		22 h					
Politique comparée		22 h					
<b>UE 4 Spécialisation 1 (choix de deux enseignements parmi quatre)</b>	6 ECTS	44 h					
Communication politique		22 h					
Politiques culturelles		22 h					
Gouverner le progrès : analyse sociohistorique		22 h					
Sociologie des mobilisations politiques		22 h					
<b>UE 5 Approfondissement (obligatoire)</b>	3 ECTS	24 h		35 h			
Lire les sciences sociales en anglais				20 h			
Actualité des sciences sociales		24 h					
TD de préparation du cycle de conférences				15 h			

## Semestre 2 Science Politique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 6 Cours fondamentaux 2 (obligatoire)</b>	9 ECTS	44 h		18 h			
Sociologie de l'État		22 h					
Analyse des politiques publiques		22 h					
TD commun aux deux cours 2				18 h			
<b>UE 7 Initiation à la recherche 2 (obligatoire)</b>	9 ECTS			47 h			
Travaux d'études et de recherche				32 h			
Méthodes quantitatives				15 h			
<b>UE 8 Spécialisation 2 (choix de deux enseignements parmi quatre)</b>	6 ECTS	44 h					
Communication institutionnelle		22 h					
Analyse des pratiques culturelles		22 h					
Santé et Société : analyse critique		22 h					
Politiques locales		22 h					
<b>UE 9 Option (choix de deux enseignements parmi six ET une langue étrangère obligatoire)</b>	6 ECTS	44 h		20 h			
Groupes d'intérêt et lobbying		22 h					
Environnement et politique		22 h					
Étude sociale des sciences et techniques		22 h					
Systèmes de pensée et forces politiques et sociales, 19ème et 20ème siècles		22 h					
Langue étrangère				20 h			
Politiques économiques		22 h					
Mini-mémoire							

## Master 2 Communication publique et institutionnelle

### Semestre 3 Communication publique et institutionnelle

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 1 Matières fondamentales (obligatoire)</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>72 h</b>				<b>250 h</b>	
Économie des médias écrits, audiovisuels et de l'Internet		18 h					
Droit des médias et de l'Internet		18 h					
Science politique et communication		18 h					
Sociologie du journalisme et de l'espace public		18 h					
<b>UE 2 Apprentissage de la rédaction de rapport et de l'expertise (obligatoire)</b>	<b>6 ECTS</b>					<b>80 h</b>	
Apprentissage de la rédaction du rapport d'expertise							
<b>UE 3 Communication des institutions publiques (choix de 3 enseignements parmi 4)</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>54 h</b>				<b>125 h</b>	
Communication des institutions européennes		18 h					
Communication interne des institutions		18 h					
Communication politique		18 h					
Communication des collectivités locales		18 h					
<b>UE 4 Communication associative et politique (choix de 3 enseignements parmi 4)</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>54 h</b>				<b>125 h</b>	
Représentation des intérêts et Lobbying		18 h					
Communication du secteur associatif et des ONG		18 h					
Communication des institutions culturelles		18 h					
Communication d'entreprise		18 h					
<b>UE 5 Cycle de conférences mutualisé (obligatoire)</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>8 h</b>					
Actualité des sciences sociales		24 h					

### Semestre 4 Communication publique et institutionnelle

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 6 Matières appliquées (obligatoire)</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>54 h</b>				<b>120 h</b>	
Communication de crise		18 h					
Pratique du journalisme		18 h					
Conception de campagne		18 h					
<b>UE 7 Séminaires (obligatoire)</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>48 h</b>		<b>30 h</b>		<b>80 h</b>	
Cours de langue 1				30 h			
Techniques de la prise de parole et de l'énonciation en public		18 h					
Outils numériques de la communication (Photoshop, InDesign, etc.) et du 'community management'		30 h					
<b>UE 8 Stage ou Mémoire (obligatoire)</b>	<b>18 ECTS</b>						<b>12 sem</b>
Stage et rapport de stage (3 mois minimum)							12 sem
Mémoire							