



BUT - Techniques de commercialisation

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Objectifs du parcours

[Fiche RNCP du BUT Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat : RNCP35354](#)

Contact

Liliane Gaessler : liliane.gaessler@unistra.fr

Langue du parcours	Français		
ECTS	180 ECTS		
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale	Oui		
Formation continue	Non		
Apprentissage	Non		
Contrat de professionnalisation	Non		
Stage : (durée en semaines)	4		

1e année BUT Techniques de commercialisation

1er semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1.1 Compétence "Marketing"	11 ECTS						
Ressources et culture numériques 1				30 h			
Introduction au droit		14 h		8 h			
Expression communication et culture 1				10 h	10 h		
Anglais appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Allemand appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Techniques quantitatives et représentations 1		8 h		6 h	6 h		
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur		16 h		26 h			
Études marketing 1		8 h		14 h			
Environnement économique de l'entreprise		14 h		8 h			
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché		10 h		8 h			
Projet personnel et professionnel		2 h		6 h	4 h		
SAÉ "Marketing"				14 h	6 h	20 h	
Portfolio					6 h		
UE 1.2 Compétence "Vente"	11 ECTS						
Ressources et culture numériques 1				30 h			
Expression communication et culture 1				10 h	10 h		
Fondamentaux de la vente				8 h	16 h		
Techniques quantitatives et représentations 1		8 h		6 h	6 h		
Éléments financiers de l'entreprise		8 h		8 h			
Projet personnel et professionnel		2 h		6 h	4 h		
SAÉ "Vente"				8 h	10 h	15 h	
Portfolio					6 h		
UE 1.3 Compétence "Communication commerciale"	8 ECTS						
Fondamentaux de la communication commerciale		10 h		10 h			
Ressources et culture numériques 1				30 h			
Introduction au droit		14 h		8 h			
Expression communication et culture 1				10 h	10 h		
Anglais appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Allemand appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 1				12 h	12 h		
Études marketing 1		8 h		14 h			
Projet personnel et professionnel		2 h		6 h	4 h		
SAÉ "Communication commerciale"				12 h	8 h	15 h	
Portfolio					6 h		

2e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 2.1 Compétence "Marketing"	11 ECTS						
Gestion et conduite de projet		2 h		10 h	4 h		
Expression communication et culture 2				12 h	10 h		
Ressources et culture numériques 2				6 h	10 h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple		8 h		8 h	4 h		
Droit des contrats et de la consommation		14 h		8 h			
Anglais appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Allemand appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Marketing mix		10 h		12 h			
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution		4 h		10 h			
Études marketing 2		8 h		12 h			
Techniques quantitatives et représentations 2		14 h		6 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 2				4 h	6 h		
SAÉ "Marketing"				12 h	14 h	20 h	
SAÉ "Projet transverse"				4 h	4 h	30 h	
Portfolio				2 h	2 h	10 h	
Stage - S2							4 sem
UE 2.2 Compétence "Vente"	11 ECTS						
Gestion et conduite de projet		2 h		10 h	4 h		
Expression communication et culture 2				12 h	10 h		
Ressources et culture numériques 2				6 h	10 h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple		8 h		8 h	4 h		

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Droit des contrats et de la consommation		14 h		8 h			
Anglais appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Allemand appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Prospection et négociation				10 h	10 h		
Techniques quantitatives et représentations 2		14 h		6 h	6 h		
Psychologie sociale				16 h	4 h		
Projet personnel et professionnel 2				4 h	6 h		
SAÉ "Vente"				10 h	12 h	20 h	
SAÉ "Projet transverse"				4 h	4 h	30 h	
Portfolio				2 h	2 h	10 h	
Stage - S2							4 sem
UE 2.3 Compétence "Communication commerciale"	8 ECTS						
Moyens de la communication commerciale		10 h		10 h			
Expression communication et culture 2				12 h	10 h		
Ressources et culture numériques 2				6 h	10 h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple		8 h		8 h	4 h		
Droit des contrats et de la consommation		14 h		8 h			
Anglais appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Allemand appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 2				14 h	10 h		
Techniques quantitatives et représentations 2		14 h		6 h	6 h		
Psychologie sociale				16 h	4 h		
Projet personnel et professionnel 2				4 h	6 h		
SAÉ "Communication commerciale"				10 h	10 h	20 h	
SAÉ "Projet transverse"				4 h	4 h	30 h	
Portfolio				2 h	2 h	10 h	
Stage - S2							4 sem

2e année BUT Techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat (temps plein)

3e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 3.1 Compétence "Marketing"	7 ECTS						
Marketing Mix-2		8 h		12 h			
Études marketing 3		4 h		12 h			
Financement et régulation de l'économie		12 h		10 h			
Droit des activités commerciales		10 h		6 h			
Techniques quantitatives et représentations 3		8 h		6 h			
Tableau de bord commercial		6 h		8 h			
Psychologie sociale du travail		2 h		12 h			
Anglais appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Ressources et culture numériques 3				20 h			
Expression communication et culture 3				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
SAÉ "Projet transverse : pilotage d'un projet"				20 h		30 h	
SAÉ "Tronc commun"				26 h	10 h	30 h	
Portfolio 3				6 h		5 h	
SAÉ "Analyse d'une activité digitale" - S3				20 h	8 h	15 h	
UE 3.2 Compétence "Vente"	7 ECTS						
Entretien de vente				10 h	10 h		
Droit des activités commerciales		10 h		6 h			
Techniques quantitatives et représentations 3		8 h		6 h			
Tableau de bord commercial		6 h		8 h			
Psychologie sociale du travail		2 h		12 h			
Anglais appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Ressources et culture numériques 3				20 h			
Expression communication et culture 3				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
SAÉ "Projet transverse : pilotage d'un projet"				20 h		30 h	
SAÉ "Tronc commun"				26 h	10 h	30 h	
Portfolio 3				6 h		5 h	
UE 3.3 Compétence "Communication commerciale"	8 ECTS						
Principes de la communication digitale		8 h		12 h			
Droit des activités commerciales		10 h		6 h			
Techniques quantitatives et représentations 3		8 h		6 h			
Tableau de bord commercial		6 h		8 h			
Psychologie sociale du travail		2 h		12 h			
Anglais appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 3				10 h	8 h		
Ressources et culture numériques 3				20 h			
Expression communication et culture 3				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
SAÉ "Projet transverse : pilotage d'un projet"				20 h		30 h	
SAÉ "Tronc commun"				26 h	10 h	30 h	
Portfolio 3				6 h		5 h	
UE 3.4 Compétence "Marketing digital"	4 ECTS						
Ressources et culture numériques 3				20 h			
Expression communication et culture 3				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
Portfolio 3				6 h		5 h	
Stratégie de marketing digital - S3				12 h	4 h		
SAÉ "Analyse d'une activité digitale" - S3				20 h	8 h	15 h	
UE 3.5 Compétence "E-business, entrepreneuriat"	4 ECTS						
Ressources et culture numériques 3				20 h			
Expression communication et culture 3				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
Portfolio 3				6 h		5 h	
Créativité et innovation - S3				12 h	4 h		
SAÉ "Analyse d'une activité digitale" - S3				20 h	8 h	15 h	

4e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 4.1 Compétence "Marketing"	6 ECTS						
Stratégie marketing		4 h		10 h			
Droit du travail		4 h		6 h			
Anglais appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Expression communication et culture 4				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Projet transverse : évaluation de la performance du projet"				10 h	5 h	40 h	
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation"				10 h	5 h	30 h	
Portfolio S4 (temps plein)				10 h	5 h	15 h	
Stage S4 (temps plein)				7 h			10 sem
UE 4.2 Compétence "Vente"	6 ECTS						
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur				6 h	8 h		
Droit du travail		4 h		6 h			
Anglais appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Expression communication et culture 4				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Projet transverse : évaluation de la performance du projet"				10 h	5 h	40 h	
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation"				10 h	5 h	30 h	
Portfolio S4 (temps plein)				10 h	5 h	15 h	
Stage S4 (temps plein)				7 h			10 sem
UE 4.3 Compétence "Communication commerciale"	6 ECTS						
Conception d'une campagne de communication		6 h		8 h			
Droit du travail		4 h		6 h			
Anglais appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Expression communication et culture 4				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Projet transverse : évaluation de la performance du projet"				10 h	5 h	40 h	
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation"				10 h	5 h	30 h	
Portfolio S4 (temps plein)				10 h	5 h	15 h	
Stage S4 (temps plein)				7 h			10 sem
UE 4.4 Compétence "Marketing digital"	6 ECTS						
Anglais appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Expression communication et culture 4				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation"				10 h	5 h	30 h	
Portfolio S4 (temps plein)				10 h	5 h	15 h	
Conduite de projet digital - S4				16 h			
Stratégie e-commerce - S4				10 h	6 h		
SAÉ "Création de site web" - S4				18 h		30 h	
Stage S4 (temps plein)				7 h			10 sem
UE 4.5 Compétence "E-business, entrepreneuriat"	6 ECTS						
Anglais appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 4				8 h	8 h		
Expression communication et culture 4				10 h	6 h		
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation"				10 h	5 h	30 h	
Portfolio S4 (temps plein)				10 h	5 h	15 h	
Business model 1 - S4				12 h	4 h		
SAÉ "Création de site web" - S4				18 h		30 h	
Stage S4 (temps plein)				7 h			10 sem

2e année BUT Techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat (alternance)

3e semestre (alternance)

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 3.1 Compétence "Marketing" (alternance)	7 ECTS						
Marketing Mix-2 - S3 (alternance)				18 h			
Études marketing - S3 (alternance)				14 h			
Financement et régulation de l'économie - S3 (alternance)				18 h			
Droit des activités commerciales - S3 (alternance)				14 h			
Techniques quantitatives et représentations - S3				14 h			
Tableau de bord commercial - S3				12 h			
Psychologie sociale du travail - S3				10 h			
Anglais appliqué au commerce - S3				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S3				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S3				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S3				16 h			
Ressources et culture numériques 3				18 h			
Expression, communication et culture - S3				14 h			
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
SAÉ "Tronc commun" - S3				26 h	10 h	30 h	
Portfolio 3				6 h		5 h	
SAÉ "Analyse d'une activité digitale" (alternance)				28 h		15 h	
UE 3.2 Compétence "Vente" (alternance)	7 ECTS						
Entretien de vente - S3				14 h			
Droit des activités commerciales - S3 (alternance)				14 h			
Techniques quantitatives et représentations - S3				14 h			
Tableau de bord commercial - S3				12 h			
Psychologie sociale du travail - S3				10 h			
Anglais appliqué au commerce - S3				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S3				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S3				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S3				16 h			
Ressources et culture numériques 3				18 h			
Expression, communication et culture - S3				14 h			
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
SAÉ "Tronc commun" - S3				26 h	10 h	30 h	
Portfolio 3				6 h		5 h	
UE 3.3 Compétence "Communication commerciale" (alternance)	8 ECTS						
Principes de la communication digitale - S3				18 h			
Droit des activités commerciales - S3 (alternance)				14 h			
Techniques quantitatives et représentations - S3				14 h			
Tableau de bord commercial - S3				12 h			
Psychologie sociale du travail - S3				10 h			
Anglais appliqué au commerce - S3				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S3				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S3				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S3				16 h			
Ressources et culture numériques 3				18 h			
Expression, communication et culture - S3				14 h			
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
SAÉ "Tronc commun" - S3				26 h	10 h	30 h	
Portfolio 3				6 h		5 h	
UE 3.4 Compétence "Marketing digital" (alternance)	4 ECTS						
Ressources et culture numériques 3				18 h			
Expression, communication et culture - S3				14 h			
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
Portfolio 3				6 h		5 h	
Stratégie de marketing digital				16 h			
SAÉ "Analyse d'une activité digitale" (alternance)				28 h		15 h	
UE 3.5 Compétence "E-business, entrepreneuriat" (alternance)	4 ECTS						
Ressources et culture numériques 3				18 h			
Expression, communication et culture - S3				14 h			
Projet personnel et professionnel 3				4 h			
Portfolio 3				6 h		5 h	
Créativité et innovation				16 h			
SAÉ "Analyse d'une activité digitale" (alternance)				28 h		15 h	

4e semestre (alternance)

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 4.1 Compétence "Marketing" (alternance)	6 ECTS						
Stratégie marketing - S4				14 h			
Droit du travail - S4				10 h			
Anglais appliqué au commerce - S4				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S4				16 h			
Expression, communication et culture - S4 (alternance)				16 h			
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation" - S4 (alternance)				10 h		30 h	
Portfolio - S4 (alternance)				10 h		15 h	
Stage S4 (alternance)				2 h			
UE 4.2 Compétence "Vente" (alternance)	6 ECTS						
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur - S4				14 h			
Droit du travail - S4				10 h			
Anglais appliqué au commerce - S4				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S4				16 h			
Expression, communication et culture - S4 (alternance)				16 h			
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation" - S4 (alternance)				10 h		30 h	
Portfolio - S4 (alternance)				10 h		15 h	
Stage S4 (alternance)				2 h			
UE 4.3 Compétence "Communication commerciale" (alternance)	6 ECTS						
Conception d'une campagne de communication - S4				14 h			
Droit du travail - S4				10 h			
Anglais appliqué au commerce - S4				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S4				16 h			
Expression, communication et culture - S4 (alternance)				16 h			
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation" - S4 (alternance)				10 h		30 h	
Portfolio - S4 (alternance)				10 h		15 h	
Stage S4 (alternance)				2 h			
UE 4.4 Compétence "Marketing digital" (alternance)	6 ECTS						
Anglais appliqué au commerce - S4				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S4				16 h			
Expression, communication et culture - S4 (alternance)				16 h			
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation" - S4 (alternance)				10 h		30 h	
Portfolio - S4 (alternance)				10 h		15 h	
Conduite de projet digital				16 h			
Stratégie e-commerce				16 h			
SAÉ "Création de site web"				18 h		30 h	
Stage S4 (alternance)				2 h			
UE 4.5 Compétence "E-business, entrepreneuriat" (alternance)	6 ECTS						
Anglais appliqué au commerce - S4				16 h			
Allemand appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol confirmé appliqué au commerce - S4				16 h			
Espagnol débutant appliqué au commerce - S4				16 h			
Expression, communication et culture - S4 (alternance)				16 h			
Projet personnel et professionnel 4				8 h			
SAÉ "Pilotage commercial d'une organisation" - S4 (alternance)				10 h		30 h	
Portfolio - S4 (alternance)				10 h		15 h	
Business model-1				16 h			
SAÉ "Création de site web"				18 h		30 h	
Stage S4 (alternance)				2 h			

3e année BUT Techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat (formation initiale et formation en alternance)

5e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 5.1 Compétence "Marketing"	8 ECTS						
UE 5.2 Compétence "Vente"	8 ECTS						
UE 5.4 Compétence "Marketing digital"	7 ECTS						
UE 5.5 Compétence "E-business, entrepreneuriat"	7 ECTS						
SAÉ 5.3 "Développement d'un projet digital" (FI)		10 h		55 h	15 h	105 h	
SAÉ 5.3 "Développement d'un projet digital" (FA)		8 h		10 h	8 h	60 h	
Stratégie d'entreprise - 1 (FI + FA)		6 h		12 h			
Environnement économique international (FI + FA)		18 h					
Droit des activités commerciales - 2 (FI + FA)		10 h		8 h			
Analyse financière (FI + FA)		8 h		10 h			
Logistique (FI + FA)		6 h		10 h			
Anglais appliqué au commerce - 5 (FI + FA)				10 h	8 h		
Allemand appliqué au commerce 5 (au choix) - (FI + FA)				10 h	8 h		
Espagnol débutant appliqué au commerce 5 (au choix) - (FI + FA)				10 h	8 h		
Espagnol confirmé appliqué au commerce 5 (au choix) - (FI + FA)				10 h	8 h		
Expression communication culture - 5 (FI + FA)				8 h	8 h		
Projet personnel et professionnel - 5 (FI + FA)				6 h	4 h		
Négociateur dans des contextes spécifiques - 1 (FI + FA)		2 h		8 h	10 h		
RCN appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat (FI + FA)		8 h		10 h	2 h		
Référencement (FI + FA)		8 h		10 h	2 h		
Stratégie social média et e-CRM (FI + FA)		8 h		10 h	2 h		
Stratégie de contenu et rédaction web (FI + FA)		8 h		10 h	2 h		
Management de la créativité et de l'innovation (FI + FA)		8 h		10 h	2 h		
Business model - 2 (FI + FA)		10 h		10 h			
Portfolio - S5 (FI + FA)				6 h		10 h	

6e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 6.1 Compétence "Marketing"	5 ECTS						
UE 6.2 Compétence "Vente"	5 ECTS						
UE 6.4 Compétence "Marketing digital"	10 ECTS						
UE 6.5 Compétence "E-business, entrepreneuriat"	10 ECTS						
SAÉ 6.1 "Stage" (FI)				14 h		60 h	
SAÉ 6.1 "Alternance" (FA)				14 h		40 h	
Stratégie d'entreprise - 2 (FI + FA)		8 h		10 h			
Négociateur dans des contextes spécifiques - 2 (FI + FA)		2 h		8 h	6 h		
Trafic management - analyse d'audience (FI + FA)		12 h		6 h	2 h		
Formalisation et sécurisation d'un business model (FI + FA)		12 h		6 h	2 h		
Portfolio - S6 (FI)				14 h	4 h	64 h	
Portfolio - S6 (FA)				14 h	4 h	38 h	