Université de Strasbourg

BUT - Information - communication

Publicité

Objectifs du parcours

Fiche RNCP du BUT Information-Communication : publicité : RNCP35365

Langue du parcours			Français
ECTS			180 ECTS
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Non
Apprentissage			Non
Contrat de professionnalisation			Non
Stage : (durée en semaines)			4

Contact

Gaëtan Pichon : gaetan.pichon@unistra.fr

1e année BUT Information-communication parcours publicité

1er semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1.1 Compétence "Décrypter"	7 ECTS						
SHS : sociologie		10 h		6 h			
Histoire des médias		4 h		8 h			
Sciences de l'information et de la communication		8 h		12 h			
Études des organisations		4 h		10 h			
Recherche d'information et veille				10 h	4 h		
Projet personnel et professionnel				4 h	6 h		
SAÉ "Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation"				8 h		10 h	
Portfolio						10 h	
UE 1.2 Compétence "Partager"	8 ECTS						
Sciences de l'information et de la communication		8 h		12 h			
Recherche d'information et veille				10 h	4 h		
Projet personnel et professionnel				4 h	6 h		
LV1 anglais				6 h	14 h		
LV2 espagnol				6 h	14 h		
LV2 allemand				6 h	14 h		
Expression écrite et orale				6 h	12 h		
PAO					12 h		
Informatique					12 h		
Web				2 h	10 h		
SAÉ "Défendre un projet avec des supports de présentation multilingues"				2 h	8 h	10 h	
Portfolio						10 h	
UE 1.3 Compétence "Comprendre"	5 ECTS						
Recherche d'information et veille				10 h	4 h		
Études de marché		6 h		10 h			
Techniques d'enquête					12 h		
Marketing fondamental		14 h		12 h			
SAÉ "Analyser et interpréter les données d'un marché"				10 h		10 h	
Portfolio						10 h	
UE 1.4 Compétence "Concevoir"	5 ECTS						
Image et son : photo					14 h		
Culture graphique				18 h			
Culture publicitaire : histoire de la publicité				14 h			
Art contemporain				12 h			
SAÉ "Concevoir une identité graphique"				6 h	4 h	10 h	
Portfolio						10 h	
UE 1.5 Compétence "Déployer"	5 ECTS						
Organisations professionnelles		8 h		8 h			
Gestion de projets		4 h		4 h	6 h		
Culture et tendances publicitaires				6 h	4 h		
SAÉ "Décrypter le brief d'une organisation"				4 h	4 h	10 h	
Portfolio						10 h	

2e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 2.1 Compétence "Décrypter"	7 ECTS						
Économie générale		6 h		12 h			
Droit - Droit du travail		6 h		12 h			
SHS : relations internationales		6 h		12 h			
Culture générale et humanités : problèmes et enjeux sociaux		10 h		6 h			
Projet personnel et professionnel 2				6 h	4 h		
SAÉ "Gestion de projet"				2 h		35 h	
SAÉ "Écrire pour le web en langue étrangère"				6 h		10 h	
Portfolio 2				4 h		15 h	
Stage 1e année							4 sem
UE 2.2 Compétence "Partager"	7 ECTS						
Projet personnel et professionnel 2				6 h	4 h		
LV1 anglais 2				6 h	14 h		
LV2 espagnol 2				6 h	14 h		
LV2 allemand 2				6 h	14 h		
Expression écrite et orale 2				6 h	14 h		
Image et son : vidéo					14 h		
Culture numérique				16 h			
SAÉ "Gestion de projet"				2 h		35 h	
SAÉ "Écrire pour le web en langue étrangère"				6 h		10 h	

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Portfolio 2				4 h		15 h	
Stage 1e année							4 sem
UE 2.3 Compétence "Comprendre"	5 ECTS						
Comportement des consommateurs		6 h		8 h			
Traitement des données					14 h		
Initiation à la stratégie de communication		8 h		10 h	4 h		
SAÉ "Réaliser un plan de communication"				10 h	6 h	20 h	
Portfolio 2				4 h		15 h	
Stage 1e année							4 sem
UE 2.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS						
Création graphique/PAO (niveau 2)					20 h		
Web 2				8 h	6 h		
Conception-rédaction				10 h	4 h		
Créativité				8 h	4 h		
SAÉ "Produire un contenu audiovisuel"					6 h	10 h	
SAÉ "Écrire pour le web en langue étrangère"				6 h		10 h	
Portfolio 2				4 h		15 h	
Stage 1e année							4 sem
UE 2.5 Compétence "Déployer"	5 ECTS						
Méthodologie de gestion de projet		4 h		4 h	6 h		
Droit de la publicité et de la communication				14 h			
Initiation à la stratégie de communication		8 h		10 h	4 h		
SAÉ "Réaliser un plan de communication"				10 h	6 h	20 h	
Portfolio 2				4 h		15 h	
Stage 1e année							4 sem

2e année BUT Information-communication parcours publicité

3e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 3.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS						
Sciences de l'information et de la communication		8 h		12 h			
Linguistique				14 h			
Sémiologie				16 h			
Culture numérique				20 h			
Projet personnel et professionnel				4 h	6 h		
SAÉ "Actions professionnelles : conseils"				4 h		95 h	
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (training challenge)"				20 h		30 h	
Portfolio				6 h			
UE 3.2 Compétence "Partager"	6 ECTS						
Sciences de l'information et de la communication		8 h		12 h			
Linguistique				14 h			
Sémiologie				16 h			
Culture numérique				20 h			
LV1 anglais				6 h	14 h		
LV2 espagnol				6 h	14 h		
LV2 allemand				6 h	14 h		
Expression écrite et orale				6 h	14 h		
Projet personnel et professionnel				4 h	6 h		
SAÉ "Actions professionnelles : conseils"				4 h		95 h	
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (training challenge)"				20 h		30 h	
Portfolio				6 h			
UE 3.3 Compétence "Comprendre"	6 ECTS						
Branding		6 h		12 h			
Marketing direct et promotion des ventes				18 h			
Stratégie de communication publicitaire				18 h			
SAÉ "Actions professionnelles : conseils"				4 h		95 h	
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (training challenge)"				20 h		30 h	
Portfolio				6 h			
UE 3.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS						
Création graphique/PAO (niveau 3)					16 h		
Atelier créatif				10 h	10 h		
Image et son : traitement de l'image					14 h		
SAÉ "Actions professionnelles : conseils"				4 h		95 h	
SAÉ "Concevoir une création publicitaire (training challenge)"					12 h	15 h	
Portfolio				6 h			
UE 3.5 Compétence "Déployer"	6 ECTS						
Stratégie de communication publicitaire				18 h			
Plan média		6 h		10 h			
Publicité digitale				10 h	8 h		
Webmarketing				20 h			
SAÉ "Actions professionnelles : conseils"				4 h		95 h	
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (training challenge)"				20 h		30 h	
SAÉ "Concevoir une création publicitaire (training challenge)"					12 h	15 h	
Portfolio				6 h			

4e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 4.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS						
Sciences humaines et sociales		10 h		8 h			
Droit de l'infocom : droit des marques		8 h		10 h			
Veille concurrentielle				14 h	4 h		
Projet personnel et professionnel 2				4 h	6 h		
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (challenge national)"				4 h	10 h	20 h	
Portfolio 2					6 h	15 h	
Stage 2e année							
UE 4.2 Compétence "Partager"	6 ECTS						
Sciences humaines et sociales		10 h		8 h			
Droit de l'infocom : droit des marques		8 h		10 h			
Veille concurrentielle				14 h	4 h		
LV1 anglais 2				6 h	14 h		
LV2 espagnol 2				6 h	14 h		
LV2 allemand 2				6 h	14 h		
Expression écrite et orale 2				6 h	14 h		
Projet personnel et professionnel 2				4 h	6 h		

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (challenge national)"				4 h	10 h	20 h	
Portfolio 2					6 h	15 h	
Stage 2e année							
UE 4.3 Compétence "Comprendre"	6 ECTS						
Identité visuelle des organisations		6 h		12 h			
Techniques de négociation et relation client				20 h			
Marketing stratégique et opérationnel				18 h	6 h		
SAÉ "Actions professionnelles : prestations"				2 h		45 h	
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (challenge national)"				4 h	10 h	20 h	
Portfolio 2					6 h	15 h	
Stage 2e année							
UE 4.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS						
Conception-rédaction (niveau 2)				18 h			
Création graphique/PAO (niveau 4)					16 h		
Webdesign				8 h	6 h		
SAÉ "Actions professionnelles : prestations"				2 h		45 h	
SAÉ "Concevoir une création publicitaire (challenge national)"				4 h	4 h	10 h	
Portfolio 2					6 h	15 h	
Stage 2e année							
UE 4.5 Compétence " Déployer"	6 ECTS						
Techniques de négociation et relation client				20 h			
Marketing stratégique et opérationnel				18 h	6 h		
Budgétisation				16 h			
SAÉ "Actions professionnelles : prestations"				2 h		45 h	
SAÉ "Élaborer une stratégie de communication (challenge national)"				4 h	10 h	20 h	
SAÉ "Concevoir une création publicitaire (challenge national)"				4 h	4 h	10 h	
Portfolio 2					6 h	15 h	
Stage 2e année							

3e année BUT Information-communication parcours publicité

5e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 5.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS						
UE 5.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS						
UE 5.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS						
SAÉ 5.1 "Dossier de marque" (FI)				16 h		120 h	
SAÉ 5.1 "Dossier de marque" (FA)				8 h			
SAÉ 5.2 "Problématiques de l'information-communication" (FI)				14 h		10 h	
SAÉ 5.2 "Problématiques de l'information-communication" (FA)				14 h			
Sciences de l'information et de la communication (FI + FA)		6 h		12 h			
Initiations aux relations et à la communication interculturelle (FI)				4 h	10 h	10 h	
Initiations aux relations et à la communication interculturelle (FA)				4 h	10 h		
Responsabilité sociale des organisations (FI)				18 h			
Responsabilité sociale des organisations (FA)				12 h			
Projet personnel et professionnel (FI)				10 h		10 h	
Projet personnel et professionnel (FA)				2 h			
Méthodologie du mémoire universitaire (FI + FA)				8 h	6 h		
Création et gestion d'entreprise (FI + FA)				20 h			
Psychosociologie de la communication et de la publicité (FI + FA)		6 h		12 h			
Création publicitaire spécialisée (FI + FA)				8 h	10 h		
Brand content et communication narrative (FI + FA)				18 h			
Tendances du design graphique (FI + FA)				16 h			
Motion design (FI + FA)					20 h		
Concept créatif et recommandations 360° (FI + FA)				8 h	10 h		
Parrainage et mécénat (FI + FA)				16 h			
Planning stratégique ((FI + FA)				18 h			
Publicité spécifique (FI + FA)				18 h			
Certification PIX (FI)				8 h		20 h	
Certification PIX (FA)				8 h			
Portfolio (FI)				2 h	6 h	20 h	
Portfolio (FA)				2 h	6 h		

6e semestre

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 6.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS						
UE 6.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS						
UE 6.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS						
SAÉ 6.1 "Dossier de marque" (FI)				12 h		50 h	
SAÉ 6.1 "Dossier de marque" (FA)				2 h			
Sciences humaines et sociales (FI + FA)				16 h			
Relations et communication interculturelles (FI)				4 h	10 h	10 h	
Relations et communication interculturelles (FA)				4 h	10 h		
Projet personnel et professionnel (FI)				10 h		10 h	
Projet personnel et professionnel (FA)				2 h			
Marketing d'influence (FI + FA)				16 h			
Communication durable et publicité RSE (FI + FA)				16 h			
Création plurimédique spécialisée (FI + FA)				6 h	8 h		
Design sonore (FI + FA)					20 h		
Innovation et prospective (FI + FA)				14 h			
Publicité internationale (FI + FA)				14 h			
Relations d'équipe (FI + FA)				14 h			
Portfolio (FI)						10 h	
Portfolio (FA)							
Stage (FI)							
Apprentissage							