

BUT - Métiers du multimédia et de l'internet

Stratégie de communication numérique et design d'expérience (UX)

Objectifs du parcours

[Fiche RNCP du BUT Métiers du multimédia et de l'Internet : stratégie de communication numérique et design d'expérience : RNCP35500](#)

Les étudiants du parcours **Stratégie de communication numérique et design d'expérience** sont capables de concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique complexe et prospective, en mettant l'accent sur la conception de support de communication et la prise en compte des aspects humain.

Ce parcours s'appuie sur la compétence **Concevoir** (concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe).

Langue du parcours		Français	
ECTS		ECTS	
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Non
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Oui
Stage : (durée en semaines)			22

Compétences à acquérir

Les savoirs faire spécifiques à ce parcours sont :

- Projeter les futurs possibles d'une organisation, d'une marque, d'un service, produit ou secteur (tendances, évolutions, scénarios prospectifs)
- Co-construire un produit ou service de manière itérative (ateliers de créativité, idéation, définition de l'expérience utilisateur, exploitation des résultats de test)
- Etablir une communication 360, plurimédia ou transmédia
- Gérer une communauté (relais, ambassadeurs, création d'événements)
- Préconiser et budgétiser des solutions de visibilité
- Construire des outils de validation et de suivi (flux, indicateurs de performance, tableaux de bord, référencement, engagement...)

Les apprentissages communs sont :

- Piloter un produit ou service
- Maîtriser la qualité en projet Web ou multimédia
- Créer un projet d'entreprise (nom, valeurs, missions...)
- Ecrire un plan d'affaires
- Choisir une forme juridique
- Construire une présentation convaincante

Poursuite d'études

Le parcours **Stratégie de communication numérique et design d'expérience** vise une insertion professionnelle immédiate. Une poursuite d'étude dans un master de communication ou de design d'expériences utilisateur est envisageable.

Contact

Antonio Capobianco : a.capobianco@unistra.fr

BUT 1 - MMI 1ère année

BUT MMI - Semestre 1 TRONC COMMUN

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1.1 - Comprendre	5 ECTS						
R103 - Ergonomie et accessibilité		6 h		4 h	6 h		
R104 - Culture numérique		8 h		8 h			
R105 - Stratégie de communication et marketing		16 h		10 h			
R109 - Culture artistique		6 h		4 h	8 h		
R114 - Représentation et traitement de l'information		12 h		4 h	8 h		
R116 - Économie, gestion et droit du numérique		12 h		4 h			
SAÉ 101 - Auditer une communication numérique				32 h			
UE 1.2 - Concevoir	4 ECTS						
R101 - Anglais				6 h	10 h		
R102 LV2.1 - Anglais renforcé (au choix avec Allemand)				4 h	6 h		
R102 LV2.2 - Allemand (au choix avec Anglais renforcé)				4 h	6 h		
R105 - Stratégie de communication et marketing		16 h		10 h			
R106 - Expression, communication et rhétorique					20 h		
SAÉ 102 - Concevoir une recommandation de communication numérique				24 h			
UE 1.3 - Exprimer	8 ECTS						
R101 - Anglais				6 h	10 h		
R107 - Écriture multimédia et narration				12 h	4 h		
R108 - Production graphique		2 h		4 h	16 h		
R109 - Culture artistique		6 h		4 h	8 h		
R110 - Production audio et vidéo		2 h		2 h	16 h		
R114 - Représentation et traitement de l'information		12 h		4 h	8 h		
SAÉ 103 - Produire les éléments d'une communication visuelle				24 h			
SAÉ 104 - Produire un contenu audio et vidéo				24 h			
UE 1.4 - Développer	7 ECTS						
R111 - Intégration web		2 h		4 h	20 h		
R112 - Développement web		2 h		2 h	16 h		
R113 - Hébergement		6 h			10 h		
SAÉ 105 - Produire un site web				56 h			
UE 1.5 - Entreprendre	6 ECTS						
R101 - Anglais				6 h	10 h		
R102 LV2.1 - Anglais renforcé (au choix avec Allemand)				4 h	6 h		
R102 LV2.2 - Allemand (au choix avec Anglais renforcé)				4 h	6 h		
R106 - Expression, communication et rhétorique					20 h		
R115 - Gestion de projet		6 h			10 h		
R116 - Économie, gestion et droit du numérique		12 h		4 h			
R117 - Projet Personnel et Professionnel		2 h		18 h			
SAÉ 106 - Gérer un projet de communication numérique				48 h			

BUT MMI - Semestre 2 TRONC COMMUN

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 2.1 - Comprendre	5 ECTS						
R203 - Ergonomie et accessibilité		4 h		4 h	6 h		
R204 - Culture numérique		10 h		6 h			
R216 - Représentation et traitement de l'information		10 h		2 h	4 h		
SAÉ 201 - Explorer les usages du numérique				24 h			
SAÉ Portfolio (S2)		4 h		20 h			
UE 2.2 - Concevoir	4 ECTS						
R201 - Anglais				6 h	10 h		
R202 LV2.1 - Anglais renforcé (au choix avec Allemand)					10 h		
R202 LV2.2 - Allemand (au choix avec Anglais renforcé)					10 h		
R205 - Stratégie de communication		8 h		8 h			
SAÉ 202 - Concevoir un service ou un produit et sa communication				104 h			
SAÉ Portfolio (S2)		4 h		20 h			
UE 2.3 - Exprimer	8 ECTS						
R207 - Écriture multimédia et narration		6 h		6 h			
R208 - Production graphique		2 h		4 h	16 h		
R209 - Culture artistique		4 h		4 h	8 h		
R210 - Production audio et vidéo		2 h		4 h	14 h		
R216 - Représentation et traitement de l'information		10 h		2 h	4 h		
SAÉ 202 - Concevoir un service ou un produit et sa communication				104 h			
SAÉ Portfolio (S2)		4 h		20 h			
UE 2.4 - Développer	7 ECTS						
R211 - Gestion des contenus				4 h	6 h		
R212 - Intégration		4 h		6 h	10 h		

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
R213 - Développement web		4 h		6 h	10 h		
R214 - Système d'information		4 h		6 h	6 h		
R215 - Hébergement		4 h		8 h	4 h		
SAÉ 202 - Concevoir un service ou un produit et sa communication				104 h			
SAÉ 203 - Concevoir un site web avec une source de données				56 h			
SAÉ Portfolio (S2)		4 h		20 h			
UE 2.5 - Entreprendre	6 ECTS						
R206 - Expression, communication et rhétorique				2 h	14 h		
R217 - Gestion de projet		6 h			10 h		
R218 - Économie, gestion et droit du numérique		14 h		6 h			
R219 - Projet Personnel et Professionnel				20 h			
SAÉ 202 - Concevoir un service ou un produit et sa communication				104 h			
SAÉ 204 - Construire sa présence en ligne				24 h			
SAÉ Portfolio (S2)		4 h		20 h			

BUT 2 - MMI SCN

BUT MMI - Semestre 3 SCN

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 3.1 - Comprendre (tronc commun)	4 ECTS						
R303 - Design d'expérience		4 h		6 h	6 h		
R304 - Culture numérique		8 h		10 h			
R305 - Stratégie de communication et marketing		2 h		10 h	4 h		
R306 - Référencement		4 h		10 h	2 h		
R315 - Représentation et traitement de l'information		4 h		6 h	10 h		
SAÉ 301 - Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information				64 h			
SAÉ 302 - Produire des contenus pour une communication plurimédia				64 h			
SAÉ Portfolio (S3)				24 h			
UE 3.2 - Concevoir (tronc commun)	4 ECTS						
R303 - Design d'expérience		4 h		6 h	6 h		
R304 - Culture numérique		8 h		10 h			
R305 - Stratégie de communication et marketing		2 h		10 h	4 h		
R306 - Référencement		4 h		10 h	2 h		
R319A - Réseaux sociaux				6 h	6 h		
SAÉ 301 - Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information				64 h			
SAÉ 302 - Produire des contenus pour une communication plurimédia				64 h			
SAÉ Portfolio (S3)				24 h			
UE 3.3 - Exprimer (tronc commun)	8 ECTS						
R301 - Anglais				6 h	10 h		
R302 - Anglais renforcé ou allemand (au choix)				4 h	8 h		
R308 - Ecriture multimédia et narration		2 h		2 h	6 h		
R309 - Création et design interactif (UI)		2 h		4 h	10 h		
R310 - Culture artistique		2 h		4 h	14 h		
R311 - Audiovisuel et motion design		2 h		2 h	16 h		
R315 - Représentation et traitement de l'information		4 h		6 h	10 h		
R320A - Mise en page				6 h	6 h		
SAÉ 302 - Produire des contenus pour une communication plurimédia				64 h			
SAÉ 303 - Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé				48 h			
SAÉ Portfolio (S3)				24 h			
UE 3.4 SCN - Développer	8 ECTS						
R312 - Développement front et intégration		4 h		12 h	20 h		
R313 SCN - Gestion de contenus avancés					20 h		
R314 - Déploiement de services		2 h		2 h	17 h		
R321A - Intégration responsive				6 h	6 h		
SAÉ 301 - Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information				64 h			
SAÉ 303 - Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé				48 h			
SAÉ Portfolio (S3)				24 h			
UE 3.5 - Entreprendre (tronc commun)	6 ECTS						
R301 - Anglais				6 h	10 h		
R302 - Anglais renforcé ou allemand (au choix)				4 h	8 h		
R307 - Expression, communication et rhétorique				8 h	4 h		
R316 - Gestion de projet		4 h		8 h	4 h		
R317 - Economie, gestion et droit du numérique		12 h		8 h			
R318 - Projet Professionnel et Personnel				8 h			
SAÉ 301 - Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information				64 h			
SAÉ 302 - Produire des contenus pour une communication plurimédia				64 h			
SAÉ Portfolio (S3)				24 h			

BUT MMI - Semestre 4 SCN

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 4.1 SCN - Comprendre	6 ECTS						
R403 - Design d'expérience		2 h		14 h			
R405 SCN - Stratégie de communication et marketing				20 h			
R409A SCN - Analyse de trafic				20 h			
SAÉ 401 SCN - Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie globale associée				48 h			
SAÉ 402 SCN - Développer une communication sur les réseaux sociaux				48 h			
SAÉ SCN - Portfolio (S4)				20 h			
Période en entreprise (stage ou alternance)							
UE 4.2 SCN - Concevoir	8 ECTS						
R401 - Anglais				16 h			
R403 - Design d'expérience		2 h		14 h			
R405 SCN - Stratégie de communication et marketing				20 h			
R408 SCN - Approfondissement communication				20 h			

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
SAÉ 401 SCN - Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie globale associée				48 h			
SAÉ 402 SCN - Développer une communication sur les réseaux sociaux				48 h			
SAÉ SCN - Portfolio (S4)				20 h			
Période en entreprise (stage ou alternance)							
UE 4.3 SCN - Exprimer	4 ECTS						
R406 SCN - Storytelling (communication narrative)				20 h			
SAÉ 402 SCN - Développer une communication sur les réseaux sociaux				48 h			
SAÉ SCN - Portfolio (S4)				20 h			
Période en entreprise (stage ou alternance)							
UE 4.4 SCN - Développer	5 ECTS						
R407 SCN - Gestion de contenus spécialisés				20 h			
SAÉ 401 SCN - Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie globale associée				48 h			
SAÉ SCN - Portfolio (S4)				20 h			
Période en entreprise (stage ou alternance)							
UE 4.5 SCN - Entreprendre	7 ECTS						
R401 - Anglais				16 h			
R402 - Economie, gestion et droit du numérique		8 h		8 h			
R404 - Expression, communication / PPP		2 h		14 h			
SAÉ 401 SCN - Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie globale associée				48 h			
SAÉ 402 SCN - Développer une communication sur les réseaux sociaux				48 h			
SAÉ SCN - Portfolio (S4)				20 h			
Période en entreprise (stage ou alternance)							

BUT 3 - MMI SCN