

## MASTER - STAPS : management du sport

### Marketing du sport

#### Pré-requis obligatoires

Etre titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 (université ou école).  
 Entrée possible par validation des acquis de l'expérience dans le champ professionnel visé par le diplôme.  
 Avoir un niveau d'anglais certifié (B2 minimum et TOIEC > 785).  
 Attester d'une culture sportive en tant que pratiquant(e) régulier(e).

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Langue du parcours              | Français  |
| ECTS                            | 120 ECTS  |
| Volume horaire                  |           |
| TP : 0h                         | TD : 617h |
| CI : 0h                         | CM : 280h |
| Formation initiale              | Oui       |
| Formation continue              | Non       |
| Apprentissage                   | Non       |
| Contrat de professionnalisation | Non       |
| Stage : (durée en semaines)     | 40        |

#### Pré-requis recommandés

Avoir une connaissance approfondie des différents marchés économiques du sport.

#### Objectifs du parcours

Former des professionnels, managers, gestionnaires, chargé(e)s d'études à même de travailler dans les organisations sportives (entreprises, fédérations sportives, collectivités).

#### Compétences à acquérir

Etre capable de définir une politique visant à répondre à des besoins, des attentes des consommateurs de produits sportifs.  
 Etre capable de piloter des stratégies marketing/commerciales propres aux organisations sportives.  
 Etre capable de mettre en oeuvre des techniques marketing et commerciales au service des politiques développées par les organisations sportives.

#### Poursuite d'études

Doctorat STAPS, en sciences de gestion et/ou en sciences sociales appliquées au sport.

#### Codes ROME

- M1705 - Marketing
- M1703 - Management et gestion de produit
- K1802 - Développement local

#### Stage et projet tutoré

Stage obligatoire entre 16 et 24 semaines en M1 et M2 à compter de janvier / Between 16 and 24 weeks.

#### Contacts

- Laurence Jeanmairet : [jeanmair@unistra.fr](mailto:jeanmair@unistra.fr)
- Lilian Pichot : [pichot@unistra.fr](mailto:pichot@unistra.fr)

# Master 1 - Marketing du sport / Sports Marketing

## Semestre 1 - MS

|  | ECTS   | CM   | CI | TD   | TP | TE    | Stage |
|--|--------|------|----|------|----|-------|-------|
| <b>UE 1 : Initiation à la recherche (S1)</b>                                     | 6 ECTS |      |    | 64 h |    | 150 h |       |
| Méthodologie de la recherche et des études appliquées en management du sport (1) |        |      |    | 10 h |    |       |       |
| Analyse de données et logiciels de traitement statistique                        |        |      |    | 30 h |    |       |       |
| Méthodes quantitatives et qualitatives   |        |      |    | 24 h |    |       |       |
| Workshops et conférences (1)   |        |      |    |      |    |       |       |
| <b>UE 2 : Outils professionnels (S1)</b>   | 6 ECTS | 16 h |    | 70 h |    | 150 h |       |
| Professional English (1)   |        |      |    | 20 h |    |       |       |
| Activités physiques et sportives (APS) spécifiques au Management du sport        |        |      |    | 20 h |    |       |       |
| Economy of sport and Leisure   |        | 16 h |    |      |    |       |       |
| Création d'entreprise  |        |      |    | 12 h |    |       |       |
| Média training (expression orale et corporelle)                                  |        |      |    | 18 h |    |       |       |
| <b>UE 3 : Socio-marketing des services sportifs (S1)</b>                         | 6 ECTS | 36 h |    |      |    | 150 h |       |
| Marketing des services sportifs  |        | 8 h  |    |      |    |       |       |
| Marketing événementiel   |        | 20 h |    |      |    |       |       |
| Marketing des fédérations sportives nationales et internationales                |        | 8 h  |    |      |    |       |       |
| <b>UE 4 : Marketing des biens sportifs</b>                                       | 9 ECTS | 40 h |    |      |    | 225 h |       |
| Marketing of sporting goods (1)  |        | 20 h |    |      |    |       |       |
| Comportement du consommateur   |        | 20 h |    |      |    |       |       |
| <b>UE 5 : Communication et commercialisation (S1)</b>                            | 3 ECTS |      |    | 52 h |    | 75 h  |       |
| Communication and media  |        |      |    | 20 h |    |       |       |
| Digital communication - case studies   |        |      |    | 12 h |    |       |       |
| Logiciels de création graphique  |        |      |    | 20 h |    |       |       |

## Semestre 2 - MS

|  | ECTS   | CM   | CI | TD   | TP | TE    | Stage  |
|--|--------|------|----|------|----|-------|--------|
| <b>UE 1 : Initiation à la recherche (S2)</b>                                     | 6 ECTS |      |    | 42 h |    | 150 h |        |
| Méthodologie de la recherche et des études appliquées en Management du sport (2) |        |      |    | 10 h |    |       |        |
| Etudes de marché (2)   |        |      |    | 32 h |    |       |        |
| Workshops et conférences (2)   |        |      |    |      |    |       |        |
| <b>UE 2 : Outils professionnels (S2)</b>   | 6 ECTS |      |    | 37 h |    | 150 h |        |
| Professional English (2)   |        |      |    | 20 h |    |       |        |
| Projet professionnel   |        |      |    | 8 h  |    |       |        |
| Techniques de recherche d'emploi et de recrutement                               |        |      |    | 9 h  |    |       |        |
| <b>UE 3 : Socio-marketing des biens et des services sportifs (S2)</b>            | 6 ECTS | 12 h |    | 12 h |    | 150 h |        |
| Sales Management of sporting goods   |        |      |    | 12 h |    |       |        |
| Sociologie des consommations sportives   |        | 12 h |    |      |    |       |        |
| <b>UE 4 : Communication et commercialisation (S2)</b>                            | 6 ECTS |      |    | 20 h |    | 150 h |        |
| Techniques de vente et négociation commerciale                                   |        |      |    | 20 h |    |       |        |
| <b>UE 5 : Stage de professionnalisation</b>                                      | 6 ECTS |      |    |      |    | 150 h | 24 sem |
| Stage de fin d'année de formation (entre 16 et 24 semaines)                      |        |      |    |      |    |       | 24 sem |

## Master 2 - Marketing du sport / Sports Marketing

### Semestre 3 - MS

|  | ECTS   | CM   | CI | TD   | TP | TE    | Stage |
|--|--------|------|----|------|----|-------|-------|
| <b>UE 1 : Méthodologie des études marketing</b>                  | 6 ECTS |      |    | 80 h |    | 150 h |       |
| Analyse de données et logiciels de traitement statistique        |        |      |    | 30 h |    |       |       |
| Méthodes quantitatives et qualitatives                           |        |      |    | 20 h |    |       |       |
| Etudes de marché   |        |      |    | 30 h |    |       |       |
| Workshops et conférences thématiques                             |        |      |    |      |    |       |       |
| <b>UE 2 : Outils professionnels (S3)</b>                         | 3 ECTS |      |    | 36 h |    | 75 h  |       |
| Professional English (3)   |        |      |    | 20 h |    |       |       |
| Project management   |        |      |    | 8 h  |    |       |       |
| Techniques de recherche d'emploi et de recrutement               |        |      |    | 8 h  |    |       |       |
| <b>UE 3 : Marketing des articles de sport</b>                    | 9 ECTS | 48 h |    | 12 h |    | 225 h |       |
| Marketing of sporting goods (2)                                  |        | 20 h |    |      |    |       |       |
| Marketing of sports distributors                                 |        | 20 h |    |      |    |       |       |
| Strategic marketing  |        | 8 h  |    |      |    |       |       |
| Web marketing and e-commerce                                     |        |      |    | 12 h |    |       |       |
| <b>UE 4 : Marketing des services sportifs et de l'innovation</b> | 6 ECTS | 20 h |    | 12 h |    | 150 h |       |
| Marketing des services sportifs                                  |        | 20 h |    |      |    |       |       |
| Marketing of sport innovation                                    |        |      |    | 12 h |    |       |       |
| <b>UE 5 : Communication et sponsoring sportif</b>                | 6 ECTS | 20 h |    | 20 h |    | 150 h |       |
| Digital communication  |        |      |    | 20 h |    |       |       |
| Sponsoring sportif   |        | 20 h |    |      |    |       |       |

### Semestre 4 - MS

|   | ECTS    | CM | CI | TD | TP | TE    | Stage  |
|---|---------|----|----|----|----|-------|--------|
| <b>UE1 : Stage de fin d'études</b>                          | 15 ECTS |    |    |    |    | 375 h | 24 sem |
| Stage (entre 16 et 24 semaines)                             |         |    |    |    |    | 375 h |        |
| <b>UE 2 : Mémoire</b>                                       | 15 ECTS |    |    |    |    | 375 h |        |
| Mémoire professionnel ou de recherche en marketing du sport |         |    |    |    |    | 375 h | 24 sem |