

MASTER - STAPS : management du sport

Marketing du sport

Pré-requis obligatoires

Etre titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 (université ou école).
 Entrée possible par validation des acquis de l'expérience dans le champ professionnel visé par le diplôme.
 Avoir un niveau d'anglais certifié (B2 minimum et TOIEC > 785).
 Attester d'une culture sportive en tant que pratiquant(e) régulier(e).

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 617h
CI : 0h	CM : 280h
Formation initiale	Oui
Formation continue	Non
Apprentissage	Non
Contrat de professionnalisation	Non
Stage : (durée en semaines)	40

Pré-requis recommandés

Avoir une connaissance approfondie des différents marchés économiques du sport.

Objectifs du parcours

Former des professionnels, managers, gestionnaires, chargé(e)s d'études à même de travailler dans les organisations sportives (entreprises, fédérations sportives, collectivités).

Compétences à acquérir

Etre capable de définir une politique visant à répondre à des besoins, des attentes des consommateurs de produits sportifs.
 Etre capable de piloter des stratégies marketing/commerciales propres aux organisations sportives.
 Etre capable de mettre en oeuvre des techniques marketing et commerciales au service des politiques développées par les organisations sportives.

Poursuite d'études

Doctorat STAPS, en sciences de gestion et/ou en sciences sociales appliquées au sport.

Codes ROME

- M1705 - Marketing
- M1703 - Management et gestion de produit
- K1802 - Développement local

Stage et projet tutoré

Stage obligatoire entre 16 et 24 semaines en M1 et M2 à compter de janvier / Between 16 and 24 weeks.

Contacts

- Laurence Jeanmairet : jeanmair@unistra.fr
- Lilian Pichot : pichot@unistra.fr

Master 1 - Marketing du sport / Sports Marketing

Semestre 1 - MS

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Initiation à la recherche (S1)	6 ECTS			64 h		150 h	
Méthodologie de la recherche et des études appliquées en management du sport (1)				10 h			
Analyse de données et logiciels de traitement statistique				30 h			
Méthodes quantitatives et qualitatives				24 h			
Workshops et conférences (1)							
UE 2 : Outils professionnels (S1)	6 ECTS	16 h		70 h		150 h	
Professional English (1)				20 h			
Activités physiques et sportives (APS) spécifiques au Management du sport				20 h			
Economy of sport and Leisure		16 h					
Création d'entreprise				12 h			
Média training (expression orale et corporelle)				18 h			
UE 3 : Socio-marketing des services sportifs (S1)	6 ECTS	36 h				150 h	
Marketing des services sportifs		8 h					
Marketing événementiel		20 h					
Marketing des fédérations sportives nationales et internationales		8 h					
UE 4 : Marketing des biens sportifs	9 ECTS	40 h				225 h	
Marketing of sporting goods (1)		20 h					
Comportement du consommateur		20 h					
UE 5 : Communication et commercialisation (S1)	3 ECTS			52 h		75 h	
Communication and media				20 h			
Digital communication - case studies				12 h			
Logiciels de création graphique				20 h			

Semestre 2 - MS

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Initiation à la recherche (S2)	6 ECTS			42 h		150 h	
Méthodologie de la recherche et des études appliquées en Management du sport (2)				10 h			
Etudes de marché (2)				32 h			
Workshops et conférences (2)							
UE 2 : Outils professionnels (S2)	6 ECTS			37 h		150 h	
Professional English (2)				20 h			
Projet professionnel				8 h			
Techniques de recherche d'emploi et de recrutement				9 h			
UE 3 : Socio-marketing des biens et des services sportifs (S2)	6 ECTS	12 h		12 h		150 h	
Sales Management of sporting goods				12 h			
Sociologie des consommations sportives		12 h					
UE 4 : Communication et commercialisation (S2)	6 ECTS			20 h		150 h	
Techniques de vente et négociation commerciale				20 h			
UE 5 : Stage de professionnalisation	6 ECTS					150 h	24 sem
Stage de fin d'année de formation (entre 16 et 24 semaines)							24 sem

Master 2 - Marketing du sport / Sports Marketing

Semestre 3 - MS

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Méthodologie des études marketing	6 ECTS			80 h		150 h	
Analyse de données et logiciels de traitement statistique				30 h			
Méthodes quantitatives et qualitatives				20 h			
Etudes de marché				30 h			
Workshops et conférences thématiques							
UE 2 : Outils professionnels (S3)	3 ECTS			36 h		75 h	
Professional English (3)				20 h			
Project management				8 h			
Techniques de recherche d'emploi et de recrutement				8 h			
UE 3 : Marketing des articles de sport	9 ECTS	48 h		12 h		225 h	
Marketing of sporting goods (2)		20 h					
Marketing of sports distributors		20 h					
Strategic marketing		8 h					
Web marketing and e-commerce				12 h			
UE 4 : Marketing des services sportifs et de l'innovation	6 ECTS	20 h		12 h		150 h	
Marketing des services sportifs		20 h					
Marketing of sport innovation				12 h			
UE 5 : Communication et sponsoring sportif	6 ECTS	20 h		20 h		150 h	
Digital communication				20 h			
Sponsoring sportif		20 h					

Semestre 4 - MS

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 : Stage de fin d'études	15 ECTS					375 h	24 sem
Stage (entre 16 et 24 semaines)						375 h	
UE 2 : Mémoire	15 ECTS					375 h	
Mémoire professionnel ou de recherche en marketing du sport						375 h	24 sem