Université de Strasbourg

MASTER - STAPS : management du sport

Wellness Management

Langue du parcours			Français
ECTS			120 ECTS
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 566h	CI : 0h	CM : 234h
Formation initiale			Non
Formation continue			Non
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Oui

Pré-requis obligatoires

La capacité d'accueil est fixée à 20 étudiants par année (20 en M1 et 20 en M2).
Pour candidater au *Master Wellness Management*, il faut être titulaire d'un diplôme bac+3 ou équivalent (licence en STAPS, en hôtellerie-restauration, en tourisme, en gestion...).

Pré-requis recommandés

Il est recommandé d'avoir des compétences sportives (culture et pratique) et linguistiques (idéalement niveau B2 au minimum).

Objectifs du parcours

L'objectif du *Master Wellness Management* est de répondre aux besoins croissants du marché en formant des professionels de niveau cadre capables de gérer, coordonner et développer des activités au sein de structures de bien-être et de loisirs sportifs.

Lien vers le site du Master Wellness Management

Compétences à acquérir

Compétences en gestion professionnelle : diagnostiquer une situation pour identifier des besoins, concevoir un projet adapté à un contexte, définir une stratégie marketing, coordonner et organiser des activités de bien-être et de loisirs, définir une stratégie en yield management...
Compétences comportementales : interagir avec un public spécifique avec professionnalisme, coordonner une équipe, maitriser des protocoles définis...
Compétences numériques : maitriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention (logiciels tels Spa Booker ou Nymphéa)
Compétences linguistiques : avoir une maitrise opérationnelle en anglais et/ou en allemand
Compétences culturelles : maitriser les environnements culturels, législatifs, institutionnels et économiques du marché du bien-être

Poursuite d'études

A l'issue du Master 1ère année, poursuite d'étude en Master 2ème année.
A l'issue des deux années de Master, possibilité de poursuivre en Doctorat.

Codes ROME

- G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- G1201 - Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives
- G1205 - Personnel d'attractions ou de structures de loisirs

Modalités pédagogiques

Cours en présentiel, en e-learning et sorties pédagogiques tout au long de l'année.

Stage et projet tutoré

L'immersion en entreprise fait l'objet de projets tutorés et d'une soutenance de mémoire en fin d'année.

Contacts

- Laurence Jeanmairet : jeanmair@unistra.fr
- Julien Pierre : julien.pierre@unistra.fr

Master 1 - Wellness Management

Semestre 1 - MWM

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Initiation à la recherche (S1)	3 ECTS			22 h		75 h	
Méthodologie de la recherche et des études appliquées en management du sport (1)				10 h			
Logiciel informatique (1)				8 h			
Mémoire professionnel / recherche (S1)				4 h			
UE 2 : Outils professionnels	6 ECTS	16 h		36 h		150 h	
Soft skills et communication		8 h		8 h			
Projets tutorés		8 h		20 h			
Bilans individuels				4 h			
Suivi pédagogique et professionnel (S1)				4 h			
UE 3 : Outils linguistiques et culture sportive	6 ECTS			50 h		150 h	
Activités physiques et sportives (APS) spécifiques au Management du sport				20 h			
Professional English (1)				20 h			
Allemand professionnel - Débutants				10 h			
Allemand professionnel - confirmés				10 h			
UE 4 : Environnement socio-économique	9 ECTS	28 h		12 h		225 h	
Economy of sport and Leisure		16 h					
Acteurs et marchés (1) - Tourisme		4 h		4 h			
Acteurs & marchés (2) - Bien-être & Thermalisme		8 h		8 h			
UE 5 : Outils de gestion	6 ECTS	14 h		22 h		150 h	
Gestion des infrastructures / sorties pédagogiques (1)		6 h		14 h			
Gestion des ressources humaines		4 h		4 h			
Gestion financière (1)		4 h		4 h			

Semestre 2 - MWM

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Initiation à la recherche (S2)	3 ECTS	4 h		32 h		75 h	
Méthodologie de la recherche et des études appliquées en Management du sport (2)				10 h			
Logiciel informatique (2)				8 h			
Droit appliqué		4 h		4 h			
Mémoire professionnel / recherche (S2)				10 h			
UE 2 : Outils professionnels	6 ECTS	8 h		34 h		150 h	
Training entretiens				6 h			
Projets tutorés		8 h		20 h			
Bilans professionnels collectifs				4 h			
Suivi pédagogique expérience professionnelle				4 h			
UE 3 : Outils linguistiques	6 ECTS			40 h		150 h	
Professional English (2)				20 h			
Specific English (3)				10 h			
Allemand professionnel - débutants (2)				10 h			
Allemand professionnel - confirmés (2)				10 h			
UE 4 : Marketing et commercialisation	6 ECTS	8 h		22 h		150 h	
Marketing des services touristiques et de loisirs (1)		4 h		4 h			
Commercialisation of sport leisures		4 h		4 h			
Techniques de ventes (ateliers pratiques)				14 h			
UE 5 : Management du sport et du bien-être	9 ECTS	22 h		30 h		225 h	
Gestion des infrastructures de loisirs - sorties pédagogiques (2)		6 h		14 h			
Gestion financière (2)		4 h		4 h			
Management d'un Spa		4 h		4 h			
Management du luxe		4 h		4 h			
Workplace wellness management (1)		4 h		4 h			

Master 2 - Wellness Management

Semestre 3 - MWM

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Etudes et initiation à la recherche (S3)	3 ECTS	8 h		20 h		75 h	
Méthodologie des études et de la recherche (3)		4 h		6 h			
Recherche de partenariats		4 h		4 h			
Mémoire professionnel / recherche (S3)				10 h			
UE 2 : Outils d'insertion professionnelle	6 ECTS	8 h		24 h		150 h	
Projets tutorés		8 h		16 h			
Bilans individuels				4 h			
Suivi pédagogique et professionnel (S3)				4 h			
UE 3 : Outils linguistiques et ateliers pratiques	3 ECTS	8 h		28 h		75 h	
Professional English (3)				20 h			
Techniques de la restauration		4 h		4 h			
Protocole de massage		4 h		4 h			
UE 4 : Tourisme et culture de l'alimentation	9 ECTS	20 h		20 h		225 h	
Marketing des services touristiques et de loisirs (2)		4 h		4 h			
Tourisme et multiculturalisme		8 h		8 h			
Sociologie de l'alimentation et diététique		8 h		8 h			
UE 5 : Gestion des structures et des équipes	9 ECTS	22 h		32 h		225 h	
Gestion des infrastructures de loisirs - sorties pédagogiques (3)		6 h		16 h			
Gestion des équipements de loisirs		8 h		8 h			
Gestion de crise et des litiges		4 h		4 h			
Gestion financière (3)		4 h		4 h			

Semestre 4 - MWM

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Etudes et initiation à la recherche (S4)	3 ECTS	12 h		24 h		75 h	
Méthodologie des études et de la recherche (4)		4 h		6 h			
E-communication, stratégies digitales		4 h		4 h			
Digitalisation du bien-être		4 h		4 h			
Mémoire professionnel / recherche				10 h			
UE 2 : Outils d'insertion professionnelle	6 ECTS	8 h		42 h		150 h	
Training entretiens				12 h			
Projets tutorés		8 h		22 h			
Bilans professionnels collectifs				4 h			
Suivi pédagogique et professionnel				4 h			
UE 3 : Outils linguistiques et numériques	6 ECTS	4 h		22 h		150 h	
Langues vivantes étrangères				10 h			
Logiciel informatique (3)				8 h			
CRM et gestion de bases de données		4 h		4 h			
UE 4 : Gestion des structures et des équipes	6 ECTS	20 h		20 h		150 h	
Implantation et reprise d'un établissement		4 h		4 h			
Gestion de la qualité et du développement durable		4 h		4 h			
Gestion des clients et des équipes		8 h		8 h			
Psychologie du consommateur		4 h		4 h			
UE 5 : Outils de gestion	9 ECTS	24 h		34 h		225 h	
Gestion des infrastructures de loisirs - sorties pédagogiques (4)		6 h		16 h			
Gestion de projets événementiels		6 h		6 h			
Relations interpersonnelles et leadership		4 h		4 h			
Gestion financière (4)		4 h		4 h			
Workplace wellness management (2)		4 h		4 h			