

MASTER - Design

Environnements numériques

Pré-requis obligatoires

- Culture artistique, multimédia & internet, conception de projet multimedia/plurimedia, formation PAO, maîtrise des outils audio/video, montage, motion design, notions en techniques du son. Mention exigée pour les modules théoriques liés au multimédia
- Niveau de langue certifié : C1 (capacités réelles de lecture de textes théoriques et d'écriture méthodologique universitaire).

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 417h
Cl : 0h	CM : 162h
Formation initiale	Oui
Formation continue	Non
Apprentissage	Non
Contrat de professionnalisation	Non

Pré-requis recommandés

Mention(s) de licence(s) conseillée(s) pour accéder au M1:

NB : Selon l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence, version mise à jour le 04 Décembre 2016 :

- Licence 3 Information & communication
- Licence 3 Arts
- Licence 3 Arts Plastiques
- Licence 3 Arts du spectacle (parcours Cinéma)

Objectifs du parcours

Ce parcours forme les étudiants à devenir des designers multimédia.

Les compétences développées permettent de maîtriser les différentes facettes de la profession de designer multimédia. Elle articule un enseignement méthodologique et technique sur tous les aspects du multimédia (web design, UX Design, UI Design, motion, vidéo, communication visuelle) avec le développement d'un projet articulant recherche et pratique tout au long des deux années du master.

Les enseignements de ce parcours visent en outre l'acquisition des connaissances historiques, théoriques et critiques des principaux champs du multimédia. Celles-ci sont complétées par une connaissance des milieux professionnels et des aspects juridiques liés au droit d'auteur, au droit des contrats et à la création d'entreprise.

Compétences à acquérir

Recherche et Conceptualisation : capacité à analyser des situations complexes et à mener une réflexion critique permettant d'identifier des opportunités de projets multimédia.

Création et innovation : capacité à proposer des idées nouvelles et des solutions multimédia pertinentes adaptées au contexte analysé.

Maîtrise méthodologie : capacité à mener des projets multimédia de manière structurée, des étapes initiales de recherche et de conception jusqu'à leur production et diffusion.

Maîtrise technique : capacité à mettre en oeuvre et réaliser les projets multimédia avec les outils adaptés aux différentes phases du projet.

Organisation : Capacité à conduire, coordonner et gérer des projets créatifs, innovants et complexes.

Communication : capacité à communiquer en français et en anglais, tant du point de vue écrit et oral que du point de vue graphique et visuel.

Poursuite d'études

Le master design, par sa formation à la recherche, permet une poursuite d'étude en doctorat.

Contacts

- Benjamin Goulon : bgoulon@unistra.fr
- Nolwenn Maudet : nmaudet@unistra.fr

Master 1 - Design : Environnements numériques

Semestre 1 Master 1 - Design : Environnements numériques

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 - Langues (1 TD obligatoire au choix) - S1	3 ECTS			18 h			
S1 - Anglais disciplinaire				18 h			
S1 - Allemand disciplinaire				18 h			
UE2 - Théorie et pratique - S1	12 ECTS	18 h		54 h			
S1 - Séminaire de recherche				27 h			
S1 - Méthodologie et épistémologie de la recherche		18 h					
S1 - Atelier Projet de fin d'études				27 h			
UE3 - Interdisciplinaire - S1	3 ECTS	24 h					
S1 - Séminaire interdisciplinaire ACCRA				18 h			
S1 - Culture de la recherche		6 h					
UE4 - Thématique - S1	9 ECTS	18 h		54 h			
S1 - CM Environnements numériques		18 h					
S1 - Atelier Projet thématique				54 h			
UE5 - Professionnalisation - S1	3 ECTS	48 h		36 h			
S1 - Connaissances juridiques		24 h					
S1 - Workshop				36 h			
S1 - Rencontres professionnelles				12 h			
S1 - Préparation au stage		12 h					

Semestre 2 Master 1 - Design : Environnements numériques

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 - Théorie et pratique - S2	15 ECTS			18 h			
S2 - Séminaire de recherche				9 h			
S2 - Atelier Projet de fin d'études				9 h			
UE2 - Professionnalisation - S2	15 ECTS			12 h			8 sem
S2 - Stage en milieu professionnel				12 h			8 sem

Master 2 - Design : Environnements numériques

Semestre 3 Master 2 - Design : Environnements numériques

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 - Langues (1 TD obligatoire au choix) - S3	3 ECTS			18 h			
S3 - Anglais disciplinaire				18 h			
S3 - Allemand disciplinaire				18 h			
UE2 - Théorie et pratique - S3	12 ECTS			54 h			
S3 - Séminaire de recherche				27 h			
S3 - Atelier Projet de fin d'études				27 h			
UE3 - Interdisciplinaire - S3	3 ECTS	24 h					
S3 - Séminaire master-doctorat ACCRA		18 h					
S3 - Culture de la recherche		6 h					
UE4 - Thématique - S3	9 ECTS			162 h			
S3 - CM Environnements numériques		18 h					
S3 - Atelier Projet thématique				54 h			
UE5 - Professionnalisation - S3	3 ECTS	12 h		48 h			
S3 - Rencontres professionnelles		12 h					
S3 - Workshop				36 h			
S3 - Évaluation du Stage				12 h			

Semestre 4 Master 2 - Design : Environnements numériques

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 - Théorie et pratique - S4	30 ECTS			63 h			
S4 - Séminaire de recherche				27 h			
S4 - Atelier Projet de fin d'études				36 h			