

MASTER - Management et commerce international

Management des projets internationaux

Pré-requis obligatoires

Compétences en économie et gestion. Excellente maîtrise linguistique de l'anglais et de l'allemand (exceptionnellement dans une deuxième langue étrangère ou du français pour les étudiants étrangers). Les candidats doivent justifier lors de l'entretien de sélection de M1 qu'ils sont capables d'atteindre les niveaux linguistiques précités pour l'entrée en M2 : un niveau d'anglais de C1 et de B2 dans une autre langue certifiable (allemand comme une autre langue étrangère; les étudiants étrangers doivent à la place justifier d'un niveau C1 en français).

Langue du parcours	Français et anglais		
ECTS	120 ECTS		
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 136h	CI : 0h	CM : 716h
Formation initiale	Oui		
Formation continue	Non		
Apprentissage	Non		
Contrat de professionnalisation	Non		
Stage : (durée en semaines)	32		

Pré-requis recommandés

• Mention(s) de licence(s) conseillée(s) :

Licence Économie et Gestion ou Double Licence Economie-Mathématiques ou Double Licence Langues Economie

Objectifs du parcours

Le parcours de Master Management des Projets Internationaux (mention Management et Commerce International) applique au domaine de la stratégie d'internationalisation des entreprises les méthodes du management de projets. Après une solide formation aux principaux domaines de la gestion et de l'économie internationale lors de la première année, ce parcours adopte une démarche authentiquement professionnalisante pour préparer aux métiers du management de projets dans un contexte international.

Les points distinctifs du parcours sont :

- La technicité et l'exhaustivité des cours en management de projets. Les intervenants sont des spécialistes du domaine, majoritairement des professionnels exerçant leur expertise à l'international.
- En deuxième année du master, près de 40% des cours sont enseignés en anglais.
- Plusieurs enseignements sont assurés par des professeurs étrangers, notamment Nord-Américains.
- Préparation aux certifications professionnelles en Management des projets (CAPM du MPI)
- Les étudiants réalisent tous leur stage de fin d'études à l'étranger, ce qui constitue une véritable initiation pratique aux problématiques projets à l'international et constitue un sérieux atout pour leur insertion sur le marché du travail. Les étudiants étrangers peuvent effectuer leur stage en France.
- Le master prépare les étudiants aux métiers de l'international en entreprise (industrielle ou tertiaire) avec une prédilection dans les dimensions projets, produits et marchés. L'activité peut aussi s'exercer en tant que consultant en organisation.

Compétences à acquérir

Les diplômés sont capables de (Compétences ou capacités évaluées) :

- gérer des projets complexes dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise, de maîtriser les méthodes et outils spécifiques du management de projet (PMI, Prince2 et SCRUM) et de se comporter de manière pertinente dans des situations multiculturelles,
- analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique,
- maîtriser les outils et méthodes financiers, juridiques, logistiques, ainsi que de marketing mobilisés dans un projet international,
- appréhender les pratiques du management interculturel ainsi que l'animation d'équipes transverses,
- maîtriser l'anglais ainsi qu'une seconde langue étrangère dans un contexte professionnel.

Codes ROME

- M1206 - Management de groupe ou de service comptable
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1403 - Études et prospectives socio-économiques
- M1703 - Management et gestion de produit
- H1401 - Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

Stage et projet tutoré

Stage de gestion en M1 (2 mois minimum) ; stage en management des projets ou management international en M2 (6mois). Projets tutorés.

Contacts

- Arnaud Grob : agrob@unistra.fr
- Samuel Ligonnere : ligonnere@unistra.fr

Management et commerce international - Management des projets internationaux - M1

Semestre 1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 Qualité et logistique	6 ECTS	48 h		96 h			
Introduction à la logistique		24 h				48 h	
Introduction à la qualité		24 h				48 h	
UE 2 Finance et management control	9 ECTS	62 h		10 h		100 h	
Finance d'entreprise		20 h		10 h		50 h	
Management Control and Innovation (English)		18 h					
Derivatives (English)		24 h				50 h	
UE 3 - Marketing et méthodes quantitatives	6 ECTS	61 h		8 h		48 h	
Analyse des données		22 h		8 h		48 h	
Basics of visual communication		12 h					
Marketing B to B (English)		27 h					
UE 4 Gestion de l'entreprise	6 ECTS	26 h		20 h		76 h	
Gestion des ressources humaines		20 h				40 h	
Jeu d'entreprise		6 h		20 h		36 h	
UE 5 Langue	3 ECTS	24 h				72 h	
Business English (TOEIC)		24 h				72 h	

Semestre 2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 6 Management comparé	3 ECTS	32 h					
Intercultural Management (English)		16 h					
Anthropologie et management		16 h					
UE 7 Project management	6 ECTS	33.5 h				40 h	
Project management in R&D (English)		20 h				40 h	
Standards méthodologiques en management de projet		18 h					
Bureautique - programmation		24 h					
UE 8 Finance et économie internationale	9 ECTS	68 h				128 h	
Monnaie et finance internationale		20 h				40 h	
Environnement économique international de l'entreprise		24 h				40 h	
International Business Law (English)		24 h				48 h	
UE 9 Nouveaux enjeux de l'entreprise	6 ECTS	22 h					
Evaluation socio-économique des projets		12 h					
Finance durable		10 h					
UE 10 Langue (choix d'une seconde langue)	3 ECTS	24 h				48 h	
UE 11 Stage de 4 à 6 mois obligatoire (dès mars)	3 ECTS			16 h			9 sem
Accompagnement - insertion professionnelle				16 h			
Stage							

Management et commerce international - Management des projets internationaux - M2

Semestre 3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 12 Stratégie internationale	6 ECTS	46 h				70 h	
Méthodologie pour le mémoire: applications internationales		10 h					
Case study in international finance (English)		16 h					
Développement international de l'entreprise		20 h				40 h	
UE 13 International Management Techniques I	6 ECTS	57 h				110 h	
International procurement (English)		15 h				30 h	
Corporate Social Responsibility (English)		12 h					
E-Business		10 h				30 h	
Digital Economy and the Creative Industries		20 h					
UE 14 Techniques du management International II	6 ECTS	79 h				74 h	
Financements internationaux		31 h					
Fiscalité Internationale		15 h				30 h	
Management de projets globaux		12 h				20 h	
Intelligence économique en contexte international		18 h				24 h	
UE 15 Management de projets	9 ECTS	134 h				166 h	
Program Management (EN)		12 h				30 h	
Digital product management		18 h					
Management des coûts d'un projet		16 h				20 h	
Management de projet par les risques		20 h				30 h	
Gestion de portefeuilles de projets et de programmes		12 h				24 h	
Outils informatiques du management de projet : MS Project (English)		12 h				24 h	
SAP Internet 4.0		10 h				20 h	
Introduction au CAPM		10 h					
Case study in project management (EN)		15 h					
Management des exigences et de la qualité dans les projets		9 h				18 h	
UE 16 Compétences managériales du chef de projet	3 ECTS	45 h				90 h	
Management d'une équipe projet		16 h				32 h	
Management interculturel : pratique des affaires en Chine		15 h				30 h	
Introduction au Lean Management		14 h				28 h	

Semestre 4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Stage en entreprise (4 à 6 mois)	30 ECTS						26 sem
Initiation à la recherche				20 h			
Accompagnement – Insertion professionnelle				40 h		40 h	