

MASTER - Management de l'innovation

Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation

Objectifs du parcours

Ce parcours de Master prépare à des responsabilités de management de la propriété intellectuelle en entreprise ou dans la recherche publique. La formation permet d'acquérir une vision complète du processus de protection et de valorisation d'une innovation et de gestion de la propriété intellectuelle. Il permet aux participants d'améliorer la compétitivité des organisations auxquelles ils appartiennent par le management stratégique de la propriété intellectuelle. La formation permet une évolution de carrière à des personnes déjà en activité. Les activités visées par le diplôme SPII :

- Mettre en place une veille économique :
 - sur les évolutions technologiques du secteur
 - sur les concurrents.
- Gérer un projet innovant :
 - planifier les différentes étapes du projet,
 - coordonner les différents métiers contribuant au projet.
- Gérer la confidentialité et la protection des innovations techniques et commerciales :
 - mettre en place les démarches et clauses contractuelles pour garantir les secrets de fabrique,
 - suivre les démarches de dépôts de brevets, marques, dessins et modèles.
- Intégrer les clauses de propriété intellectuelle dans les différents contrats : achat, vente, ressources humaines, coopération et partenariats.
- Choisir et mettre en œuvre une méthode permettant de donner une évaluation financière des droits de propriété intellectuelle.

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 110h
CI : 0h	CM : 168h
Formation initiale	Non
Formation continue	Oui
Apprentissage	Non
Contrat de professionnalisation	Non

Une option "Valorisation et transfert de technologie" (VTT) est également proposée dans ce parcours, en anglais ("Knowledge and Technology Transfer - KTT).

Compétences à acquérir

Les diplômés SPII sont capables de :

- développer et protéger les savoir-faire et les innovations de l'entreprise,
- organiser et gérer la fonction propriété intellectuelle au sein d'une entreprise,
- négocier les contrats de protection et de transfert des innovations,
- auditer et évaluer des droits de propriété intellectuelle,
- gérer des litiges de propriété intellectuelle en s'appuyant sur des experts (avocats, conseil en propriété intellectuelle).

Codes ROME

- H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- K1903 - Défense et conseil juridique
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

Stage et projet tutoré

En SPII, le master étant en Formation Continue, la plupart des étudiants sont en poste pendant le cursus. Pour les étudiants en reconversion professionnelle, la durée de stage est de 24 semaines. Les étudiants SPII sont amenés à travailler tout au long du cursus en groupe de travail sur la résolution de cas réels. Ils organisent également à la fin du cursus un procès simulé (Mock Trial) sur une durée de 3 jours qui les amène à soutenir leur cause devant un jury professionnel.

Contacts

- Anne Grouselle : agrouselle@unistra.fr
- Patrick Llerena : pllerena@unistra.fr

Master 2 Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 - Fondamentaux	6 ECTS	40 h				35 h	
Economie de l'innovation							
Théorie des organisations							
Management et gestion de projet							
Brevets : bases et procédures							
Marques, Dessins et modèles: les points clés							
UE 2 - Gestion et stratégie de l'innovation et du capital intellectuel	30 ECTS	120 h					
Innovation et management des connaissances		24 h					
Gestion stratégique du capital intellectuel		24 h					
Négocier les contrats de protection et de transfert avec succès		24 h					
Audit économique et évaluation des droits de propriété intellectuelle		24 h					
Le litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques		24 h					
UE 3 - Mémoire / stage	24 ECTS			10 h		100 h	
Travail personnel sur une thématique de PI						100 h	
Accompagnement et tutorat				10 h			

Master 2 Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation - Option valorisation et transfert de technologie

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 : Le transfert de technologie - Fondamentaux	6 ECTS	40 h					
Innovation and knowledge management							
Selling innovative inventions and patents							
Open innovation							
IP protection							
Data mining and searching tools							
UE 2 : Transfert de technologie : gestion et stratégie	30 ECTS	120 h					
Analysing the Technology Transfer and Building a strategy		24 h					
Valuation and exploitation of intangible assets		24 h					
Contractual aspects of TT		24 h					
Negotiation and communication		24 h					
IP Litigation and Entrepreneurship		24 h					
UE 3 : Mémoire / stage	24 ECTS			10 h		100 h	
Travail personnel sur une thématique de VTT						100 h	
Accompagnement et tutorat				10 h			