

## MASTER - Management de l'innovation

### Management international de l'innovation

#### Pré-requis obligatoires

Compétences linguistiques (allemand et anglais et français) au moins niveau B2

#### Pré-requis recommandés

- Mention(s) de licence(s) conseillée(s) :  
Licence de tous les domaines

Langue du parcours	FR / DE / EN
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 40h
CI : 0h	CM : 827h
Formation initiale	Oui
Formation continue	Non
Apprentissage	Oui
Contrat de professionnalisation	Oui
Stage : (durée en semaines)	24

#### Objectifs du parcours

Ce parcours de Master aboutit à un double diplôme : français et allemand. L'objectif est de donner à des étudiants maîtrisant parfaitement les langues française et allemande (et capables de comprendre et de s'exprimer en anglais) une carrière internationale, en particulier dans des missions de gestion de projets innovants. Quelle que soit la discipline de référence de leur formation initiale, ils acquièrent une solide compétence en management international et en économie de l'innovation. Les enseignements sont mutualisés avec des programmes majoritairement en allemand à Freiburg (Allemagne) et en français et anglais à Strasbourg. Ce double diplôme attire plus spécifiquement des étudiants et des entreprises de la région du Rhin Supérieur cherchant des compétences en management transfrontalier de l'innovation. Les activités visées par le diplôme M2I :

- réaliser des missions de management de projets innovants en fonction de chef de projet en entreprise ou autre organisation possédant une dimension internationale,
- gérer des projets (en particulier des projets industriels) dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise (dimension "projet") et de se comporter de manière pertinente dans des situations multiculturelles
- analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique.

#### Compétences à acquérir

Les diplômés M2I sont capables de :

- définir un projet innovant et les objectifs associés en lien avec la stratégie de l'organisation,
- accompagner la démarche par la mise en pratique et le transfert des outils et des méthodes de gestion d'entreprise et de projet,
- développer des aptitudes dans le domaine de la communication et du management de projet innovant,
- gérer des projets impliquant des acteurs de cultures professionnelles différentes dans des contextes interculturels au sens international par une authentique capacité interculturelle et une connaissance des contextes économique et institutionnel de l'Europe et du monde,
- analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique.

#### Codes ROME

- M1206 - Management de groupe ou de service comptable
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1403 - Études et prospectives socio-économiques
- M1703 - Management et gestion de produit
- H1401 - Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

#### Modalités pédagogiques

Le M1, dispensé à l'Université de Freiburg, est en allemand. Le M2 est en français (80% environ) et partiellement en anglais (20%).

#### Stage et projet tutoré

En M2I, les étudiants ont un stage obligatoire de six mois au second semestre du M2. Ils sont accompagnés par un chargé des stages et des mémoires qui aide à la recherche de stage, dans la préparation et le suivi des mémoires. A l'issue de la formation, une majorité des étudiants est en poste. En M2, une UE « projets collectifs » est proposée afin de permettre la mise en œuvre d'une véritable gestion de projet, des méthodes et outils et créer des contacts directs entre les étudiants et le monde professionnel.

Chaque étudiant du Master fait partie d'un groupe projet. Des demi-journées dédiées sont consacrées chaque semaine à la réalisation de ces projets.

## Contact

Marion Neukam : [mneukam@unistra.fr](mailto:mneukam@unistra.fr)

# Master 2 Management International de l'innovation

## Semestre 3 Management international de l'innovation

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 11 Stratégie internationale</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>54 h</b>					
Methodologie pour le mémoire: applications internationales		10 h					
Développement international de l'entreprise		20 h				40 h	
Management international de l'innovation		24 h					
<b>UE 12 International management techniques (English)</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>64 h</b>					
International procurement (English)		15 h				30 h	
Corporate Social Responsibility (English)		12 h					
Entrepreneuriat		13 h					
Digital Economy and the Creative Industries		20 h					
Blockchain / L'entreprise 4.0		4 h					
<b>UE 13 Théorie et gestion de l'innovation</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>71 h</b>					
Gestion du changement I		12 h					
Gestion du changement II		6 h					
Gestion de l'innovation		14 h					
Initiation à la recherche		12 h					
Initiation à la recherche - M2I		7 h					
Processus d'innovation		8 h					
Stratégie de la Propriété industrielle		12 h					
<b>UE 14 Management de projet</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>58 h</b>		6 h			
Project Management Foundations (english)		16 h		6 h			
Négociation commerciale		8 h					
Méthodes de résolution de problèmes		14 h					
Introduction à Excel		12 h					
Gestion de projet agile		8 h					
<b>UE 15 Management de l'innovation et de la création</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>85 h</b>					
Théorie de la connaissance et de la création		25 h					
Finance d'entreprise et innovation		20 h					
Approche socio-économique de l'innovation		25 h					
Management de la créativité		15 h					
<b>UE 16 Creativity, innovation, and decision-making</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>76 h</b>					
Creativity, innovation, and decision-making		46 h					
Gestion de projets collectifs		30 h					

## Semestre 4 Management international de l'innovation

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE Mémoire - Stage (obligatoire de 4 mois minimum)</b>	<b>30 ECTS</b>						<b>8 sem</b>
Accompagnement				40 h			