

MASTER - Management de l'innovation

Ingénierie de projets innovants

Pré-requis obligatoires

diplômé d'une thèse de doctorat ou d'un diplôme d'une école d'ingénieur (habilitée par le Ministère de l'Education Français)

Objectifs du parcours

Cette formation a pour but de doter les docteurs de compétences managériales et d'aptitudes complémentaires requises par les entreprises et les organismes d'innovation. Le cursus propose de construire, à partir des compétences des docteurs, une double compétence orientée marché et innovation. En partenariat avec l'industrie, une approche nouvelle de l'innovation est proposée en partant du marché vers la faisabilité industrielle en entreprise. L'objectif est donc de réaliser, et surtout de faciliter, le transfert de savoir entre l'entreprise et le monde de l'innovation et de la recherche.

Les activités visées par le diplôme IPI :

Le cursus consiste à former des « traducteurs » entre deux mondes : celui de l'entreprise et celui de la recherche. Ces « traducteurs » ont vocation à devenir des responsables de projet en matière de transfert technologique. Cette fonction reste stratégique car ces projets s'avèrent essentiels pour le développement et la pérennité de l'entreprise. Cette activité exige des compétences scientifiques tout autant qu'une compréhension pertinente de l'entreprise, du marché et de la nature spécifique des projets innovants.

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 0h
CI : 0h	CM : 520h
Formation initiale	Non
Formation continue	Oui
Apprentissage	Non
Contrat de professionnalisation	Non
Stage : (durée en semaines)	24

Compétences à acquérir

Les diplômés IPI sont capables de :

- assimiler un esprit et construire un profil « entrepreneur »,
- appréhender la globalité du processus d'innovation par le transfert technologique,
- renforcer la poly-compétence,
- développer la capacité d'initiative, de force de proposition et de négociation,
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales comme entrepreneur.

Codes ROME

- H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- H1402 - Management et ingénierie méthodes et industrialisation
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- M1301 - Direction de grande entreprise ou d'établissement public

Modalités pédagogiques

La particularité de ce M2 réside dans sa pédagogie inversée. La différenciation classique entre CM, TP et TD n'est pas possible. Du au niveau des étudiants qui disposent tous d'un doctorat, le savoir est élaboré communément et mis en pratique avec les workshops, en immersion, études de cas, projets etc.

Stage et projet tutoré

En IPI, les étudiants intègrent, à partir du mois de février, pour au moins six mois sur un projet innovant dans une entreprise ou un organisme d'innovation. Cette intégration peut se faire avec une convention de stage (avec une rémunération), ou sur la base d'un contrat de CDD ou de CDI. La quasi-totalité des conventions et des CDD est transformée en CDI à la fin des six mois. Dans différents workshops de la phase conceptuelle, les étudiants IPI, en collaboration avec des porteurs de l'industrie et de l'innovation, en petit groupe et individuellement, conçoivent et managent plusieurs projets en parallèle avec des résultats réels attendus par les porteurs (création d'un biz plan, dossier émergence pour l'incubation, études de marché, etc.). Ces projets sont présentés à différents jurys (leveurs de fonds, porteurs de projets, incubateurs, etc.). L'objectif est de rendre les étudiants opérationnels pour la deuxième phase du Master.

Projets tutorés :

- UE 1 Entrepreneuriat : Création d'une start-up et business plan : 35h
- UE 2 Management de projets : Microprojet : 55h

- UE 3 Innovation, conception et créativité : Conception TRIZ : 18h

Contact

Sabine Cullmann : sabine.cullmann@unistra.fr

Master 2 Ingénierie de projets Innovants

Semestre 3 ingénierie de projets innovants

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 - Entrepreneuriat	10 ECTS	186 h					
Création d'une start-up et business plan		24 h					
Introduction en entreprise		2 h					
Simulations entreprise		24 h					
Comptabilité et analyse financière		20 h					
Financement de l'innovation et plan de financement		20 h					
Marketing		20 h					
Technology marketing		8 h					
Introduction en économie		8 h					
Bases de données		2 h					
Veille et intelligence économique		8 h					
GRH		16 h					
Préparer sa recherche d'emploi et se vendre		10 h					
Développement personnel		16 h					
Comment pitcher!		8 h					
UE 2 - Management de projets	10 ECTS	128 h					
Microprojets		35 h					
Management de projets et création de savoir		30 h					
Bases en gestion de projet		14 h					
Gestions de projets		16 h					
Management interculturel		8 h					
Management et financement de projets européens		4 h					
Communication		4 h					
Aspects réglementaires et marquage CE		4 h					
Séminaires Projets innovants en entreprise		13 h					
UE 3 - Innovation, conception et créativité	10 ECTS	172 h					
Introduction en Innovation		2 h					
Intelligence inventive		20 h					
Workshop Innovation, conception et créativité : introduction à la théorie C-K		16 h					
Workshop TRIZ		18 h					
Workshop Méthodes et outils de créativité		22 h					
École d'automne en créativité		35 h					
Workshop IHU		35 h					
Management de la PI		20 h					
Théorie des jeux, négociations, enchères		4 h					
Innovation Management							

Semestre 4 ingénierie de projets innovants

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 4 - Activité en entreprise / organisme d'innovation	30 ECTS	6 h					24 sem