

MASTER - Management de l'innovation

Management et ingénierie de la créativité (MIC)

Pré-requis obligatoires

diplômé d'un M1

Objectifs du parcours

Cette formation prépare aux fonctions de management de l'innovation et de la créativité, et contribue au bon développement de l'organisation publique ou privée. Ces fonctions doivent être exercées par des leaders devant s'adapter constamment à leur environnement, au terrain et à leurs équipes souvent changeantes et multidisciplinaires. Les contenus de la formation dotent les étudiants de compétences transversales directement mobilisables dans un futur environnement professionnel.

Pour ce faire, le master MIC base ses enseignements sur la pratique, notamment par :

- l'acquisition de méthodes, outils et connaissances adaptés aux enjeux et fonctionnements actuels des organisations dispensés par des professionnels et/ou entrepreneurs,
- le développement complet de projets concrets apportés par des organisations du territoire (industrie, startup, administrations etc.),
- la connexion forte avec l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat alsacien par la présence de coaches accompagnant les réalisations des étudiants sur le semestre

Cette formation permet l'apprentissage des compétences techniques et comportementales nécessaires pour organiser, gérer et diriger des projets en environnement complexe de toute taille et dans tous les secteurs d'activités. Ce programme synthétise et globalise de manière pratique et directement utilisable différents outils et méthodes du pilotage de projets de transformation et d'innovation. Les activités visées par le diplôme MIC :

- piloter des projets complexes au sein d'organisations privées ou publiques
- dresser un diagnostic sur l'organisation
- amorcer une conduite du changement
- assurer la transformation de l'innovation vers une application industrielle innovante et réalisable.
- proposer et faire évoluer des produits et des services,
- identifier les entreprises et partenaires potentiels par les domaines d'innovation proposés
- assurer le transfert de l'innovation entre les partenaires.

Compétences à acquérir

Les diplômés **MIC** sont **capables** de :

- capter des pistes d'amélioration et apporter des solutions en partant de la demande du marché en direction de sa concrétisation,
- appréhender la globalité du processus d'innovation et de la créativité auprès d'une entreprise, une institution ou un organisme,
- dialoguer et faire collaborer tous niveaux et métiers,
- augmenter la capacité d'initiative, de proposition et de négociation,
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales,
- renforcer l'ouverture à l'international par une approche français-anglais.

Stage et projet tutoré

Projets tutorés (UE 4) :

- Développement de projets d'innovation avec des entreprises (industriels, startup) ou administrations avec l'UE [Innovation Lab](#)
- Création ou développement de projets émergents avec des porteurs de projets - participation aux Hacking Health Camp et Hacking Industry Camp

Stage (UE 7) : Projet en entreprise ou organisme du domaine de la créativité ou de l'innovation pendant six mois

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 331h
CI : 0h	CM : 230h
Formation initiale	Oui
Formation continue	Oui
Apprentissage	Non
Contrat de professionnalisation	Non
Stage : (durée en semaines)	24

Contact

Sabine Cullmann : sabine.cullmann@unistra.fr

Master 2 Management et ingénierie de la créativité (MIC)

Semestre 3 Management et ingénierie de la créativité (MIC)

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 Entrepreneuriat et créativité	6 ECTS	135 h					
M1 : Création d'une start-up et business plan		34 h					
M1 : Introduction en Innovation		6 h					
M2 : Workshop Innovation, conception et créativité : introduction à la théorie C-K		16 h					
M3 : Workshop Méthodes et outils de créativité		24 h					
M4 : Intelligence inventive		20 h					
M4 : Ecole d'Automne en Management de la Créativité		35 h					
UE 2 Conception et ingénierie	6 ECTS	48 h					
M5 / M6 Conception et Workshop TRIZ		24 h					
M7 / M8 Maquettage et prototypage		24 h					
UE 3 Management, créativité et design	6 ECTS	88 h					
M9 : Management de projets innovants et créatifs		36 h					
M10 : Le projet créatif : de la théorie à la matérialisation		24 h					
M11 : Systémique et analyse des situations multidisciplinaires		8 h					
M12 : Propriété industrielle, droit d'auteur et marques		20 h					
UE 4 Projets	9 ECTS			230 h			
UE 5 Methods and research projects	3 ECTS	30 h					

Semestre 4 Management et ingénierie de la créativité (MIC)

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 6 Mémoire ou stage en entreprise (projet tutoré)	30 ECTS						24 sem