

MASTER - Information, communication

Communication scientifique

Pré-requis obligatoires

Le parcours « Communication Scientifique » du Master « Information Communication » est, depuis 2018, un Master 2 accessible en formation initiale et continue. Ce parcours est conçu pour des étudiants ayant reçu une formation en sciences dites exactes, notamment via une Licence ou un Master en sciences de la nature ou de la matière (chimie, physique, biologie, etc.).

Les M1 *Information et Communication* (Université de Haute Alsace) et *Sciences & Société* (Université de Strasbourg) constituent de bonnes passerelles pour accéder à ce M2.

Langue du parcours		Français	
ECTS		120 ECTS	
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Oui
Apprentissage			Non
Contrat de professionnalisation			Non

Candidater en M1 Information-communication ou en M1 Sciences et Sociétés :

Le parcours Communication scientifique dispensé à l'Université de Strasbourg est accessible directement aux étudiants du Master 1 [Information et Communication](#) dispensé à l'Université de Haute-Alsace ainsi qu'à ceux du Master 1 [Sciences & Société](#) dispensé à l'Université de Strasbourg.

L'inscription à ces masters se fait via **la plateforme « mon master »**. Vous devrez alors préciser dans votre dossier de candidature que vous désirez suivre en M2 le parcours « Communication scientifique » et envoyer un message au responsable de ce parcours pour l'en informer.

Candidater en M2 Communication Scientifique :

Vous pouvez candidater directement en M2 si vous avez validé un autre Master voire un doctorat de sciences de la matière ou de la nature.

Pour l'année 2023-2024, les candidatures sont à déposer sur la plateforme **ecandidat** du 22 mars au 18 avril 2023

(<https://ecandidat.unistra.fr/>).

Les candidats dont le dossier répond aux conditions d'entrée seront convoqués pour un entretien avec la commission pédagogique. La liste des candidats retenus est établie à l'issue des entretiens.

Justificatifs à fournir pour la candidature :

- CV
- Lettre de motivation
- Explicitez votre projet professionnel (1 page)
- Photocopie des diplômes obtenus (à défaut l'attestation de réussite) et des relevés de notes
- Si vous avez effectué un stage ou occupé un emploi, fournir au moins 1 attestation.
- Deux textes de votre composition = les consignes sont présentées sur e-candidat.

La commission pédagogique du master examinera les dossiers de candidature pour s'assurer de leur conformité au regard des pré-requis et apprécier la compatibilité du projet professionnel avec l'offre de formation proposée.

Quels sont les critères pris en compte pour l'évaluation des candidatures :

- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et du numérique
- Parcours et résultats témoignant d'un engagement dans un projet de formation avec des résultats d'un bon niveau général
- Très bonne maîtrise du français
- Projet professionnel en adéquation avec les orientations du Master
- Ouverture culturelle et si possible internationale

Objectifs du parcours

Destiné à des étudiants ayant suivi un cursus en sciences de la Matière ou de la Nature, ce parcours a pour objectif de leur faire acquérir une diversité de compétences dans les écritures médiatiques sur la science (imprimées, web, vidéo, radio et/ou photo) utiles à la pratique du journalisme ou de la communication, et plus largement à la production de contenus éditoriaux exigeants. Par sa polyvalence, la formation donne à l'étudiant la possibilité de conforter sa vocation (journalisme / communication / production), tout en favorisant de manière transversale un souci de réflexion, de précision et d'esprit critique sur les discours et les messages produits.

L'insertion professionnelle se fait dans trois grands secteurs d'activité :

- La communication institutionnelle : service de communication et/ou de presse des centres de recherche scientifique, des universités, des écoles d'ingénieur, des agences d'état, etc.
- La rédaction : web, presse et édition scientifiques.
- La médiation des sciences : musées, centres de culture scientifique et technique, centres d'initiation à l'environnement, parcs naturels régionaux, etc.

Les étudiants seront dans ces trois cas capables d'engager le dialogue avec les différents acteurs de ce secteur (politique, designer, animateur scientifique, chercheur, etc.).

Compétences à acquérir

Le parcours Communication Scientifique fournit à l'étudiant plusieurs types de compétences :

- Une connaissance multiculturelle et théorique des médias et des pratiques de médiation ;
- Des capacités d'analyse, de synthèse et de critique particulièrement nécessaires dans le secteur d'activité de la médiation scientifique ;
- Des compétences générales : expression orale et écrite dans des contextes de communication médiatiques variés, gestion de projets, communication événementielle, réseaux sociaux, veille
- Des compétences pratiques où la méthode est privilégiée sur les techniques proprement dites, qu'une obsolescence marchande périclète très vite. Ces compétences leur permettront de concevoir des outils de communication (texte/image/web) et de s'engager dans les écritures médiatiques (presse, radio, vidéo, web).

Les diplômés de cette spécialité sont à même de conduire un projet, de choisir les dispositifs adaptés puis de les alimenter en contenus, et de mener les actions visant à une bonne mise en œuvre de ces dispositifs.

Poursuite d'études

Thèse en Sciences de l'Information et de la Communication (71ème section)

Codes ROME

- E1103 - Communication
- E1106 - Journalisme et information média
- E1402 - Élaboration de plan média
- E1107 - Organisation d'événementiel
- E1104 - Conception de contenus multimédias

Contact

Philippe Chavot : philippe.chavot@unistra.fr

M1 Communication scientifique

M2 Communication scientifique

Semestre 3 - M2 CS

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 31 - Enjeux de la vulgarisation	6 ECTS	30 h		18 h		102 h	
Histoire et politique communication scientifique		18 h					
Écriture journalistique		12 h		18 h			
UE 32 - Multimédia	6 ECTS	28 h		20 h		102 h	
Dispositifs multimédia		16 h					
Gestion de projet multimédia		12 h		20 h			
UE 33 - Stratégie de communication	6 ECTS	28 h		18 h		104 h	
Communication institutionnelle		12 h		18 h			
Médiation		16 h					
UE 34 - Analyse de médias numériques	6 ECTS	26 h		24 h		100 h	
Web analytics		10 h		12 h			
Communication numérique		16 h		12 h			
UE 35 - Langues	3 ECTS			18 h		57 h	
LV 1 - Anglais ou allemand				18 h			
UE 36 - Complément disciplinaire	3 ECTS			18 h		57 h	
PAO - choix 1				18 h			
UE Ouverture - choix 2		18 h					

Semestre 4 - M2 CS

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 41 - Projets collectifs	6 ECTS			50 h		105 h	
Méthodologie de la recherche				15 h			
Projet communication				20 h			
Projet personnel				15 h			
UE 42 - Pratiques et situations professionnelles	24 ECTS	15 h					16 sem
Mémoire							
Stage de 4 à 6 mois		15 h					