

MASTER - Lettres

Métiers de l'édition

Pré-requis obligatoires

Les étudiants qui souhaitent candidater en master métiers de l'édition doivent :

- être titulaire d'une licence
- avoir le niveau C1 en français, B2 en anglais, B1 recommandé dans une seconde langue vivante
- être titulaire du C2i ou connaissances informatiques de niveau équivalent.

Il est fortement recommandé d'avoir un ordinateur personnel à disposition.

Le classement des dossiers sera réalisé par la commission pédagogique en fonction des résultats académiques, de la pertinence du projet de formation traduit dans la lettre de motivation et du curriculum vitae. Un pré-classement est établi à l'issue duquel des entretiens individuels en français et en anglais ou allemand sont proposés.

Des déplacements sur les foires et salons du livre font partie intégrante de la formation. La formation participe partiellement à leur coût, le reste étant à la charge de l'étudiant. De nombreuses manifestations ont lieu les week-end, les étudiants sont alors invités sur le temps personnel.

La formation fait intervenir des professionnels, aussi le planning est organisé semaine par semaine et susceptible de modifications au cours du semestre. Un calendrier général est communiqué en début d'année.

Le master métiers de l'édition est également accessible par le biais de la formation continue, se renseigner auprès du responsable de la formation.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme E-candidat de l'Université de Strasbourg.

Langue du parcours	Français		
ECTS	120 ECTS		
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 466h	CI : 24h	CM : 258h
Formation initiale	Oui		
Formation continue	Oui		
Apprentissage	Non		
Contrat de professionnalisation	Non		
Stage : (durée en semaines)	29		

Pré-requis recommandés

Il est attendu des étudiants en master Métiers de l'édition :

Disposer d'un très bon niveau en français qui permette d'argumenter un raisonnement

Les métiers de l'édition attendent des candidats des capacités rédactionnelles solides et une bonne expression orale en français. Les étudiants rédigent deux rapports (stage court de 4 mois et stage long de 6 mois), et ils soutiennent, à la fin du 3e semestre, un mémoire professionnel qu'ils élaborent sur un sujet lié à l'édition et au livre, à cela s'ajoute un projet éditorial commun.

Disposer d'un bon niveau en langue anglaise et dans une autre langue vivante

Avec la proximité de l'Allemagne, le Master offre une dimension transfrontalière, et la formation est résolument tournée vers l'international (enseignement de l'allemand et de l'anglais de l'édition, réseau d'intervenants professionnels international, partenariat avec la Buchwissenschaft de Mayence, Foire du Livre de Francfort...).

Les stages à l'étranger sont également possibles.

Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe

Les cours sont assurés par des enseignants chercheurs et des professionnels de l'édition et sont accompagnés d'ateliers pratiques : des projets éditoriaux (réalisation d'ouvrages papier et numérique, études de cas) ou la gestion d'un [site web](#). Ils sont évalués par la constitution de dossiers, souvent à l'issue d'un travail de groupe.

Faire preuve de curiosité intellectuelle et professionnelle, être capable de se créer des opportunités de rencontres professionnelles pour construire son identité et son réseau

Objectifs du parcours

La spécialité **Métiers de l'édition** est un master à vocation professionnalisante sur deux ans. Il propose une formation pluridisciplinaire assurée par des enseignants-chercheurs de plusieurs composantes de l'Université de Strasbourg (lettres, linguistique, langues vivantes, histoire, droit, informatique) et par des professionnels de l'édition. Deux stages sont prévus dans le cursus, un stage de 308h minimum au 2e semestre et un stage de 750h minimum au 4e semestre, qui peuvent être effectués à l'étranger. Les cours et séminaires sont accompagnés d'ateliers pratiques (étude de cas, réalisation de documents de synthèse, articles de blog...).

L'évaluation est soit individuelle, soit collective (épreuves sur table, constitution de dossiers, travaux de groupe...).

Le calendrier se fonde sur 4 semestres.

Compétences à acquérir

A la fin de ce diplôme, les étudiants seront capables de :

- Mobiliser et approfondir leurs connaissances pluridisciplinaires (chaîne du livre, conception graphique, droit, littératures et littéracies diverses, techniques de communication, gestion, marketing, international...) appliquées aux différents secteurs de l'édition
- Mobiliser et développer leurs compétences techniques et leur analyse critique dans l'un des secteurs-clés à travers un projet individuel
- Appréhender les nouveaux secteurs de l'édition, suivre les tendances émergentes et acquérir les compétences techniques liées à ces évolutions
- Mettre en oeuvre un projet éditorial et en assurer la promotion
- Travailler en équipe

Codes ROME

- E1105 - Coordination d'édition
- M1707 - Stratégie commerciale
- E1305 - Préparation et correction en édition et presse
- E1101 - Animation de site multimédia
- E1103 - Communication

Contact

Francine Gerhard-Krait : gerhard@unistra.fr

Master 1 - Métiers de l'édition

Semestre 1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Langues vivantes S1	6 ECTS			60 h			
Anglais de l'édition S1				24 h			
Anglais général S1				18 h			
Allemand S1				18 h			
Espagnol S1				18 h			
Autre cours de langue vivante							
UE2 Enseignements fondamentaux	9 ECTS	9 h	24 h	36 h			
Marketing				24 h			
Droit d'auteur S1		9 h					
Histoire du livre			24 h				
Entraînement rédactionnel				12 h			
UE3 Enseignements professionnels S1	9 ECTS	48 h		36 h			
Chaine du livre		24 h					
Rewriting - Métiers de la réécriture / Orthotypographie S1		24 h					
Indesign				24 h			
Questions d'actualité professionnelle		24 h					
UE4 Acteurs de l'édition et du monde culturel S1	6 ECTS	12 h		33 h			
Rencontres de l'édition S1				9 h			
Rentrée littéraire		12 h					
Nouveaux métiers numériques (blog + balises HTML)				24 h			

Semestre 2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Langues vivantes S2	6 ECTS			54 h			
Anglais de l'édition S2				18 h			
Anglais général S2				18 h			
Allemand S2				18 h			
Espagnol S2				18 h			
Autre cours de langue vivante							
UE2 Projet professionnel S2	6 ECTS			9 h		48 h	9 sem
Stage court						48 h	9 sem
Projet de mémoire professionnel							
Méthodologie du mémoire S2				9 h			
UE3 Enseignements professionnels S2	12 ECTS	78 h		18 h			
Littérature de jeunesse S2							
Marketing opérationnel				18 h			
Droit d'auteur S2		18 h					
Indesign S2							
Orthotypographie S2		12 h					
Rewriting - Métiers de la réécriture S2		24 h					
Question d'actualité		24 h					
UE4 Pratiques de l'édition S2	6 ECTS	24 h		30 h			
Rencontres de l'édition et journées professionnelles		12 h					
L'édition à l'international S2							
Foliotopie 1 : conception des contenus		12 h					
Indesign/Foliotopie 2 conception graphique				18 h			
Métiers numériques de l'édition, Blog du master				12 h			
Illustration et édition							

Master 2 - Métiers de l'édition

Semestre 3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Langues vivantes S3	6 ECTS			30 h			
Anglais de l'édition S3				12 h			
Allemand S1				18 h			
Espagnol S1				18 h			
Autre cours de langue vivante							
UE2 Projet professionnel S3	6 ECTS			36 h		48 h	
Mémoire professionnel				9 h		48 h	
Conception graphique du mémoire				18 h			
Méthodologie du mémoire S3				9 h			
UE3 Enseignements professionnels S3	9 ECTS	24 h	18 h	24 h			
Droit d'auteur S3		24 h					
Gestion			18 h				
Informatique				12 h			
Métiers numériques de l'édition				12 h			
UE4 Pratiques de l'édition S3	9 ECTS	9 h		33 h			
L'édition à l'international				24 h			
Rencontres de l'édition et journées d'études S3				9 h			
Orthotypographie/Foliotopie 3		9 h					
Foliotopie 4 : communication sur l'événement				9 h			

Semestre 4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Stage long	30 ECTS					120 h	20 sem
Stage long						120 h	20 sem