Université de Strasbourg

MASTER - Droit

Droit de l'économie numérique

Pré-requis obligatoires

Langue du parcours			Français
ECTS			120 ECTS
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 96h	CI : 0h	CM : 856h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Oui
Apprentissage			Non
Contrat de professionnalisation			Non
Stage : (durée en semaines)			4

Mention(s) de Licence conseillée (s) pour accéder au Master 1:
Licence mention Droit et Licence AES
Autres prérequis:
Bons résultats durant les trois années de licence avec une bonne culture juridique en droit public et droit privé. Bonne maîtrise de l'anglais. Compréhension des problèmes économiques liés au numérique.

Mention(s) de M1 conseillée (s) pour accéder au Master 2:
Etre titulaire de M1 Droit, AES ou équivalent
Autres prérequis:
Avoir de préférence suivi des enseignements de système d'information

Objectifs du parcours

Le Master 2 Droit de l'économie numérique est un master professionnalisant permettant d'acquérir les compétences clés de la transformation digitale. Son objectif est de former des juristes capables de répondre aux besoins du marché de l'emploi, maîtrisant à la fois le Droit et l'environnement du numérique avec une sensibilité technique dans ce domaine.
Le Master s'insère dans le paysage européen. Les enseignements sont dispensés par des universitaires et des experts avertis.
Les séminaires sont délibérément tournés vers l'extérieur, la pratique et la culture entrepreneuriale, comme en témoigne notamment la participation au projet PEPITE ETENA.
La visée première de ce diplôme est d'établir un trait d'union entre l'Université et le monde professionnel dans un souci constant de former des professionnels ouverts, reconnus, recherchés pour leurs compétences juridiques, techniques, transversales et possédant une employabilité immédiate.

Outre l'acquisition de connaissances pluridisciplinaires en droit, économie et gestion, le parcours s'appuie sur l'acquisition de méthodes et de savoir-faire (gestion de projet, veille et intelligence économique,cybersécurité, entreprenariat…) et insiste sur l'innovation et son financement.
C'est pourquoi la formation est ouverte à des types de publics différents et complémentaires (notamment par la réalisation de projets collectifs) à savoir des étudiants titulaires d'un master 1 en droit, en 4eme année de Sciences Politiques,des étudiants titulaires d'un Master AES, qui auront l'occasion durant le parcours de collaborer avec les étudiants des masters Droit et Gestion des Energies et du Développement Durable et Commerce Electronique et de Cyberjustice.

Les étudiants doivent acquérir des compétences transversales qui reposent sur :

- un apprentissage pluridisciplinaire et multiculturelle
- une formation à la gestion de projet,
- une méthodologie de la prise en compte des ressources du territoire au travers de l'écosystème de l'innovation, des réseaux d'excellence et des clusters,
- une utilisation des outils digitaux comme accélérateur de travail collaboratif et de l'open innovation
- une initiation à la restitution de la connaissance au travers d'outils sur le net (blog.economie numérique.net)
- une maîtrise de l'anglais reposant sur l'acquisition d'un glossaire technique, une capacité de communication et d'interaction multiculturelle et de présentation technique.

Compétences à acquérir

La formation est pluridisciplinaire : elle comporte des enseignements surtout en droit (tant privé que public) en économie et en gestion.
De plus les étudiants doivent acquérir des connaissances techniques afin de maîtriser les nouvelles technologies et les enjeux de la transformation digitale des organisations :

Acquérir des connaissances générales de l'environnement numérique et de l'innovation
Connaître les règles juridiques encadrant le marché du numérique
Etre capable de proposer une étude de mise en conformité au regard du Règlement Général sur la Protection des Données
Savoir identifier les besoins en matière de sécurité et de gestion de crise
Savoir identifier les problématiques de propriété intellectuelle
Maîtriser les contrats des prestataires informatiques
Maîtriser les contrats du commerce électronique
Savoir déposer une marque et un nom de domaine
Savoir prendre en compte l'empreinte carbone du numérique

Savoir prendre en compte le contexte européen (DSM, digital Single Market) et transfrontalier
et les enjeux internationaux (dépendance par rapport aux géants numériques américains et asiatiques)
Maîtriser la gestion de projets numériques et animer une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle, comprendre le monde technique et de l'ingénieur
Développer un esprit entrepreneurial (digital entrepreneurship) et un leadership hightech
Etre capable de rechercher des financements pour les projets digitaux.

Poursuite d'études

Master à vocation professionnelle.
Possibilité de poursuite en thèse

Codes ROME

- K1903 - Défense et conseil juridique
- K1904 - Magistrature

Contact

Catherine Ledig : catherine.ledig@unistra.fr

Master 1 - Droit - Droit de l'économie numérique

Semestre 1 - Droit - Droit de l'économie numérique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Unité d'enseignements fondamentaux 1 - Deux matières au choix	12 ECTS	64 h		27 h			
Droit du marché intérieur de l'Union européenne 1		32 h		13.5 h			
Droit commercial approfondi 1		32 h		13.5 h			
Fiscalité des entreprises 1		32 h		13.5 h			
Unité d'enseignement Langues 1 - 1 élément au choix	3 ECTS	32 h		13.5 h			
Langue étrangère				13.5 h			
DU Terminologie juridique anglaise		32 h					
Unité d'enseignements approfondis 1	9 ECTS	96 h					
Propriété intellectuelle		32 h					
Fiscalité internationale des entreprises		32 h					
L'étudiant choisit une matière parmi:							
Création et transmission d'entreprises		32 h					
Transnational business Law		32 h					
Matière de l'Unité d'enseignements fondamentaux 1 non choisie		32 h					
Unité d'enseignements d'ouverture 1	6 ECTS	64 h					
Innovation et technologies numériques		32 h					
Droit du numérique 1		32 h					
Unité d'insertion professionnelle	3 ECTS						
PIX+Droit							
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives							
Engagement étudiant							

Semestre 2 - Droit - Droit de l'économie numérique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Unité d'enseignements fondamentaux 2 - Deux matières au choix	12 ECTS	64 h		27 h			
Droit commercial approfondi 2		32 h		13.5 h			
Droit du marché intérieur de l'union européenne 2		32 h		13.5 h			
Fiscalité des entreprises 2		32 h		13.5 h			
Unité d'enseignement Langue 2 - 1 élément au choix	3 ECTS	32 h		13.5 h			
DU Terminologie juridique anglaise		32 h					
Langue étrangère				13.5 h			
Unité d'enseignements approfondis 2	9 ECTS	96 h					
Approche du développement durable		32 h					
L'étudiant choisit deux matières parmi:							
Techniques contractuelles		32 h					
International economic Law (cours en anglais)		32 h					
Droit de la concurrence de l'Union européenne		32 h					
Matière de l'Unité d'enseignements fondamentaux 2 non choisie		32 h					
Unité d'enseignements d'ouverture 2	6 ECTS	64 h					
Droit du numérique 2		32 h					
Management de projet		32 h					
Unité d'insertion professionnelle	3 ECTS						
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives							
Engagement étudiant							

Master 2 - Droit - Droit de l'économie numérique

Semestre 3 - Droit de l'économie numérique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1: Introduction à l'économie numérique	9 ECTS	72 h					
Economie numérique : Contexte général en Europe de la transformation numérique / Politiques de l'innovation – territoires et communautés innovants / Financements							
Évolution technologique et technologie clés: Big Data, IOT, IA, Robots Block chain, nanotechnologie, biomatériaux							
Contexte transfrontalier : Les bonnes pratiques allemandes Les plateformes e business , les smart networks (assuré en EN)							
Numérique et Développement durable , les Green IT /smartgrids/smartcities							
Histoire de l'internet, du web et de l'intelligence artificielle							
Introduction aux algorithmes : les approches symboliques et connexionnistes Introduction à la transformation des modes de gouvernance et de gouvernementalité							
La marque 2.0 – Le Lean start Up							
Mondialisation et Économie numérique / Business modèles							
Ouverture à l'innovation: le cas de l'industrie du futur							
Les cybermenaces / Cyberrisques							
UE2: Droit des données et des personnes dans l'environnement numérique	9 ECTS	54 h					
Protection des données personnelles dans l'environnement numérique							
Protection des données personnelles dans l'environnement numérique : séminaires pratiques; GDPR; la conformité des traitements des données personnelles au sein des organisations, la fonction DPO							
Cybersurveillance des salariés et utilisation des TIC au travail							
Protection des droits de la personnalité dans l'environnement numérique							
UE3: Sécurité et encadrement des organisations et des réseaux	9 ECTS	54 h					
Droit public et e-procédure							
Droit des communications électroniques							
Droit fiscal du commerce électronique							
Droit pénal des cybermenaces							
Politique et audit de sécurité / identité numérique							
Définition des principes éthiques de l'IA Cadres juridiques internationaux							
UE4: Les grands domaines d'usages du numérique	3 ECTS	48 h					
Entreprise et numérique							
Enjeux sociaux, techniques et juridiques de cas d'application de l'IA: (IA et justice, IA et santé, IA et éducation)							
Administration et numérique / dématérialisation de la justice							
Education et apprentissage / Gestion des compétences (digital, soft, business skills)							
Santé et numérique							
Tourisme et culture et numérique							
Aménagement numérique des territoires							
Réseaux sociaux et Ereputation							
Éducation et apprentissage / Gestion des compétences Eskills							

Semestre 4 - Droit de l'économie numérique

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE5: Protection de l'innovation et responsabilité des acteurs	6 ECTS	48 h					
Droit de la propriété intellectuelle dans l'environnement numérique							
Responsabilité des acteurs de l'internet							
Droit du marché interieur du numérique (libre circulation de la donnée / cloud européen... modèle européen de la protection de la donnée personnelle)							
UE6: Techniques contractuelles appliquées au numérique	6 ECTS	48 h					
Contrats entre professionnels et particuliers / Europe							
Contrats spécifiques de l'internet et contrats informatiques							
Dématérialisation							
UE: Insertion professionnelle: Projet ETENA (Étudiants entreprenants en Alsace)	18 ECTS	68 h					16 sem
ETENA : Stratégie positionnement d'entreprises							
ETENA : Gestion et communication de projet							
ETENA : Approche juridique de l'entreprise							
ETENA : Stratégie de financement et business plan							
ETENA : Veille technologique et mise en pratique							
ETENA : Écriture web et charte éditoriale							
ETENA : Projet en groupe coaching off et on line							
Créativité et travail collaboratif							
Stage de 4 à 6 mois							