

MASTER - Administration économique et sociale

Achat international : Global Sourcing

Pré-requis obligatoires

Mention(s) de Licence conseillée (s) pour accéder au Master 1:

Licence AES, Licence en sciences économiques et/ou sciences de gestion, Licence Droit

Autres prérequis:

Très bons résultats dans les matières à caractère économique et appliquées à la gestion. -Maîtrise des méthodes quantitatives (gestion des coûts, statistiques, finance...) - Maîtrise des bases du droit français - Maîtrise fonctionnelle de l'anglais: niveau minimal conseillé B2.

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 0h
CI : 0h	CM : 410h
Formation initiale	Oui
Formation continue	Non
Apprentissage	Oui
Contrat de professionnalisation	Oui
Stage : (durée en semaines)	36

Mention(s) de M1 conseillée (s) pour accéder au Master 2:

Etre titulaire d'un M1 AES, Management, Sciences de Gestion, Sciences Politiques, Sciences Economiques ou titres équivalent d'Ecoles de commerce et d'Ecoles d'ingénieurs (en vue de l'acquisition de la double compétence) ou d'autres formations orientées vers la préparation aux métiers de l'achat international et de la logistique intégrée. Les titulaires d'un titre de niveau comparable ayant été obtenu à l'étranger peuvent également présenter leur candidature.

Autres prérequis:

Maîtrise fonctionnelle de l'anglais (niveau minimum 2).

Objectifs du parcours

Depuis les chocs pétroliers et surtout depuis la « chute du mur de Berlin » qui a favorisé la globalisation (mondialisation) de l'économie, la Fonction Achat et en particulier l'Achat International (Global Sourcing) contribue de plus en plus à la compétitivité des entreprises. Par exemple, alors qu'au début des années 1980 dans l'industrie automobile les achats représentaient en moyenne 30% du coût de revient d'un véhicule, ils représentent aujourd'hui en moyenne au minimum 70% de ce coût. Cela permet de conclure que la fonction Achat est devenue une fonction « stratégique » et que de ce fait elle est très « dynamique » et subit régulièrement de fortes évolutions.

Par conséquent, la formation vise à apporter aux étudiants non seulement des connaissances devenues « classiques » pour exercer le métier d'acheteur, mais également à leur fournir des connaissances permettant de maîtriser les récentes évolutions, voire à les anticiper. A ce niveau, un objectif majeur consiste à favoriser chez nos étudiants le développement de l'aptitude à effectuer des activités opérationnelles en totale autonomie, l'atteinte de cet objectif étant favorisé par l'organisation des études selon un cycle en « alternance » (formation en apprentissage).

Les nouvelles techniques qui visent à l'optimisation du tryptique « Coûts / Qualité / Délais » ont en fait pour objectif de répondre aux nouveaux défis auxquels les professionnels de l'Achat sont confrontés régulièrement. Actuellement, les professionnels de la Fonction Achat sont confrontés à **4 défis majeurs**.

- Le premier défi est relatif aux nouvelles technologies, qui se diffusent de plus en plus dans la fonction Achat.
- Le deuxième défi est relatif au fait qu'il n'est plus efficace aujourd'hui de séparer les achats de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (Supply Chain Management : SCM). Cela constitue un défi important, car le raisonnement en termes de SCM contribue à la réduction des stocks et des délais d'approvisionnement.
- La fonction Achat étant devenue stratégique, les responsables Achat sont impliqués dans la prise de nombreuses décisions qui s'effectuent au niveau du Top Management, par exemple externalisation ou délocalisation d'une partie de la production, commerce de compensation, etc. Cela nécessite que les responsables de la fonction Achat disposent des capacités nécessaires pour participer à la prise de ce type de décisions, sachant que traditionnellement la fonction Achat était exclue de ces activités.
- La fonction Achat doit gérer de plus en plus de nouvelles activités, par exemple, l'achat de formations, d'espaces publicitaires, de parcs automobiles, des équipements de NTIC, etc. Par conséquent, les acheteurs doivent recevoir de nouvelles qualifications pour se révéler aptes à exercer ces nouvelles activités.

Le parcours M2 Achat International (Global Sourcing) vise à répondre à ces 4 défis majeurs en apportant des connaissances et compétences permettant de répondre à ces nouveaux enjeux, sans par ailleurs négliger l'apport des compétences traditionnelles en Achat (compétences relatives aux activités opérationnelles). De manière plus précise, la formation apporte aux étudiants de nombreux savoirs, qui peuvent être segmentés en **2 catégories de savoirs** : Les savoirs opérationnels et les savoirs stratégiques.

Les savoirs « opérationnels » doivent permettre aux étudiants de parvenir à :

- Identifier les besoins en approvisionnement des entreprises et savoir distinguer les différentes catégories d'achat, en particulier les achats stratégiques et non stratégiques et savoir formuler des processus d'achat appropriés à chaque catégorie d'achat.
- Consulter les fournisseurs, par exemple effectuer des appels d'offres et établir un cahier des charges devant permettre de répondre aux besoins en approvisionnement des entreprises.
- Sélectionner les fournisseurs répondant à la demande des entreprises, en particulier en termes de prix, délais de livraison et qualité des produits et prestations achetées.
- Suivre l'exécution des contrats jusqu'à leur terme en veillant au respect des clauses contractuelles par les fournisseurs.
- Faire un bilan annuel de la Fonction Achat et de ses performances.
- Gérer un projet et les équipes-projets.
- Connaître les technologies permettant d'optimiser la chaîne d'approvisionnement.
- Optimiser la gestion des stocks.
- Choisir les modes de transport appropriés pour respecter les contraintes en termes de délais et de coûts, ainsi que les intermédiaires (Courtiers, Agents commerciaux, etc.).
- Proposer les Incoterms appropriés à chaque type de livraison.

Les savoirs « stratégiques » doivent permettre aux étudiants de pouvoir

- Définir ou participer à la définition des orientations stratégiques à prendre en considération dans le cadre de la formulation d'une politique d'achat.
- Mettre en place les procédures de suivi et d'évaluation des fournisseurs.
- Proposer des axes d'évolution des relations avec les fournisseurs.
- Contribuer à la rationalisation de l'entreprise et à la réduction des coûts.
- Définir et suivre le budget d'une structure dédiée aux Achats.
- Elaborer ou faire évoluer les procédures de gestion des Achats, afin d'améliorer les performances des services Achats.
- Organiser et restructurer un service Achat.
- Observer les nouvelles tendances en gestion des Achats et être capable de formuler des recommandations pour la « pratique » à partir de la connaissance de ces trends.
- Effectuer du consulting dans le domaine des achats.

Les **principaux enseignements** qui permettent d'acquérir les savoirs opérationnels et stratégiques qui viennent d'être recensés sont les suivants :

- Marketing-aval et marketing-amont
- Techniques d'achat (gestion des procédures d'appels d'offres, évaluation des fournisseurs, etc.)
- Gestion des stocks
- Analyse de la valeur
- Evaluation des performances d'un service Achat (Techniques d'audit)
- Stratégie d'entreprise
- Stratégie d'Achat
- Principes généraux d'organisation et organisation d'un service Achat
- Gestion des transports et de la chaîne logistique, y compris la réglementation du transport de marchandises et le choix des INCOTERMS
- Droit des contrats internationaux
- Réglementation douanière
- Droit de la Propriété industrielle
- Fiscalité internationale
- Techniques d'animation d'équipe.

Enfin, il est important de noter que la formation est offerte en apprentissage, afin de favoriser chez les étudiants le développement de l'aptitude à mettre en œuvre en toute autonomie les connaissances acquises et à développer leurs compétences professionnelles.

Poursuite d'études

Master à vocation professionnelle, par exemple en Logistique, en gestion des transports, en gestion du changement, en gestion de la qualité, etc.

Possibilité de poursuite en thèse.

Codes ROME

- M1101 - Achats

- M1102 - Direction des achats

Modalités pédagogiques

Les évaluations se font régime mixte (contrôle continu et contrôle terminal)

Contacts

- Laurence Frank : laurence.frank@unistra.fr
- Nathalie Rzepecki : n.rzepecki@unistra.fr

Master 1 - Administration économique et sociale - Achat international : global sourcing

Semestre 1 - Administration économique et sociale - Achat international : global sourcing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Unité d'enseignements fondamentaux 1	12 ECTS	64 h		27 h			
Finance		32 h		13.5 h			
Droit économique international et européen 1		32 h		13.5 h			
Unité d'enseignements Langue 1 - Une matière au choix	3 ECTS			13.5 h			
Langue étrangère				13.5 h			
Unité d'enseignements approfondis 1	9 ECTS	96 h					
Fiscalité internationale des entreprises		32 h					
International Trade & logistics 1 (cours en anglais)		32 h					
Une matière à choisir parmi :							
Droit des entreprises en difficulté		32 h					
Innovation et technologie numérique		32 h					
Économie de la concurrence		32 h					
Marketing / vente		32 h					
Unité d'enseignements approfondis 2 - Deux matières (autres que celles retenues dans l'UE approfondis 1) parmi:	6 ECTS	64 h					
Droit des entreprises en difficulté		32 h					
Innovation et technologie numérique		32 h					
Économie de la concurrence		32 h					
Marketing / vente		32 h					
Unité d'insertion professionnelle	3 ECTS						
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives							
Engagement étudiant							

Semestre 2 - Administration économique et sociale - Achat international : global sourcing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Unité d'enseignements fondamentaux 2	12 ECTS	64 h		27 h			
Stratégie		32 h		13.5 h			
Droit économique international et européen 2		32 h		13.5 h			
Unité d'enseignements Langue 2 - Une matière au choix	3 ECTS	32 h		13.5 h			
Langue étrangère				13.5 h			
International economics (cours en anglais)		32 h					
Unité d'enseignements approfondis 3	9 ECTS	96 h		32 h			
International Trade & logistics 2 (cours en anglais)		32 h					
Supply chain management		32 h					
Une matière à choisir parmi :							
Approche du développement durable		32 h					
Économie industrielle		32 h					
Informatique de gestion				32 h			
Contrôle de gestion		32 h					
Droit de la concurrence de l'Union européenne		32 h					
Unité d'enseignements approfondis 4 - Deux matières (autres que celles retenues dans l'UE Approfondis 3) à choisir parmi:	6 ECTS	64 h		32 h			
Approche du développement durable		32 h					
Économie industrielle		32 h					
Informatique de gestion				32 h			
Contrôle de gestion		32 h					
Droit de la concurrence de l'Union européenne		32 h					
Unité d'insertion professionnelle	3 ECTS						
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives							
Engagement étudiant							

Master 2 - Administration économique et sociale - Achat international : global sourcing

Semestre 3 - Administration économique et sociale - Achat international : global sourcing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 Processus d'approvisionnement et organisation des approvisionnements	9 ECTS	72 h					
Apports opérationnels et stratégiques de la fonction approvisionnement		12 h					
Approvisionnement des organisation et des ménages		30 h					
Implication des fournisseurs dans la gestion des approvisionnements		15 h					
Gestion des coûts et détermination des prix		12 h					
Approvisionnement, éthique et développement durable		3 h					
UE 2 La gestion de la qualité et des quantités	6 ECTS	27 h					
La gestion des quantités et des stocks		21 h					
La gestion de la qualité		6 h					
UE 3 Contexte juridique et institutionnel du commerce international	9 ECTS	95 h					
Contrats internationaux		24 h					
Droit de la propriété industrielle appliqué aux transferts de technologie		6 h					
Réglementation douanière		12 h					
INCOTERMS		9 h					
Outils de paiement international		14 h					
Fiscalité internationale		12 h					
Cas de synthèse		18 h					
UE 4 Stratégie et Management International	6 ECTS	53 h					
Diagnostic stratégique et investissement international		18 h					
Management international		15 h					
Stratégie et internationalisation des entreprises		12 h					
Management interculturel		8 h					

Semestre 4 - Administration économique et sociale - Achat international : global sourcing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 5 Techniques et stratégies d'achat	6 ECTS	49 h					
Stratégie Achat		18 h					
Outsourcing et impartition		9 h					
Achats et innovation : Implication des fournisseurs		10 h					
Digitalisation et achats 4.0		12 h					
UE 6 Sourcing International	3 ECTS	33 h					
Sourcing – Pays : achat en Chine, en Inde et dans les pays de l'est		12 h					
Achat international : principes, risques et coûts		9 h					
Achat de matière première		12 h					
UE 7 ETENA 1 et 2 et Anglais	3 ECTS	71 h					
ETENA 1 – Business Plan		15 h					
ETENA 2 – Veille technologique		29 h					
ETENA 2 – Gestion de Projet		6 h					
Anglais : glossaire technique		21 h					
UE8 Insertion professionnelle	18 ECTS	6 h					
Méthodologie de recherche		6 h					
Préparation du mémoire et soutenance							