

LICENCE PROFESSIONNELLE - METIERS DU NUMERIQUE : CONCEPTION, REDACTION ET REALISATION WEB - Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Réalizations audiovisuelles journalistiques

Pré-requis obligatoires

Le parcours Réalisations audiovisuelles journalistiques cible des étudiants titulaires d'un bac +2 ou d'un titre de niveau III en lien avec l'audiovisuel et qui souhaitent se spécialiser dans le journalisme audiovisuel.

Le recrutement se déroule en 2 phases :

- Admissibilité sur dossier : le jury vérifie que le candidat dispose d'un bagage technique suffisant pour intégrer la formation.
- Admission : un entretien permet de s'assurer que les objectifs professionnels des candidat correspondent au parcours.

Langue du parcours	Français		
ECTS	60 ECTS		
Volume horaire			
TP : 280h	TD : 80h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale	Oui		
Formation continue	Oui		
Apprentissage	Oui		
Contrat de professionnalisation	Oui		
Stage : (durée en semaines)	15		

Objectifs du parcours

La formation permet d'acquérir les concepts et technologies de la production audiovisuelle, et notamment d'établir des critères de qualité d'une image photo ou vidéo. Elle introduit la grammaire filmique, les principes du cadrages, de la composition. Elle présente les techniques de prise de vues, de prise de son, de montage et de postproduction.

Les métiers visés sont :

- Concepteur / réalisateur de vidéos interactives ;
- Monteur / intégrateur d'images et de sons numériques ;
- Réalisateur en postproduction et effets spéciaux ;
- Journaliste reporter d'images.

Les diplômés peuvent évoluer, d'une part, dans des agences ou services de communication intégrés à des entreprises ou des institutions et, d'autre part, chez des producteurs et diffuseurs de vidéos numériques, comme les télé locales.

Compétences à acquérir

A l'issue de leur formation, les diplômés du parcours réalisations audiovisuelles journalistiques sont capables de :

- Maîtriser les outils de prise de vue, prise de son, montage, mixage et composition ;
- Concevoir, tourner et monter des productions audiovisuelles (reportages ou magazines) ;
- Elaborer et concevoir un journal télévisé ou un magazine et d'y conduire des interviews ;
- Réaliser un plateau multi caméras en direct (en studio ou hors studio).

Poursuite d'études

Codes ROME

- E1103 - Communication
- E1104 - Conception de contenus multimédias
- E1106 - Journalisme et information média
- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- E1401 - Développement et promotion publicitaire

Contact

Antoine Moulin : a.moulin@unistra.fr

Réalisations audiovisuelles journalistiques

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 - Communication et culture du numérique	9 ECTS						
Communication interpersonnelle en anglais				10 h	20 h		
Communication en entreprise, culture des nouveaux médias			30 h				
Ecriture journalistique				20 h			
Droit de l'information et de la communication			10 h				
UE 2 - Techniques visuelles	18 ECTS						
Infographie					30 h		
Technique vidéo pour le journalisme			10 h	20 h	70 h		
Technique vidéo pour la communication d'entreprise			10 h	10 h	40 h		
UE 3 - Techniques journalistiques et sonores / Motion design	18 ECTS						
Post production et animations			10 h		40 h		
Techniques journalistiques			10 h	10 h	50 h		
Techniques sonores			10 h	10 h	30 h		
UE 4 - Projets tutorés	6 ECTS						
Projets tutorés							
UE 5 - Stage / Projet professionnel	9 ECTS						
Stage / Projet professionnel							15 sem