

LICENCE PROFESSIONNELLE - METIERS DU NUMERIQUE : CONCEPTION, REDACTION ET REALISATION WEB

Graphisme multimédia

Pré-requis obligatoires

Le parcours Graphisme multimédia cible des étudiants titulaires d'un bac +2 ou d'un diplôme de titre niveau 5 (anciennement III) en lien avec les filières graphiques, multimédia, communication visuelle ou artistiques. Une bonne maîtrise des logiciels professionnels de retouche photo et dessin vectoriel est attendue.

Le parcours accueille aussi en formation continue des salariés souhaitant actualiser ou compléter leurs savoirs et savoir-faire en graphisme multisupports et obtenir un diplôme de niveau II. Les professionnels possédant déjà les compétences de ce niveau de formation peuvent obtenir le diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE).

Le recrutement se déroule en 2 phases :

- Admissibilité sur dossier : le jury vérifie que le candidat valide un parcours plausible avec les pré-requis de la formation.
- Admission : un entretien avec les candidats permet de s'assurer que leurs objectifs professionnels sont en adéquation avec la formation et qu'ils disposent d'un bagage technique suffisant pour intégrer la formation. Les books sont particulièrement étudiés. Leur admission définitive sera conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage en accord avec la formation dispensée.

| | | | |
|---------------------------------|----------|---------|---------|
| Langue du parcours | Français | | |
| ECTS | 60 ECTS | | |
| Volume horaire | | | |
| TP : 280h | TD : 80h | CI : 0h | CM : 0h |
| Formation initiale | Non | | |
| Formation continue | Oui | | |
| Apprentissage | Oui | | |
| Contrat de professionnalisation | Oui | | |
| Stage : (durée en semaines) | 36 | | |

Objectifs du parcours

La formation vise à développer une culture de la communication appliquée aux supports numériques et aux services en ligne. Elle vise à fournir aux étudiants la capacité à analyser la qualité graphique et visuelle de supports de communication, à en établir le cahier des charges, à en imaginer la forme et à les produire.

Les connaissances abordées sont essentiellement situées dans le domaine des arts appliqués : les grands principes esthétiques et ergonomiques, les enjeux de la communication visuelle, la chaîne graphique et ses contraintes techniques, la production de produits interactifs.

La formation apporte également des connaissances dans le domaine de la gestion de projet, du droit d'auteur et du droit de l'image. Dans le domaine des technologies de l'internet, la formation aborde les méthodes et techniques d'intégration web et les normes internationales dans ce domaine.

Les métiers visés sont

- Directeur artistique ;
- Graphiste ;
- Web designer ;
- Motion designer ;
- Illustrateur ;
- Assistant chef de projet pour la communication par l'image.

Les diplômés peuvent évoluer dans des agences publicitaires, des agences multimédia ou des services de communication intégrés à des entreprises ou des institutions.

Compétences à acquérir

A l'issue de leur formation, les diplômés du parcours graphisme multimédia sont capables de :

- Comprendre les enjeux de la communication, notamment visuelle ;
- Connaître l'origine, les caractéristiques et les impacts des nouveaux médias ;
- Connaître et utiliser les principes esthétiques et ergonomiques dans la conception graphique ;
- Connaître et utiliser les principaux processus et méthodes de conception en communication visuelle ;
- Concevoir et intégrer des sites web en prenant en compte les aspects ergonomiques et les contraintes liées à leur accessibilité

Codes ROME

- E1103 - Communication

- E1104 - Conception de contenus multimédias
- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- E1401 - Développement et promotion publicitaire

Contact

Valerie Wintz : valerie.wintz@unistra.fr

Graphisme multimédia

| | ECTS | CM | CI | TD | TP | TE | Stage |
|--|----------------|----|------|------|------|----|-------|
| UE 1 - Communication et culture du numérique | 9 ECTS | | | | | | |
| Communication interpersonnelle en anglais | | | | 10 h | 20 h | | |
| Communication en entreprise, culture des nouveaux médias | | | 30 h | | | | |
| Droit de l'information et de la communication | | | 10 h | | | | |
| Référencement | | | | 20 h | | | |
| UE 2 - Conception et réalisation graphique | 18 ECTS | | | | | | |
| Arts visuels | | | 10 h | | 10 h | | |
| Design d'information | | | | 10 h | 10 h | | |
| Typographie, calligraphie, lettrage | | | 10 h | | 20 h | | |
| Composition et mise en page | | | | | 20 h | | |
| Création graphique | | | 10 h | | 40 h | | |
| Motion Design | | | | 10 h | 30 h | | |
| UE 3 - Conception et réalisation Web | 18 ECTS | | | | | | |
| Intégration web | | | 10 h | | 20 h | | |
| webdesign et intégration | | | | 10 h | 50 h | | |
| Ergonomie pour le web | | | 20 h | 20 h | 20 h | | |
| Système de gestion de contenu | | | | 10 h | 20 h | | |
| UE 4 - Projets tutorés | 6 ECTS | | | | | | |
| Projets tutorés | | | | | | | |
| UE 5 - Stage / Projet professionnel | 9 ECTS | | | | | | |
| Stage / Projet professionnel | | | | | | | |