

LICENCE PROFESSIONNELLE - METIERS DU NUMERIQUE : CONCEPTION, REDACTION ET REALISATION WEB - Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Graphisme multimédia

Pré-requis obligatoires

Le parcours Graphistes multimédia cible des étudiants titulaires d'un bac +2 ou d'un titre de niveau III en lien avec communication visuelle et qui souhaitent se spécialiser dans le webdesign, le motion design.

Le recrutement se déroule en 2 phases :

- Admissibilité sur dossier : le jury vérifie que le candidat dispose d'un bagage technique suffisant pour intégrer la formation. Les books sont particulièrement étudiés.
- Admission : un entretien avec les candidats permet de s'assurer que leurs objectifs professionnels sont en adéquation avec la formation.

Langue du parcours	Français		
ECTS	60 ECTS		
Volume horaire			
TP : 280h	TD : 80h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale	Oui		
Formation continue	Oui		
Apprentissage	Oui		
Contrat de professionnalisation	Oui		
Stage : (durée en semaines)	16		

Objectifs du parcours

La formation vise à développer une culture de la communication appliquée aux supports numériques et aux services en ligne. Elle vise à fournir aux étudiants la capacité à analyser la qualité graphique et visuelle de supports de communication, à en établir le cahier des charges, à en imaginer la forme et à les produire.

Les connaissances abordées sont essentiellement situées dans le domaine des arts appliqués : les grands principes esthétiques et ergonomiques, les enjeux de la communication visuelle, la chaîne graphique et ses contraintes techniques, la production de produits interactifs.

La formation apporte également des connaissances dans le domaine de la gestion de projet, du droit d'auteur et du droit de l'image. Dans le domaine des technologies de l'internet, la formation aborde les méthodes et techniques d'intégration web et les normes internationales dans ce domaine.

Les métiers visés sont

- Directeur artistique ;
- Graphiste ;
- Web designer ;
- Motion designer ;
- Illustrateur ;
- Assistant chef de projet pour la communication par l'image.

Les diplômés peuvent évoluer dans des agences publicitaires, des agences multimédia ou des services de communication intégrés à des entreprises ou des institutions.

Compétences à acquérir

A l'issue de leur formation, les diplômés du parcours graphisme multimédia sont capables de :

- Comprendre les enjeux de la communication, notamment visuelle ;
- Connaître l'origine, les caractéristiques et les impacts des nouveaux médias ;
- Connaître et utiliser les principes esthétiques et ergonomiques dans la conception graphique ;
- Connaître et utiliser les principaux processus et méthodes de conception en communication visuelle ;
- Concevoir et intégrer des sites web en prenant en compte les aspects ergonomiques et les contraintes liées à leur accessibilité

Codes ROME

- E1103 - Communication
- E1104 - Conception de contenus multimédias
- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- E1401 - Développement et promotion publicitaire

Contact

Antoine Moulin : a.moulin@unistra.fr

Graphisme multimédia

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 - Communication et culture du numérique	9 ECTS						
Communication interpersonnelle en anglais				10 h	20 h		
Communication en entreprise, culture des nouveaux médias			30 h				
Référencement				20 h			
Droit de l'information et de la communication			10 h				
UE 2 - Conception et réalisation graphique	18 ECTS						
Arts visuels			10 h		10 h		
Design d'information				10 h	10 h		
Typographie, calligraphie, lettrage			10 h		20 h		
Composition et mise en page					20 h		
Création graphique			10 h		40 h		
Motion Design				10 h	30 h		
UE 3 - Conception et réalisation Web	18 ECTS						
Intégration web			10 h		30 h		
webdesign et intégration				10 h	50 h		
Ergonomie pour le web			10 h	10 h	20 h		
Système de gestion de contenu				10 h	30 h		
UE 4 - Projets tutorés	6 ECTS						
Projets tutorés							
UE 5 - Stage / Projet professionnel	9 ECTS						
Stage / Projet professionnel							16 sem