Université de Strasbourg

MASTER - Management

Marketing et gestion d'évènements

Pré-requis obligatoires

Langue du parcours			Français
ECTS			120 ECTS
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Non
Formation continue			Oui
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Oui

Conditions d'admission / Pré-requis :

- En formation continue : cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre presonnel) ou en recherche d'emploi : titulaires d'un bac+4 ou d'un Master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans. Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justificant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).
En contrat de professionnalisation : la recherche de l'entreprise est à la charge de l'étudiant.

- En apprentissage : de droit pour les étudiants titulaires du Master 1 de la mention Management de l'EM Strasbourg, étudiants de moins de 30 ans titulaires d'un M1 ou d'un bac+4 toutes disciplines. Niveau de langue anglaise minimum B2 / avoir obtenu au moins 3 crédits ECTS dans un cours de marketing / avoir fait un stage dans l'événementiel ou le marketing.

Tous les étudiants titulaires d'un bac+4 devront avoir obtenu au moins 3 ECTS dans les disciplines marketing et/ou management des systèmes d'information dans leur cursus antérieur.

L'admission s'effectue en 2 étapes :
1/ Etude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
2/ Entretien individuel : vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau C1 ou le DALF C1 ou C2.

Validation des acquis professionnels (VAPP) :
Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit -parallèlement au processus de candidature au master 2- déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation.

Objectifs du parcours

- Savoir identifier les forces et les faiblesses de son entreprise (analyse interne) tout comme les opportunités et les menaces de son environnement (analyse externe)
- Être capable de proposer une stratégie marketing adaptée à sa problématique
- Être capable de concevoir un mix-marketing en cohérence avec ses ressources
- Être capable d'élaborer une stratégie de communication événementielle
- Être capable de gérer un événement de sa conception à son évaluation
- Maîtriser les différentes étapes du plan marketing

Codes ROME

- M1705 - Marketing
- E1103 - Communication

Contacts

- Jeanne Bessouat : jeanne.bessouat@em-strasbourg.eu
- Sylvie Hertrich : sylvie.hertrich@em-strasbourg.eu

M1 Management

S1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Le manager dans l'organisation	12 ECTS	70 h				230 h	
Comportement humain		20 h					
Outils de management : expression		20 h					
Théorie des organisations		20 h					
Management interculturel		10 h					
UE 2 Traitement de l'information	9 ECTS	60 h				165 h	
Informatique et statistiques		40 h					
Systèmes d'information		20 h					
UE 3 L'environnement des organisations	6 ECTS	60 h				90 h	
Droit des affaires		30 h					
Économie managériale		30 h					
UE 4 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS			20 h			
Anglais des affaires 1				20 h			

S2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 5 Gestion	12 ECTS	82 h				218 h	
Supply chain management		12 h					
Gestion de projet		10 h					
Contrôle de gestion		20 h					
Marketing		20 h					
Ressources humaines		20 h					
UE 6 Gestion financière	9 ECTS	60 h				165 h	
Environnement comptable et fiscal		20 h					
Simulation de gestion		20 h					
Finance		20 h					
UE 7 Stratégie	3 ECTS	20 h					
Stratégie		20 h					
UE 8 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS	20 h				55 h	
Anglais des affaires 2		20 h					
UE 9 Retour d'expérience - rapport d'étape	3 ECTS	20 h					
Retour d'expérience/rapport d'étape		20 h				55 h	

M2 Management - Marketing et gestion d'évènements

S3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 : Le plan marketing	6 ECTS	40 h				110 h	
Marketing Analytique		8 h					
Marketing Stratégique		8 h					
Marketing Opérationnel		8 h					
Elaborer un plan marketing		16 h					
UE2 : Leadership et management	6 ECTS	40 h				110 h	
Négociation : concepts		4 h					
Négociation : mise en situation		20 h					
Gestion du stress		8 h					
Développement personnel		8 h					
UE 3 : De la communication au e-marketing	6 ECTS	40 h				110 h	
Politique de communication		12 h					
E-Marketing		8 h					
Marketing digital		24 h					
Co-formation							
UE 4 : Le marché évènementiel	6 ECTS	40 h				110 h	
MICE : Meeting, incentives, conferences, events		16 h					
Les prestations de service dans l'événementiel		8 h					
Cas réels d'entreprises		16 h					
UE 5 : Conception d'un événement	6 ECTS	40 h				110 h	
L'agence évènementielle		8 h					
L'évènementiel, une communication sans limites		12 h					
Création et conception		12 h					
Co-formation							

S4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 6 : Management de projets évènementiels	3 ECTS	34 h				41 h	
La gestion de projet		12 h					
Planification d'un événement		16 h					
Présentation des projets		6 h					
UE 7 : Typologies des évènements	3 ECTS	36 h				39 h	
Évènements culturels		8 h					
Évènements corporate		8 h					
Évènements sportifs		8 h					
Évènements territoriaux		12 h					
UE 8 : Évènements et réglementation	3 ECTS	36 h				39 h	
Assurances et sécurités des personnes		12 h					
Déclarations et demandes d'autorisation		12 h					
Qualité et indicateurs		12 h					
UE 9 CLUE et Approfondissement managérial international	6 ECTS	24 h		10 h		41 h	
Anglais des affaires				10 h			
New perspective in Entrepreneurship		12 h					
Management interculturel		4 h					
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2 h					
Visite institution européenne		4 h					
UE 10 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	15 ECTS	56 h		4 h		315 h	
Méthodologie - initiation à la recherche		16 h					
Co formation							
Retour et partage d'expérience		16 h					
Mémoire et soutenance							
Certification Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)				2 h			
Projet et accompagnement professionnel				2 h			