

## MASTER - Management

### E-marketing et stratégie digitale

#### Pré-requis obligatoires

##### Conditions d'admission / Pré-requis :

- En formation continue : cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre presonnel) ou en recherche d'emploi : titulaires d'un bac+4 ou d'un Master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans. Titulaires d'un diplôme de niveau inférieure et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Etudiants titulaires d'un Master 1 dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (recherche de l'entreprise d'accueil par les étudiants)

- En apprentissage : de droit pour les étudiants titulaires du Master 1 de la mention Management de l'EM Strasbourg, étudiants de moins de 30 ans titulaires d'un M1 ou d'un bac+4 toutes disciplines. Les candidats devront avoir fait obligatoirement un stage dans les domaines du marketing, du marketing digital ou des systèmes d'information.

Tous les étudiants titulaires d'un bac+4 devront avoir obtenu au moins 3 ECTS dans les disciplines marketing et/ou management des systèmes d'information dans leur cursus antérieur.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

- 1/ Etude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
- 2/ Entretien individuel : vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau C1 ou le DALF C1 ou C2.

Validation des acquis professionnels (VAPP) :

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit -parallèlement au processus de candidature au master 2- déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation.

#### Objectifs du parcours

- Être capable d'intégrer les démarches technologiques dans la stratégie marketing
- Maîtriser les outils et méthodologies du webmarketing
- Être capable de gérer et d'organiser les systèmes d'information dans l'entreprise afin de mettre en oeuvre la transformation digitale
- Savoir analyser les impacts des systèmes d'information sur le management et la stratégie
- Développer un esprit critique et d'analyse sur les enjeux du numérique

#### Codes ROME

- M1705 - Marketing
- M1401 - Conduite d'enquêtes
- M1404 - Management et gestion d'enquêtes

#### Contacts

- Jeanne Bessouat : [jeanne.bessouat@em-strasbourg.eu](mailto:jeanne.bessouat@em-strasbourg.eu)
- Jessie Pallud : [jessie.pallud@unistra.fr](mailto:jessie.pallud@unistra.fr)

Langue du parcours		Français	
ECTS		120 ECTS	
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale		Non	
Formation continue		Oui	
Apprentissage		Oui	
Contrat de professionnalisation		Oui	

# M1 Management

## S1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE1 Le manager dans l'organisation</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>70 h</b>				<b>230 h</b>	
Comportement humain		20 h					
Outils de management : expression		20 h					
Théorie des organisations		20 h					
Management interculturel		10 h					
<b>UE 2 Traitement de l'information</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>60 h</b>				<b>165 h</b>	
Informatique et statistiques		40 h					
Systèmes d'information		20 h					
<b>UE 3 L'environnement des organisations</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>60 h</b>				<b>90 h</b>	
Droit des affaires		30 h					
Économie managériale		30 h					
<b>UE 4 Langues - Anglais des affaires</b>	<b>3 ECTS</b>			<b>20 h</b>			
Anglais des affaires 1				20 h			

## S2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 5 Gestion</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>82 h</b>				<b>218 h</b>	
Supply chain management		12 h					
Gestion de projet		10 h					
Contrôle de gestion		20 h					
Marketing		20 h					
Ressources humaines		20 h					
<b>UE 6 Gestion financière</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>60 h</b>				<b>165 h</b>	
Environnement comptable et fiscal		20 h					
Simulation de gestion		20 h					
Finance		20 h					
<b>UE 7 Stratégie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>20 h</b>					
Stratégie		20 h					
<b>UE 8 Langues - Anglais des affaires</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>20 h</b>				<b>55 h</b>	
Anglais des affaires 2		20 h					
<b>UE 9 Retour d'expérience - rapport d'étape</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>20 h</b>					
Retour d'expérience/rapport d'étape		20 h				55 h	

## M2 Management - E-marketing et stratégie digitale

### S3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 1 Marketing de la donnée</b>	9 ECTS	42 h				183 h	
Business Intelligence		21 h					
Data Marketing		21 h					
<b>UE 2 Management des technologies</b>	9 ECTS	79 h				146 h	
Digitalisation des organisations : enjeux stratégiques et managériaux		30 h					
Droit de l'économie numérique		24.5 h					
Sécurité des systèmes d'information		24.5 h					
<b>UE 3 Communication digitale</b>	9 ECTS	42 h				183 h	
Publicité digitale		27.5 h					
Community management et médias sociaux		21 h					
<b>UE 4 CLUE</b>	3 ECTS	12 h		20 h			
Anglais des affaires				20 h			
Management interculturel		4 h					
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2 h					
Visite institution européenne		4 h					

### S4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE 5 E-business et commerce connecté</b>	9 ECTS	85 h				65 h	
Traffic management		28 h					
Gestion d'un projet web / mobile		24.5 h					
Technologies du web		32 h					
<b>UE 6 Web marketing, gestion de la relation client et management international</b>	6 ECTS	70 h				155 h	
Customer relationship management		17.5 h					
Comportement du consommateur en ligne		24.5 h					
Projet collectif		14.5 h					
Tendances digitales internationales		7 h					
<b>UE7 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire</b>	15 ECTS	50 h		4 h		325 h	
Méthodologie - initiation à la recherche		20 h					
Retour d'expérience et co-formation		30 h					
Mémoire et soutenance							
Certification Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)				2 h			
Projet et accompagnement professionnel				2 h			