

MASTER - Management

European Management Studies (EMS)

Pré-requis obligatoires

Conditions d'admission / Pré-requis :

Ouvert aux étudiants de la formation initiale en M1, puis en apprentissage en M2 (ou en contrat de professionnalisation si le candidat dépasse l'âge maximum de l'apprentissage en M2).

Titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac+3 (licence ou Bachelor of arts) ou de tout autre diplôme français ou étranger équivalent à 180 crédits ECTS.

Le programme s'adresse principalement aux étudiants originaires de formations non gestionnaires, mais reste ouvert aux diplômés de parcours de gestion non spécialisés.

Les candidats doivent disposer du niveau B2 en langues allemande, française et anglaise.

Aucune connaissance du management ou de la gestion n'est requise. La deuxième année se déroule obligatoirement sous forme d'apprentissage.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1/ Etude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis

2/ Entretien individuel : devant un jury composé d'enseignants des deux établissements : qualité formelle du dossier de candidature, performance du cursus, maîtrise des trois langues de travail, expérience en entreprise, cohérence du projet professionnel, intérêt pour le parcours, personnalité du candidat.

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau C1 ou le DALF C1 ou C2.

Les candidats peuvent candidater à l'EM Strasbourg Business School ou à l'ESB Business School (jusqu'à 18 places disponibles dans chaque établissement).

Objectifs du parcours

- Savoir identifier et analyser des problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique franco-allemand / international
- Être capable de concevoir des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion
- Être capable d'élaborer, de mettre en oeuvre et de conduire des projets dans un environnement franco-allemand / interculturel
- Savoir repérer et comprendre les codes de la communication franco-allemande / internationale (langage, communication non verbale, culture...) et être capable de s'adapter efficacement
- Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit dans trois langues de travail (français, allemand, anglais)
- Être capable d'utiliser les technologies de l'information dans un environnement international

Codes ROME

- M1301 - Direction de grande entreprise ou d'établissement public
- M1704 - Management relation clientèle
- M1703 - Management et gestion de produit

Contact

Enrico Prinz : eprinz@unistra.fr

Langue du parcours		FR / DE / EN	
ECTS		120 ECTS	
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale		Oui	
Formation continue		Non	
Apprentissage		Oui	
Contrat de professionnalisation		Oui	

M1 Management - European Management Studies

S1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 Allgemeine BWL / Business Administration	8 ECTS	90 h				100 h	
Internes Rechnungswesen / Managerial Accounting		30 h					
Externes Rechnungswesen / Financial Accounting		30 h					
Unternehmensfinanzierung / Corporate Finance		30 h					
UE 2 Internationales Management / International Management	6 ECTS	90 h				60 h	
Internationale Logistik / International Logistics		30 h					
Unternehmensführung / Strategic Management		60 h					
UE3 Marketing	5 ECTS	60 h				65 h	
Marketing		60 h					
UE4 Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns / Legal and Economic Framework	6 ECTS	60 h				90 h	
Volkswirtschaftslehre / Economics		30 h					
Wirtschaftsrecht / Business Law		30 h					
UE5 Quantitative Methoden	5 ECTS	75 h				50 h	
Quantitative Methoden		75 h					
UE6 Sprachen	2 ECTS	60 h					
Sprachen		60 h					

S2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 7 Praktikum und praktikumsbegleitendes Projekt	28 ECTS	30 h				670 h	
Praktikumsbegleitendes Projekt		30 h					
Praktikum							

M2 Management - European Management Studies

S3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Management comptable et financier	9 ECTS	75 h				150 h	
Comptabilité financière		25 h					
Contrôle de gestion		25 h					
Finance d'entreprise		25 h					
UE2 Management international	9 ECTS	75 h				150 h	
Change management et gestion de projet		25 h					
Défis du management transfrontalier		25 h					
Stratégie d'entreprise internationale		25 h					
UE3 Management commercial et des équipes	6 ECTS	50 h				100 h	
Management des ressources humaines		20 h					
Marketing et politique de distribution		20 h					
Négociation commerciale		10 h					
UE4 Environnement de l'entreprise	6 ECTS	50 h				100 h	
Droit des affaires comparé		20 h					
Macroéconomie		15 h					
Transformation numérique du monde économique		15 h					

S4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE5 Digitalisation, entrepreneuriat et innovation	9 ECTS	78 h				147 h	
Corporate information systems & big data management		20 h					
Entrepreneuriat		20 h					
Innovation et gestion des connaissances		20 h					
Outils bureautiques		18 h					
UE 6 CLUE	6 ECTS	10 h		48 h		90 h	
Anglais des affaires				24 h			
Allemand/français des affaires				24 h			
Management interculturel		4 h					
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2 h					
Visite institution européenne		4 h					
UE 7 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	15 ECTS	12 h		4 h		361 h	
Méthodologie - initiation à la recherche		10 h					
Mission en entreprise - Mémoire -soutenance							
Certification Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)				2 h			
Projet et accompagnement professionnel				2 h			