

MASTER - Management

Ingénierie d'affaires

Pré-requis obligatoires

Conditions d'admission / Pré-requis :

- En apprentissage : de droit pour les étudiants titulaires du Master 1 de la mention Management de l'EM Strasbourg, étudiants de moins de 30 ans titulaires d'un M1 ou d'un bac+4 ayant des compétences techniques et linguistiques.

- En formation continue : Cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : Titulaires d'un bac + 4 ou d'un master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans ; titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie (acquise dans l'industrie : recherche et développement, processus de fabrication, qualité, marketing sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1/ Etude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis.

2/ Entretien individuel : vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel.

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau C1 ou le DALF C1 ou C2.

Validation des acquis professionnels (VAPP) :

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit -parallèlement au processus de candidature au master 2- déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation par mail en un seul fichier PDF à karine.ory@em-strasbourg.eu

Langue du parcours		Français	
ECTS		120 ECTS	
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale		Non	
Formation continue		Oui	
Apprentissage		Oui	
Contrat de professionnalisation		Oui	

Objectifs du parcours

- Être capable d'identifier l'opportunité de mener (ou non) un projet
- Être en mesure de définir les processus à mettre en oeuvre dans la conduite et l'évaluation d'une affaire
- Reconnaître les enjeux managériaux dans leur spécialisation
- Être capable de gérer une affaire dans sa globalité
- Savoir animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation d'un projet
- Maîtriser les techniques et les enjeux de la négociation

Codes ROME

- D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises
- D1407 - Relation technico-commerciale

Contacts

- Jeanne Bessouat : jeanne.bessouat@em-strasbourg.eu
- Malik Bouacida : malik.bouacida@unistra.fr

M1 Management

S1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Le manager dans l'organisation	12 ECTS	70 h				230 h	
Comportement humain		20 h					
Outils de management : expression		20 h					
Théorie des organisations		20 h					
Management interculturel		10 h					
UE 2 Traitement de l'information	9 ECTS	60 h				165 h	
Informatique et statistiques		40 h					
Systèmes d'information		20 h					
UE 3 L'environnement des organisations	6 ECTS	60 h				90 h	
Droit des affaires		30 h					
Économie managériale		30 h					
UE 4 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS			20 h			
Anglais des affaires 1				20 h			

S2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 5 Gestion	12 ECTS	82 h				218 h	
Supply chain management		12 h					
Gestion de projet		10 h					
Contrôle de gestion		20 h					
Marketing		20 h					
Ressources humaines		20 h					
UE 6 Gestion financière	9 ECTS	60 h				165 h	
Environnement comptable et fiscal		20 h					
Simulation de gestion		20 h					
Finance		20 h					
UE 7 Stratégie	3 ECTS	20 h					
Stratégie		20 h					
UE 8 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS	20 h				55 h	
Anglais des affaires 2		20 h					
UE 9 Retour d'expérience - rapport d'étape	3 ECTS	20 h					
Retour d'expérience/rapport d'étape		20 h				55 h	

M2 Management - Ingénierie d'affaires

S3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Méthodologie de la gestion de projet	12 ECTS	56 h				190 h	
Concevoir un projet		14 h					
Délimiter et évaluer un projet		10.5 h					
Conduire et contrôler un projet		24.5 h					
Veille et intelligence économique		7 h					
UE2 Environnement économique et financier	3 ECTS	28 h				47 h	
Évaluation et suivi du coût d'un projet		14 h					
Rentabilité et choix d'investissement		14 h					
UE3 Environnement marketing et commercial	9 ECTS	56 h				154 h	
Concepts de base du marketing		14 h					
Marketing industriel		7 h					
Politique commerciale de l'entreprise		14 h					
Négocier le projet		14 h					
Management et stratégie commerciale		7 h					
UE4 Dimension managériale et comportementale	6 ECTS	77 h				149 h	
Constituer et animer l'équipe projet		14 h					
Conduire le changement organisationnel lié au projet		21 h					
Repérer et explorer ses forces et faiblesses		14 h					
Présenter et argumenter le projet		21 h					
Motivation et implication -style de management		7 h					

S4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE5 Dynamique de projet	6 ECTS	42 h				126 h	
Missions et compétences de l'ingénieur d'affaires		7 h					
La stratégie d'entreprise et ses principaux outils		14 h					
Supply chain management		21 h					
UE6 Environnement juridique	3 ECTS	32 h				43 h	
L'entreprise et les contrats		21 h					
Le droit du travail, les sources du droit du travail		10.5 h					
UE7 CLUE et Approfondissement managérial international	6 ECTS	25 h		20 h		98 h	
Anglais des affaires				20 h			
Management interculturel : Intégrer les spécificités culturelles		4 h					
Marketing et Management international		15 h					
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2 h					
Visite institution européenne		4 h					
UE8 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	15 ECTS	62.5 h		4 h		343 h	
Méthodologie - initiation à la recherche		21 h					
Communication et prise de parole en public		10.5 h					
Mission en entreprise - Mémoire -soutenance							
Certification Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)				2 h			
Projet et accompagnement professionnel				2 h			
co-formation						31 h	