

## MASTER - Management et administration des entreprises

### Entrepreneuriat

#### Pré-requis obligatoires

##### Conditions d'admission / Pré-requis :

En formation initiale :

de droit pour les étudiants du M1 MAE de l'EM Strasbourg.

Etudiants titulaires d'un M1 ou d'un Bac+4 option ou parcours sciences économiques, gestion, AES et autres disciplines voisines. Ils devront pouvoir valoriser des expériences en gestion développées lors d'un stage ou d'un projet associatif significatif et avoir un projet de création ou de développement d'une organisation.

En contrat de professionnalisation :

Etudiants titulaires d'un M1 (les étudiants sont en charge de rechercher leur entreprise d'accueil).

En formation continue :

Cadres d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

- titulaires d'un Bac+4 ou d'un M1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 années,
- titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la VAPP.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

- 1/ Etude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis.
- 2/ Entretien individuel : vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Validation des Acquis Professionnels (VAPP) :

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit -parallèlement au processus de candidature au master 2- déposer un dossier de VAP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation.

#### Objectifs du parcours

Ce parcours vise à donner à des étudiants les outils et concepts de gestion utiles pour réaliser leur projet de création ou de développement d'une organisation. Les intervenants sont des universitaires et des professionnels de l'entrepreneuriat, de la stratégie, de la finance, du marketing, de la créativité, de la gestion de projets, du droit. Les étudiants expérimentent des outils d'intelligence collective pour entreprendre en équipe.

Objectifs :

- Acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME (création et reprise d'entreprise, innovation, internationalisation, coopération) : rédiger, présenter, mettre en oeuvre et modifier un business plan complet d'un projet de création d'entreprise avec les éléments marketing, financiers, juridiques et stratégiques...
- Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse (cours magistraux, simulations, études de cas).
- Sensibiliser à l'importance d'un savoir-être dans l'entreprise au sens entrepreneurial : intégrer la dynamique personnelle, entrepreneuriale dans la gestion pro-active des situations rencontrées, savoir entreprendre en équipe...

#### Poursuite d'études

Débouchés :

- Entrepreneur.euse
- Intrapreneur
- Directeur.trice général
- Repreneur.euse d'entreprise

#### Contact

Odile Paulus : [odile.paulus@unistra.fr](mailto:odile.paulus@unistra.fr)

Langue du parcours		Français	
ECTS		120 ECTS	
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Oui
Apprentissage			Non
Contrat de professionnalisation			Non

# M1 Management et administration des entreprises

## Semestre 1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE1 Marketing entrepreneurial</b>	6 ECTS	60 h				90 h	
Veille et analyse de marché		15 h					
Méthodologie de l'analyse en Marketing		15 h					
Marketing stratégique et opérationnel		15 h					
Négociation		15 h					
<b>UE2 Pilotage stratégique de l'orientation entrepreneuriale</b>	6 ECTS	30 h				120 h	
Diagnostic et positionnement stratégique de l'organisation		15 h					
Formulation, mise en œuvre et pilotage de la stratégie de l'organisation		15 h					
<b>UE3 Finance 1</b>	6 ECTS	30 h				120 h	
Fondamentaux de finance		15 h					
Analyse financière		15 h					
<b>UE 4 Droit 1</b>	6 ECTS	30 h				120 h	
Droit des sociétés et application projet		15 h					
Droit des contrats/protection juridique et application projet		15 h					
<b>UE5 Leadership et ressources humaines</b>	6 ECTS	20 h				130 h	20 sem
Leadership entrepreneurial		10 h					
Gestion des ressources humaines		10 h					

## Semestre 2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE6 Entrepreneuriat international</b>	6 ECTS	30 h		20 h		100 h	
Challenges et perspectives de l'entrepreneuriat		20 h					
Anglais des affaires				20 h			
Entrepreneur Experience Project: Meet an International Entrepreneur		10 h					
<b>UE7 Entrepreneuriat et Innovation</b>	9 ECTS	50 h				175 h	
Théories de l'entrepreneuriat		30 h					
Pilotage de l'innovation technologique et managériale		10 h					
Digital Transformation		10 h					
<b>UE8 Projet (tuteuré) entrepreneurial</b>	15 ECTS	40 h				335 h	
Découverte et construction de l'opportunité de création d'entreprise		20 h					
Étude de faisabilité : de l'idée à l'opportunité		20 h					

## M2 Management et administration des entreprises -Entrepreneuriat

### Semestre 3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE1 Fondamentaux</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>60 h</b>				<b>165 h</b>	
Veille et analyse de marché		15 h					
Méthodologie de l'analyse en Marketing		15 h					
Fondamentaux de finance		15 h					
Analyse financière		15 h					
<b>UE2 Finance 2</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>36 h</b>				<b>114 h</b>	
Gestion de trésorerie		12 h					
Financements à la création		12 h					
Contrôle de gestion		12 h					
<b>UE 3 Droit 2</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>30 h</b>				<b>45 h</b>	
Droit fiscal		15 h					
Droit social		8 h					
Droit pénal		7 h					
<b>UE4 Approfondissement managérial international</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>20 h</b>				<b>55 h</b>	
Stratégie d'internationalisation		20 h					
<b>UE5 Marketing entrepreneurial 2</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>20 h</b>				<b>55 h</b>	
Outils et concepts de Marketing appliqués au projet entrepreneurial		10 h					
Communication		10 h					
<b>UE6 Stratégie 2</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>34 h</b>				<b>116 h</b>	
Méthodologie et pilotage de projet		24 h					
Reprise d'entreprise et entreprise familiale		10 h					

### Semestre 4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
<b>UE7 Propédeutique élaboration Business Plan</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>30 h</b>				<b>45 h</b>	
Créativité et génération d'opportunités		10 h					
Business Plan et Business Model		10 h					
Introduction au Lean start up		10 h					
<b>UE8 Le projet de création</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>94 h</b>				<b>206 h</b>	
Essais		10 h					
Tutorat collectif et soutenance		84 h					
<b>UE 9 CLUE</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>12 h</b>		<b>20 h</b>		<b>43 h</b>	
Anglais des affaires				20 h			
Management interculturel		4 h					
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2 h					
Visite institution européenne		4 h					
<b>UE10 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>16 h</b>		<b>4 h</b>		<b>280 h</b>	
Méthodologie - initiation à la recherche Mémoire		16 h					
Mission en entreprise - soutenance							17 sem
Certification Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)				2 h			
Projet et accompagnement professionnel				2 h			