

MASTER - Management et administration des entreprises

Management du tourisme

Pré-requis obligatoires

Conditions d'admission / Pré-requis :

En formation continue : Cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : titulaires d'un bac+4 ou d'un master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans ; titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VPP).

Etudiants titulaires d'un master 1 dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (recherche de l'entreprise d'accueil par les étudiants).

En apprentissage : étudiants de moins de 30 ans, étudiants titulaires du M1 Gestion ou M1 MAE de l'EM Strasbourg ou d'un M1 ou bac+4 toutes disciplines. Compétences spécifiques : Anglais niveau B2.

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

- 1/ L'étude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
- 2/ Entretien individuel : vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel.

Validation des acquis professionnels (VAPP) :

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit -parallèlement au processus de candidature au master 2- déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation.

Objectifs du parcours

- Identifier les comportements de consommation touristique (motivations, choix de destination, d'hébergement et d'activités).
- Analyser une situation financière, élaborer un budget prévisionnel, assurer l'ensemble de la chaîne d'exécution du budget, et gérer les coûts.
- Elaborer un plan de communication en situation de crise.
- Elaborer un marketing plan, développer une approche efficace du Yield Management, maîtriser les outils du Marketing 2.0 et créer de la valeur pour le client.
- Maîtriser les éléments juridiques des modalités d'exécution de la prestation touristique.

Poursuite d'études

Débouchés :

- Chargé de communication, de promotion et de développement oenotouristique, responsable commercial, caviste, assistant export, gérant d'exploitation, sommelier (en complément d'une formation spécifique à cette fonction), - Exemples des structures qui recrutent : Agences de développement touristiques, comités régionaux du tourisme, Conseil Interprofessionnel des vins, agence de voyage, hôtels, groupement hôtelier, caves viticoles, vigneron indépendant, négociant, magasins de vente de vin

Contact

Coralie Haller : coralie.haller@em-strasbourg.eu

Langue du parcours	Français
ECTS	120 ECTS
Volume horaire	
TP : 0h	TD : 0h
CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale	Non
Formation continue	Oui
Apprentissage	Oui
Contrat de professionnalisation	Oui

M1 Management et administration des entreprises

Semestre 1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Marketing entrepreneurial	6 ECTS	60 h				90 h	
Veille et analyse de marché		15 h					
Méthodologie de l'analyse en Marketing		15 h					
Marketing stratégique et opérationnel		15 h					
Négociation		15 h					
UE2 Pilotage stratégique de l'orientation entrepreneuriale	6 ECTS	30 h				120 h	
Diagnostic et positionnement stratégique de l'organisation		15 h					
Formulation, mise en œuvre et pilotage de la stratégie de l'organisation		15 h					
UE3 Finance 1	6 ECTS	30 h				120 h	
Fondamentaux de finance		15 h					
Analyse financière		15 h					
UE 4 Droit 1	6 ECTS	30 h				120 h	
Droit des sociétés et application projet		15 h					
Droit des contrats/protection juridique et application projet		15 h					
UES5 Leadership et ressources humaines	6 ECTS	20 h				130 h	20 sem
Leadership entrepreneurial		10 h					
Gestion des ressources humaines		10 h					

Semestre 2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE6 Entrepreneuriat international	6 ECTS	30 h		20 h		100 h	
Challenges et perspectives de l'entrepreneuriat		20 h					
Anglais des affaires				20 h			
Entrepreneur Experience Project: Meet an International Entrepreneur		10 h					
UE7 Entrepreneuriat et Innovation	9 ECTS	50 h				175 h	
Théories de l'entrepreneuriat		30 h					
Pilotage de l'innovation technologique et managériale		10 h					
Digital Transformation		10 h					
UE8 Projet (tuteuré) entrepreneurial	15 ECTS	40 h				335 h	
Découverte et construction de l'opportunité de création d'entreprise		20 h					
Étude de faisabilité : de l'idée à l'opportunité		20 h					

M2 Management et administration des entreprises - Management du tourisme

S3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE1 Environnement métier	12 ECTS	56 h				228 h	
Parties prenantes de l'offre touristique		8 h					
Management en hôtellerie-restauration		16 h					
Territoires et produits touristiques		16 h					
Achat dans l'industrie du Tourisme		16 h					
UE 2 Environnement juridique, humain et financier	3 ECTS	44 h				40 h	
Tourism and hospitality law in an international context		16 h					
Gestion des Ressources Humaines en tourisme		12 h					
Contrôle de Gestion appliquée au tourisme		16 h					
UE 3 Environnement marketing et commercial	9 ECTS	48 h				177 h	
Expérience de services touristiques		16 h					
Techniques de négociation		16 h					
Plan Marketing appliquée au tourisme		16 h					
UE 4 Nouvelles technologies de l'information et de la communication	6 ECTS	36 h				114 h	
E-marketing		12 h					
Systèmes d'information touristiques		12 h					
GRC et marketing direct		12 h					

Tourism management

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
S4 Tourisme management							
UE 5 Management de l'industrie touristique	9 ECTS	64 h				25 h	
Contemporary Issues in Wine Tourism		24 h					
Entrepreneurship in Tourism Industry		20 h					
Strategy for tourism businesses		20 h					
UE 6 Marketing des services, communication et gestion d'événements	6 ECTS	48 h				165 h	
Marketing des services appliquée au tourisme		16 h					
Meetings, Incentives, convention et Events (MICE)		16 h					
Communication de Gestion de crises		16 h					
UE 7 CLUE	3 ECTS	9 h		20 h		53 h	
Anglais des affaires				10 h			
Management interculturel		4 h					
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2 h					
Visite institution européenne		4 h					
UE 8 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	12 ECTS	73 h		4 h		260 h	17 sem
Méthodologie - initiation à la recherche		20 h					
Coaching Mémoire		16 h					
Certification Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)				2 h			
Projet et accompagnement professionnel				2 h			
Onsite Training Day		8 h					
Co-formation		23 h					

Wine management

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
S4 Wine management							
UE 5 International Wine Marketing and Management	6 ECTS	44 h				160 h	
Global Wine Markets		20 h					
Learning Discoveries in wine marketing		24 h					
UE 6 Wine Tourism	9 ECTS	72 h				102 h	
New Directions in Wine Business, Wine Tourism		24 h					
Technologie advances and innovation in wine tourism		24 h					
Contemporary Issues in Wine Tourism : Sustainability and resilience		24 h					
UE 7 CLUE	3 ECTS	9 h		20 h		53 h	
Anglais des affaires				10 h			
Management interculturel		4 h					
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2 h					
Visite institution européenne		4 h					
UE 8 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	12 ECTS	71 h		4 h		260 h	17 sem
Méthodologie - initiation à la recherche		20 h					
Coaching Mémoire		16 h					
Onsite Training Day		8 h					
Certification Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)				2 h			
Projet et accompagnement professionnel				2 h			
Co-formation		23 h					

