

LICENCE PROFESSIONNELLE - METIERS DU NUMERIQUE : CONCEPTION, REDACTION ET REALISATION WEB

Stratégies de la communication et de l'information numériques

Objectifs du parcours

La Licence Professionnelle Stratégies de la communication et de l'information numériques (SCIN) vise à former les professionnels des métiers de l'information et de la communication numériques. Elle leur permet de comprendre les enjeux des technologies de l'information et de la communication au sein des organisations, de maîtriser les outils y afférents (pages et sites web, intranet, médias sociaux, etc...), de piloter des stratégies de développement de la communication et de diffusion de l'information numérique. Les diplômé.e.s sont également aptes à mettre en place des outils de communication, des dispositifs de travail collaboratif ou "d'intelligence collective", d'accompagner le changement dans les organisations, de conseiller les acteurs en matière de développement numérique, de droit et de sécurité de l'information.

Langue du parcours			Français
ECTS			180 ECTS
Volume horaire			
TP : 122h	TD : 318h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Oui
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Oui
Stage : (durée en semaines)			14

Exemples de métiers :

- animateurs de sites web, de communautés et d'intranet
- chargé de communication numérique
- responsable de l'information et de la communication numériques
- gestionnaire de contenus multimédia
- personnels des bibliothèques et de la documentation spécialisés dans le numérique

Poursuite d'études

L'objectif premier de la licence est **l'insertion professionnelle** mais les étudiants pourront poursuivre leurs études en **Master** ou passer les **concours de la fonction publique et territoriale** exigeant un diplôme de niveau II.

Codes ROME

- K1601 - Gestion de l'information et de la documentation
- E1103 - Communication
- E1101 - Animation de site multimédia

Modalités pédagogiques

- **450 h de cours** (de début septembre à fin juin) avec 70 % d'enseignement exclusivement professionnel et de méthodologie, 30 % de théorie du domaine de spécialité
- **150 heures de projet tutoré** : les étudiants réalisent en groupe une mission professionnelle (création de site, de portail d'information, de centre documentaire, d'intranet etc.) pour le compte d'une entreprise ou d'un organisme externe, tout en étant suivis par un enseignant tuteur
- **un stage ou l'apprentissage** : la licence professionnelle propose une réelle alternance, pour les étudiants en cursus en formation initiale et pour les apprentis. C'est une immersion dans le milieu professionnel qui permet la mise en application de compétences, la réalisation de tâches et missions liées à l'information numérique, en responsabilité au moins partielle. Les stagiaires sont en entreprise le lundi et le mardi sur l'année, en dehors des vacances scolaires. Les apprentis sont en stage du lundi au mercredi, toute l'année.
 - toutes les informations sur l'apprentissage (conditions ...) sur le site du CFAU : cfau.fr
 - la recherche d'une entreprise peut se faire de façon autonome ou avec l'aide du département Informatique, n'hésitez pas prendre contact [via notre formulaire](#)
- **un mémoire** : il s'agit de mener une recherche sur un sujet lié à l'information numérique. Un tel exercice implique de savoir (1) dégager une problématique, (2) recenser la littérature existante, (3) définir une démarche fondée sur une étude de terrain réalisée à partir d'enquêtes, de visites et d'entrevues, et (4) analyser les données ainsi obtenues.

Le contrôle des connaissances est continu. L'assiduité aux enseignements est obligatoire.

Stage et projet tutoré

Le projet tutoré

Les étudiants réalisent en groupe une mission professionnelle (création de site, de portail d'information, de centre documentaire, d'intranet etc.) pour le compte d'une entreprise ou d'un organisme externe, tout en étant suivis par un enseignant tuteur

Le stage

La licence professionnelle propose une réelle alternance, pour les étudiants en cursus en formation initiale. C'est une immersion dans le milieu professionnel qui permet la mise en application de compétences, la réalisation de tâches et missions liées à l'information numérique, en responsabilité au moins partielle. Les stagiaires sont en entreprise le lundi et le mardi sur l'année, en dehors des vacances scolaires.

Contact

Marion Bechet : bechet@unistra.fr

Stratégies de la communication et de l'information numériques

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 0 Atelier de pré-rentrée : lettre de motivation, CV, savoir-être et place du stagiaire en entreprise, initiation droit du travail, etc.							
Atelier de pré-rentrée				4 h	4 h		
UE 1 Enjeux et contextes d'exercice professionnels	11 ECTS						
Prise en compte des usages et formation des usagers				14 h	8 h		
Gestion de projet				12 h			
Droit et sécurité de l'information dans l'environnement numérique				14 h			
Outils de travail collaboratifs et intelligence collective				6 h	10 h		
Anglais				22 h	6 h		
Mutations du travail - organisation et conduite de changement				12 h	6 h		
Forum thématique : nouveaux enjeux (big data, cybersécurité, GreenIT) et connaissance du monde contemporain numérique				16 h			
Problématiques de la communication et de l'information numériques				10 h			
Portfolio, valorisation et bilan de compétences				6 h			
UE 2 Compétence WEB	9 ECTS			64 h	6 h		
Langages Web				12 h			
Web marketing				12 h			
Stratégie de communication digitale et référencement				14 h			
Infographie des données				14 h			
Outils d'édition et de publication web				10 h	22 h		
Produits et services d'information en ligne				10 h	14 h		
UE 3 Gestion de l'information et documentation	9 ECTS			80 h	8 h		
Traitement de l'information, du document et stratégie de recherche				22 h			
Base de données documentaires et catalogage				14 h			
Veille informationnelle				8 h	10 h		
Management d'un service d'information et politique documentaire				12 h			
Marketing des services d'information numérique				12 h			
GEID / dématérialisation des documents et des processus (ECM)				8 h	8 h		
Archivage électronique et record management				8 h	4 h		
Bibliothèques numériques				4 h	8 h		
UE 4 Stratégie et outils de communication	8 ECTS			26 h	44 h		
Communication écrite et orale				12 h			
Communication des organisations et TIC				10 h	12 h		
Approche des réseaux sociaux				12 h			
Sciences de l'information et de la communication				14 h			
Communication visuelle et numérique					16 h		
Information/médiation scientifique et technique				12 h			
Communication audio-visuelle (montage vidéo, photo)				14 h			
UE 5 Mémoire	5 ECTS			16 h			
Mémoire d'étude et soutenance (tutoré)						75 h	
UE 6 Action professionnelle	6 ECTS			54 h	32 h		
Action professionnelle, rapport et soutenance						150 h	
UE 7 Stage et apprentissage	12 ECTS			16 h	30 h		
Stage alterné ou apprentissage - rapport et soutenance							14 sem