

LICENCE PROFESSIONNELLE - METIERS DE LA COMMUNICATION : PUBLICITE - Métiers de la communication : publicité

Métiers de la publicité

Objectifs du parcours

Elle vise à donner aux étudiants les compétences théoriques et professionnelles correspondant aux métiers stratégiques de la publicité et de la communication globale. A l'issue de la formation, les diplômé.e.s seront capables, entre autres, de :

- concevoir et exploiter des plans de communication
- rédiger et conduire des recommandations publicitaires et en suivre la réalisation
- maîtriser les techniques et les outils de communication
- obtenir des résultats en matière de notoriété, d'image et de ventes en fonction des choix commerciaux de leur entreprise ou de l'entreprise cliente de leur agence
- gérer les relations agence - communication

Codes ROME

- E1401 - Développement et promotion publicitaire
- E1103 - Communication
- E1402 - Élaboration de plan média
- M1706 - Promotion des ventes

Langue du parcours				Français
ECTS				180 ECTS
Volume horaire				
TP : 112h	TD : 350h	CI : 0h	CM : 0h	
Formation initiale				Oui
Formation continue				Oui
Apprentissage				Oui
Contrat de professionnalisation				Oui
Stage : (durée en semaines)				14

1e année LP Métiers de la publicité

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
UE 1 Parcours adaptation : mise à niveau	6 ECTS			72 h			
Challenge de la rentrée : insertion par la pratique d'une campagne de communication				60 h			
Cours : gestion de projets de communication				6 h			
Cours : exercer son leadership (spécialistes) / Initiation à la com (généralistes)				6 h			
UE 2 Langues, expression et communication professionnelle	6 ECTS			44 h	40 h		
LV1 : anglais				14 h	12 h		
LV2 : allemand				20 h			
LV2 : espagnol							
Techniques d'expression, communication interpersonnelle				4 h	8 h		
Techniques de négociation				4 h	8 h		
Aide à l'insertion professionnelle / Bilan de compétences					12 h		
UE 3 Culture publicitaire	7 ECTS			80 h			
Histoire de la publicité				12 h			
Analyse sémiologique des messages publicitaires				12 h			
Théories de l'information et de la communication				12 h			
Méthodologie de la recherche action (préparation mémoire)				10 h			
Agences et annonceurs : fonctionnement et relations entre les acteurs				10 h			
Psychologie du consommateur et publicité				12 h			
Droit de la publicité				12 h			
UE 4 Culture marketing	6 ECTS			72 h			
Études et recherches				12 h			
Les marchés				12 h			
Plan marketing et marketing opérationnel				12 h			
Promotion des ventes				12 h			
Marketing direct				12 h			
E-marketing et e-publicité				12 h			
UE 5 Stratégie publicitaire et communication globale	8 ECTS			68 h	16 h		
Démarche stratégique				14 h			
Stratégie en action					16 h		
Médias et médiaplanning				10 h			
Partenariats				10 h			
Relations publiques et communication événementielle				10 h			
E-réputation et réseaux sociaux				12 h			
Gestion du budget				12 h			
UE 6 Création et production publicitaire	5 ECTS			14 h	56 h		
Conception-rédaction				14 h			
Fabrication, édition et chaîne graphique					14 h		
Logiciels graphiques (PAO)					14 h		
Développement web					14 h		
Production audiovisuelle					14 h		
UE 7 Mémoire professionnel	5 ECTS			75 h			
Mémoire et soutenance							
UE 8 Projet tutoré	8 ECTS			140 h			
Projet tutoré et soutenance							
UE 9 Immersion professionnelle	9 ECTS						18 sem
Stage ou apprentissage et soutenance							