



Diplôme grande école

3ème année du Programme Grande École (PGE 3A)

Codes ROME

- M1705 - Marketing
- M1201 - Analyse et ingénierie financière
- M1204 - Contrôle de gestion
- M1102 - Direction des achats
- M1503 - Management des ressources humaines

Langue du parcours	Enseignements multilingues		
ECTS	60 ECTS		
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 430h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Non
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Non
Stage : (durée en semaines)			22

Comptabilité-Contrôle-Finance

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Audit et Contrôle interne	9 ECTS	55 h					
Audit légal et commissariat aux comptes	4 ECTS	20 h					
Contrôle interne		4 h					
Data Management et projet IT		10 h					
Méthodes statistiques / data analysis	2 ECTS	9 h					
Outils de Business Intelligence	3 ECTS	12 h					
Comptabilité et fiscalité	10 ECTS	67 h					
Analyse approfondie des comptes	2 ECTS	10 h					
Comptabilité approfondie	3 ECTS	24 h					
Consolidation	2 ECTS	15 h					
Fiscalité des entreprises	3 ECTS	18 h					
Corporate Finance (CCF)	9 ECTS	56 h					
Investment and Capital Structure Decisions	3 ECTS	20 h					
Financial Business Cases I (CCF)	4 ECTS	22 h					
Évaluation des entreprises	2 ECTS	14 h					
Corporate Financial Functions	10 ECTS	57 h					
Contrôle de gestion approfondi	4 ECTS	24 h					
Gestion de trésorerie	3 ECTS	18 h					
IFRS (CCF)	3 ECTS	15 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Financial Engineering	10 ECTS	63 h					
Actifs financiers et gestion de portefeuille	3 ECTS	24 h					
Droit des Affaires & Fusions	5 ECTS	27 h					
Financial Engineering	2 ECTS	12 h					
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Case Study (CCF)	7 ECTS	28 h					
On site training				8 h			
Research methodology (CCF)		20 h					
Recherche individuelle (CCF)		32 h					
Activités pédagogiques complémentaires (CCF)						1 h	
Consolidation des acquis (CCF)		31 h					
Retour d'expérience (CCF)				12 h			
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Digitalisation des Parcours Clients

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Digitalisation	13 ECTS	72 h					
Cloud Computing et infrastructure digitale	3 ECTS	20 h					
Digitalization (DIGITPC)	4 ECTS	20 h					
IS and business models for digital businesses (DIGITPC)	4 ECTS	20 h					
Technologies émergentes et innovations disruptives	2 ECTS	12 h					
Gestion de projets	7 ECTS	44 h					
Design Thinking et méthodes agiles	3 ECTS	20 h					
Management du changement pour la transformation digitale	4 ECTS	24 h					
Data Intelligence	7 ECTS	52 h					
Analyses de données	3 ECTS	24 h					
Data Visualisation	2 ECTS	12 h					
Manipulation de données	2 ECTS	16 h					
Marketing digital (DIGITPC)	16 ECTS	122 h					
Comportement du consommateur en ligne	2 ECTS	15 h					
Customer Experience Design and Management	3 ECTS	27 h					
Marketing de contenu et Storytelling	3 ECTS	22 h					
Marketing digital et acquisition de clients	3 ECTS	22 h					
Social Media Marketing and Management	3 ECTS	22 h					
Stratégie Marketing Digital	2 ECTS	14 h					
Enjeux écologiques	5 ECTS	40 h					
Enjeux écologiques génériques	2 ECTS	20 h					
Enjeux écologiques du numérique	3 ECTS	20 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (DIGITPC)	7 ECTS	28 h					
On site training				8 h			
Research methodology (DIGITPC)	7 ECTS	20 h					
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Retour d'expérience (DIGITPC)				12 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Entrepreneuriat

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Dimensions humaine et entrepreneuriat	9 ECTS	56 h					
Gestion des ressources humaines	3 ECTS	20 h					
Leadership et personnalité	3 ECTS	20 h					
Leadership Skills	3 ECTS	16 h					
Environnement économique et financier des projets : Innovation et évaluation	13 ECTS	94 h					
Advanced Seminar of Cases in Finance	4 ECTS	24 h					
Droit des affaires	3 ECTS	24 h					
Jeu de simulation : Stratégie et contrôle	3 ECTS	24 h					
Principes de contrôle de gestion	3 ECTS	22 h					
Les outils de l'entrepreneuriat	13 ECTS	90 h					
Intelligence économique	4 ECTS	24 h					
L'étude de marché dans le business plan	3 ECTS	22 h					
Les chiffres du Business Model	3 ECTS	20 h					
Méthodologie et pilotage de projet	3 ECTS	24 h					
Stratégie et changement	13 ECTS	78 h					
Intrapreneurship and Innovation Process	3 ECTS	15 h					
Management of innovation	3 ECTS	15 h					
Social Entrepreneurship	3 ECTS	24 h					
Venture Creation Basics	4 ECTS	24 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Développement professionnel et personnel		20 h					
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Case Study (ENT)	7 ECTS	28 h					
Research methodology (ENT)		20 h					
On site training				8 h			
Recherche individuelle (ENT)		12 h					
Consolidation des acquis (ENT)		24 h					
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Finance

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Advanced Financial Cases	5 ECTS	25 h					
Financial Business Cases II (FIN)	5 ECTS	25 h					
Financial Institutions	10 ECTS	50 h					
Credit Risk Management	4 ECTS	22 h					
Economics of Banking	3 ECTS	13 h					
Financial Institutions Management	3 ECTS	15 h					
Financial Reporting and Analysis	5 ECTS	31 h					
Financial Analysis	2 ECTS	13 h					
IFRS (FIN)	3 ECTS	18 h					
International Corporate Finance	10 ECTS	62 h					
Advanced International Finance	3 ECTS	20 h					
Corporate Finance (FIN)	5 ECTS	30 h					
Mergers and Acquisitions and LBO	2 ECTS	12 h					
Investments	5 ECTS	24 h					
Seminars in Finance	13 ECTS	92 h					
Advanced International Corporate Governance	3 ECTS	18 h					
Behavioural and Experimental Finance	2 ECTS	18 h					
Derivatives	3 ECTS	24 h					
Microfinance	2 ECTS	11 h					
Sustainable and Digital Finance	3 ECTS	21 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (FIN)	7 ECTS	41 h					
Research methodology (FIN)		33 h					
On site training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

International and European Business

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
European Strategy Project	6 ECTS	26 h					
International Skills and Competences	9 ECTS	65 h					
International Business Expertise	3 ECTS	20 h					
International Business Negotiations: Bridging the Cultural Gap	3 ECTS	20 h					
International Soft Skills Essentials	3 ECTS	25 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Principles of International Management	18 ECTS	100 h					
Financial Statement Analysis	3 ECTS	20 h					
International Finance	4 ECTS	20 h					
International Human Resource Management	4 ECTS	20 h					
International Marketing: Catching the Growth Wave in Emerging Countries	4 ECTS	20 h					
International Supply Chain Management	3 ECTS	20 h					
Track Digital Strategy							
Digital CRM	4 ECTS	24 h					
Digital Marketing	3 ECTS	24 h					
Digitalization (IEB)	4 ECTS	24 h					
IS and Business Models for Digital Businesses (IEB)	4 ECTS	20 h					
Track International Sales and Distribution							
Entrepreneurial Finance	4 ECTS	24 h					
Reverse Marketing: Proactive Purchasing	3 ECTS	20 h					
Sales Management (IEB)	4 ECTS	24 h					
Value-Based Selling (IEB)	4 ECTS	24 h					
Track International Wine Business and Wine Tourism							
Contemporary Issues in Wine Tourism: Sustainability and Resilience	4 ECTS	24 h					
Global Wine Markets	3 ECTS	20 h					
Learning Discoveries in Wine Marketing	4 ECTS	24 h					
Technology Advances and Innovation in Wine Tourism	4 ECTS	24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (IEB)	7 ECTS	38 h					
Research methodology (IEB)		30 h					
On site training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Marketing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Data Marketing	9 ECTS	62 h					
Customer Analytics	3 ECTS	20 h					
Méthodes qualitatives en marketing	3 ECTS	18 h					
Quantitative Data Analysis	3 ECTS	24 h					
Le consommateur (MKT)	9 ECTS	60 h					
Négociation (MKT)	3 ECTS	20 h					
Nouvelles tendances de consommation (MKT)	3 ECTS	18 h					
Techniques de Vente (MKT)	3 ECTS	22 h					
Marketing appliqué	8 ECTS	54 h					
Marketing digital (MKT)	4 ECTS	26 h					
Marketing sectoriel	4 ECTS	28 h					
Marketing opérationnel	11 ECTS	78 h					
Distribution (MKT)	2 ECTS	16 h					
Integrated Marketing Communications	3 ECTS	20 h					
Marketing de l'innovation	3 ECTS	20 h					
Management des prix et prévisions des ventes	3 ECTS	22 h					
Marketing stratégique	11 ECTS	66 h					
Advanced International Marketing	4 ECTS	24 h					
Brand Management	3 ECTS	18 h					
KPI en marketing	4 ECTS	24 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (MKT)	7 ECTS	28 h					
Research methodology (MKT)		20 h					
On site training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Recherche individuelle (MKT)		10 h					
Consolidation des acquis (MKT)		10 h					
Retour d'expérience (MKT)				12 h			
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Négociation et Management Commercial

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Écosystème de la vente	12 ECTS	84 h					
Business Intelligence	3 ECTS	24 h					
Essential Concepts of Purchasing	3 ECTS	20 h					
Nouvelles tendances de consommation (NMC)	3 ECTS	20 h					
Politique de prix et prévisions des ventes	3 ECTS	20 h					
Management commercial	13 ECTS	80 h					
Développement du leadership commercial	3 ECTS	20 h					
Management stratégique de la force de vente	4 ECTS	20 h					
Managing the Sales Force	3 ECTS	20 h					
Théories du leadership	3 ECTS						
Négociation commerciale	10 ECTS	60 h					
International Selling and Negotiation	3 ECTS	20 h					
Négociation (NMC)	3 ECTS	20 h					
Techniques de vente (NMC)	4 ECTS	20 h					
Vente complexe	13 ECTS	84 h					
Advanced Professional Selling	3 ECTS	20 h					
Key Account Management	3 ECTS	20 h					
Value-Based Selling (NMC)	4 ECTS	20 h					
Vente digitale	3 ECTS	24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (NMC)	7 ECTS	28 h					
Research methodology (NMC)		20 h					
On site training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Retour d'expérience (NMC)				16 h			
Recherche individuelle (NMC)		18 h					
Consolidation des acquis (NMC)		18 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Operational and Strategic Marketing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Digital marketing	3 ECTS	27 h					
Delivering Value in the Digital Age	5 ECTS	27 h					
Innovation and Value Creation	10 ECTS	54 h					
Brand Experiences	5 ECTS	27 h					
Innovation Marketing	5 ECTS	22 h				5 h	
Leadership and Marketing	8 ECTS	54 h					
Current Issues in Marketing	3 ECTS	27 h					
Marketing Team Leadership	5 ECTS	27 h					
Marketing Research	10 ECTS	54 h					
Consumer Behavior	5 ECTS	27 h					
Data Driven Marketing	5 ECTS	27 h					
Sectoral Marketing	10 ECTS	27 h					
Marketing B to B	5 ECTS	27 h					
Services Marketing and Management	5 ECTS	27 h					
Strategic marketing	5 ECTS	27 h					
Advanced Marketing Planning	5 ECTS	27 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Case Study (SOMKT)	7 ECTS	38 h					
Research methodology (SOMKT)		30 h					
On site training				8 h			
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Stratégie et Management de la Performance Humaine

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Fondamentaux de la fonction RH	20 ECTS	124 h					
Fondements et enjeux de la GRH	4 ECTS	22 h					
Formation et développement des compétences	3 ECTS	20 h					
Gestion de la performance au travail et rémunération	3 ECTS	20 h					
Management des systèmes d'information	3 ECTS	20 h					
Recrutement et mobilités	4 ECTS	22 h					
Strategic HRM	3 ECTS	20 h					
Management international des ressources humaines	6 ECTS	38 h					
Cross-Cultural Issues in Human Resource Management	3 ECTS	20 h					
Le dialogue social en entreprise	3 ECTS	18 h					
Strategie et Leadership RH	19 ECTS	122 h					
Apprentissage organisationnel et conduite du changement	3 ECTS	20 h					
Business ethics and HRM	3 ECTS	20 h					
Leadership RH et positionnement professionnel	3 ECTS	18 h					
Pilotage de la performance RH	4 ECTS	24 h					
Organizational Behavior, Leadership and Team dynamics	3 ECTS	20 h					
Sustainable Corporate Governance	3 ECTS	20 h					
Environnement juridique	3 ECTS					20 h	
Droit des relations individuelles et collectives en E-Learning	3 ECTS					20 h	
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (SMPH)	7 ECTS	28 h					
Research methodology (SMPH)		20 h					
On site training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Recherche individuelle (SMPH)		38 h					
Activités pédagogiques complémentaires (SMPH)		8 h					
Consolidation des acquis (SMPH)		18 h					
Retour d'expérience (SMPH)				12 h			
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						

Supply Chain Management et Achat International

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Management de la distribution et du transport	9 ECTS	72 h					
Certification CPIM	3 ECTS	32 h					
Import-Export Strategy	2 ECTS	16 h					
Warehouse Design	3 ECTS	24 h					
Management de la production	10 ECTS	64 h					
Méthode de planification et pilotage	4 ECTS	20 h					
Planifier et pratiquer SAP Business One	3 ECTS	24 h					
Prévisions	3 ECTS	20 h					
Management des achats	12 ECTS	70 h					
L'essentiel des achats	3 ECTS	18 h					
Management de stock	2 ECTS	12 h					
Négociation (SCM)	3 ECTS	20 h					
Stratégie achat et RSE	3 ECTS	20 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Modèles et certifications : Track SCM							
Analyse des flux physiques / DDMRP	4 ECTS	22 h					
ARENA Simulation	4 ECTS	24 h					
Collaborative Supply chain, Modèle Scor, beer game	4 ECTS	26 h					
Sustainable Operations Management	5 ECTS	24 h					
Pilotage et méthodologie : Track Achats							
Contract and Performance Management	3 ECTS	14 h					
Gestion de projet Achat et risque	3 ECTS	22 h					
Reverse Marketing and Innovation in Purchasing	4 ECTS	24 h					
Serious Game Achat	3 ECTS	12 h					
Sustainable Purchasing	4 ECTS	24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (SCM)	7 ECTS	34 h					
On site training				8 h			
Research methodology (SCM)		20 h					
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel	3 ECTS			20 h			
Arabe : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en anglais	3 ECTS			20 h			
Communication orale et écrite en français	3 ECTS			20 h			
Espagnol professionnel	3 ECTS			20 h			
Italien : culture, vie économique et société	3 ECTS			20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA	3 ECTS			20 h			
Recherche individuelle (SCM)		54 h					
Activités pédagogiques complémentaires (SCM)		6 h					
Consolidation des acquis (SCM)		20 h					
Retour d'expérience (SCM)				14 h			
Option Sport							
Option Sport	3 ECTS						