Université de Strasbourg

Diplôme grande école

3ème année du Programme Grande École (PGE 3A)

Codes ROME

- M1705 - Marketing
- M1201 - Analyse et ingénierie financière
- M1204 - Contrôle de gestion
- M1102 - Direction des achats
- M1503 - Management des ressources humaines

Langue du parcours			Enseignements multilingues
ECTS			60 ECTS
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 430h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Non
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Non
Stage : (durée en semaines)			22

Spécialisation Comptabilité-Contrôle-Finance

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Audit et contrôle interne	9 ECTS	53 h					
Audit légal et commissariat aux comptes		20 h					
Contrôle interne		4 h					
Data Management et projet IT		8 h					
Méthodes statistiques / Data Analysis		9 h					
Outils de Business Intelligence		12 h					
Comptabilité et fiscalité	10 ECTS	67 h					
Analyse approfondie des comptes		10 h					
Comptabilité approfondie		24 h					
Consolidation		15 h					
Fiscalité des entreprises		18 h					
Corporate Finance (CCF)	9 ECTS	56 h					
Investment and Capital Structure Decisions		20 h					
Financial Business Cases I (CCF)		22 h					
Évaluation des entreprises		14 h					
Corporate Financial Functions	10 ECTS	57 h					
Contrôle de gestion approfondi		24 h					
Gestion de trésorerie		18 h					
IFRS (CCF)		15 h					
Financial Engineering	10 ECTS	63 h					
Actifs financiers et gestion de portefeuille		24 h					
Droit des affaires et fusions		27 h					
Financial Engineering		12 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (CCF)	7 ECTS	28 h					
On Site Training				8 h			
Research Methodology (CCF)		20 h					
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Recherche individuelle (CCF)		34 h					
Activités pédagogiques complémentaires (CCF)						3 h	
Consolidation des acquis (CCF)		31 h					
Retour d'expérience (CCF)				12 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Digitalisation des parcours clients

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Data Intelligence	7 ECTS	52 h					
Analyses de données		24 h					
Data visualisation		12 h					
Manipulation de données		16 h					
Digitalisation	13 ECTS	72 h					
Cloud Computing et infrastructure digitale		20 h					
Digitalization (DIGITPC)		20 h					
IS and Business Models for Digital Businesses (DIGITPC)		20 h					
Technologies émergentes et innovations disruptives		12 h					
Enjeux écologiques	5 ECTS	40 h					
Enjeux écologiques génériques		20 h					
Enjeux écologiques du numérique		20 h					
Gestion de projets	7 ECTS	44 h					
Design Thinking et méthodes agiles		20 h					
Management du changement pour la transformation digitale		24 h					
Marketing digital (DIGITPC)	16 ECTS	122 h					
Comportement du consomateur en ligne		15 h					
Customer Experience Design and Management		27 h					
Marketing de contenu et Storytelling		22 h					
Marketing digital et acquisition de clients		22 h					
Social Media Marketing and Management		22 h					
Stratégie marketing digital		14 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (DIGITPC)	7 ECTS	28 h					
On Site Training				8 h			
Research Methodology (DIGITPC)		20 h					
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Retour d'expérience (DIGITPC)				12 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Entrepreneuriat

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Dimensions humaine et entrepreneuriat	9 ECTS	56 h					
Gestion des ressources humaines		20 h					
Leadership et personnalité		20 h					
Leadership Skills		16 h					
Environnement économique et financier des projets : innovation et évaluation	13 ECTS	94 h					
Advanced Seminar of Cases in Finance		24 h					
Droit des affaires		24 h					
Jeu de simulation : stratégie et contrôle		24 h					
Principes de contrôle de gestion		22 h					
Les outils de l'entrepreneuriat	13 ECTS	90 h					
Intelligence économique		24 h					
L'étude de marché dans le business plan		22 h					
Les chiffres du Business Model		20 h					
Méthodologie et pilotage de projet		24 h					
Stratégie et changement	13 ECTS	78 h					
Intrapreneurship and Innovation Process		15 h					
Management of Innovation		15 h					
Social Entrepreneurship		24 h					
Venture Creation Basics		24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (ENT)	7 ECTS	28 h					
Research Methodology (ENT)		20 h					
On Site Training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Recherche individuelle (ENT)		24 h					
Consolidation des acquis (ENT)		24 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Finance

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Advanced Financial Cases	5 ECTS	25 h					
Financial Business Cases II (FIN)		25 h					
Financial Institutions	10 ECTS	50 h					
Credit Risk Management		22 h					
Economics of Banking		13 h					
Financial Institutions Management		15 h					
Financial Reporting and Analysis	5 ECTS	31 h					
Financial Analysis		13 h					
IFRS (FIN)		18 h					
International Corporate Finance	10 ECTS	62 h					
Advanced International Finance		20 h					
Corporate Finance (FIN)		30 h					
Mergers and Acquisitions and LBO		12 h					
Investments	5 ECTS	24 h					
Seminars in Finance	13 ECTS	92 h					
Advanced International Corporate Governance		18 h					
Behavioural and Experimental Finance		18 h					
Derivatives		24 h					
Microfinance		11 h					
Sustainable and Digital Finance		21 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (FIN)	7 ECTS	41 h					
Research Methodology (FIN)		33 h					
On Site Training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation International and European Business

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
European Strategy Project	6 ECTS	26 h					
International Skills and Competences	9 ECTS	65 h					
International Business Expertise		20 h					
International Business Negotiations: Bridging the Cultural Gap		20 h					
International Soft Skills Essentials		25 h					
Principles of International Management	18 ECTS	100 h					
Financial Statement Analysis		20 h					
International Finance		20 h					
International Human Resource Management		20 h					
International Marketing: Catching the Growth Wave in Emerging Countries		20 h					
International Supply Chain Management		20 h					
Track Digital Strategy							
Digital CRM		24 h					
Digital Marketing		24 h					
Digitalization (IEB)		24 h					
IS and Business Models for Digital Businesses (IEB)		20 h					
Track International Sales and Distribution							
Entrepreneurial Finance		24 h					
Reverse Marketing: Proactive Purchasing		20 h					
Sales Management (IEB)		24 h					
Value-Based Selling (IEB)		24 h					
Track International Wine Business and Wine Tourism							
Contemporary Issues in Wine Tourism: Sustainability and Resilience		24 h					
Global Wine Markets		20 h					
Learning Discoveries in Wine Marketing		24 h					
Technology Advances and Innovation in Wine Tourism		24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (IEB)	7 ECTS	38 h					
Research Methodology (IEB)		30 h					
On Site Training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Marketing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Data Marketing	9 ECTS	62 h					
Customer Analytics		20 h					
Méthodes qualitatives en marketing		18 h					
Quantitative Data Analysis		24 h					
Le consommateur (MKT)	9 ECTS	60 h					
Négociation (MKT)		20 h					
Nouvelles tendances de consommation (MKT)		18 h					
Techniques de vente (MKT)		22 h					
Marketing appliqué	8 ECTS	54 h					
Marketing digital (MKT)		26 h					
Marketing sectoriel		28 h					
Marketing opérationnel	11 ECTS	78 h					
Distribution		16 h					
Integrated Marketing Communications		20 h					
Marketing de l'innovation		20 h					
Management des prix et prévisions des ventes		22 h					
Marketing stratégique	11 ECTS	66 h					
Advanced International Marketing		24 h					
Brand Management		18 h					
KPI en marketing		24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (MKT)	7 ECTS	28 h					
Research Methodology (MKT)		20 h					
On Site Training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Recherche individuelle (MKT)		10 h					
Consolidation des acquis (MKT)		10 h					
Retour d'expérience (MKT)				12 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Négociation et management commercial

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Écosystème de la vente	12 ECTS	84 h					
Business Intelligence		24 h					
Essential Concepts of Purchasing		20 h					
Nouvelles tendances de consommation (NMC)		20 h					
Politique de prix et prévisions des ventes		20 h					
Management commercial	13 ECTS	80 h					
Développement du leadership commercial		20 h					
Management stratégique de la force de vente		20 h					
Managing the Sales Force		20 h					
Théories du leadership		20 h					
Négociation commerciale	10 ECTS	60 h					
International Selling and Negotiation		20 h					
Négociation (NMC)		20 h					
Techniques de vente (NMC)		20 h					
Vente complexe	13 ECTS	84 h					
Advanced Professional Selling		20 h					
Key Account Management		20 h					
Value-Based Selling (NMC)		20 h					
Vente digitale		24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (NMC)	7 ECTS	28 h					
Research Methodology (NMC)		20 h					
On Site Training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Retour d'expérience (NMC)				16 h			
Recherche individuelle (NMC)		18 h					
Consolidation des acquis (NMC)		18 h					
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Operational and Strategic Marketing

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Digital Marketing	5 ECTS	27 h					
Delivering Value in the Digital Age		27 h					
Innovation and Value Creation	10 ECTS	54 h					
Brand Experiences		27 h					
Innovation Marketing		27 h					
Leadership and Marketing	8 ECTS	54 h					
Current Issues in Marketing		27 h					
Marketing Team Leadership		27 h					
Marketing Research	10 ECTS	54 h					
Consumer Behavior		27 h					
Data Driven Marketing		27 h					
Sectoral Marketing	10 ECTS	27 h					
Marketing B to B		27 h					
Services Marketing and Management		27 h					
Strategic Marketing	5 ECTS	27 h					
Advanced Marketing Planning		27 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (SOMKT)	7 ECTS	38 h					
Research Methodology (SOMKT)		30 h					
On Site Training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Stratégie et management de la performance humaine

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Fondamentaux de la fonction RH	20 ECTS	124 h					
Fondements et enjeux de la GRH		22 h					
Formation et développement des compétences		20 h					
Gestion de la performance au travail et rémunération		20 h					
Management des systèmes d'information		20 h					
Recrutement et mobilités		22 h					
Strategic HRM		20 h					
Management international des ressources humaines	6 ECTS	38 h					
Cross-Cultural Issues in Human Resource Management		20 h					
Le dialogue social en entreprise		18 h					
Stratégie et leadership RH	19 ECTS	122 h					
Apprentissage organisationnel et conduite du changement		20 h					
Business Ethics and HRM		20 h					
Leadership RH et positionnement professionnel		18 h					
Pilotage de la performance RH		24 h					
Organizational Behavior, Leadership and Team dynamics		20 h					
Sustainable Corporate Governance		20 h					
Environnement juridique	3 ECTS					20 h	
Droit des relations individuelles et collectives en E-Learning						20 h	
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (SMPH)	7 ECTS	28 h					
Research Methodology (SMPH)		20 h					
On Site Training				8 h			
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Recherche individuelle (SMPH)		38 h					
Activités pédagogiques complémentaires (SMPH)		8 h					
Consolidation des acquis (SMPH)		18 h					
Retour d'expérience (SMPH)				12 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Spécialisation Supply Chain Management / Achat international

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Management de la distribution et du transport	9 ECTS	72 h					
Certification CPIM		32 h					
Import-Export Strategy		16 h					
Warehouse Design		24 h					
Management de la production	10 ECTS	64 h					
Méthode de planification et pilotage		20 h					
Planifier et pratiquer SAP Business One		24 h					
Prévisions		20 h					
Management des achats	12 ECTS	70 h					
L'essentiel des achats		18 h					
Management de stock		12 h					
Négociation (SCM-AI)		20 h					
Stratégie achat et RSE		20 h					
Track Achats : Pilotage et méthodologie							
Contract and Performance Management		14 h					
Gestion de projet achat et risque		22 h					
Reverse Marketing and Innovation in Purchasing		24 h					
Serious Game achat		12 h					
Sustainable Purchasing		24 h					
Track SCM : Modèles et certifications							
Analyse des flux physiques / DDMRP		22 h					
ARENA Simulation		24 h					
Collaborative Supply Chain, modèle Scor, Beer Game		26 h					
Sustainable Operations Management		24 h					
Développement professionnel et personnel		20 h					
Case Study (SCM-AI)	7 ECTS	34 h					
On Site Training				8 h			
Research Methodology (SCM-AI)		20 h					
Langue 2 professionnelle (au choix)	3 ECTS			20 h			
Allemand professionnel				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol professionnel				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Recherche individuelle (SCM-AI)		26 h					
Activités pédagogiques complémentaires (SCM-AI)						6 h	
Consolidation des acquis (SCM-AI)		20 h					
Retour d'expérience (SCM-AI)				14 h			
Organizational Behavior	2 ECTS					20 h	
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						