Université de Strasbourg

Diplôme grande école

2ème année du Programme Grande École (PGE 2A)

Codes ROME

- M1705 - Marketing
- M1201 - Analyse et ingénierie financière
- M1204 - Contrôle de gestion
- M1102 - Direction des achats
- M1503 - Management des ressources humaines

Langue du parcours			Enseignements multilingues
ECTS			60 ECTS
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 0h	CI : 0h	CM : 430h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Non
Apprentissage			Oui
Contrat de professionnalisation			Non
Stage : (durée en semaines)			9

Majeure Entrepreneuriat-Stratégie

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Enseignements communs : semestre A							
Finance d'entreprise	2 ECTS	20 h					
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20 h					
Management des opérations	2 ECTS	20 h					
Politique produit et de la marque	2 ECTS	20 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Enseignements communs : semestre B							
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20 h					
Strategic Business Games		24 h					
Track 3A sur site - Business Negociation	2 ECTS	27 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Majeure Entrepreneuriat-Stratégie : semestre A							
Principes de droit des affaires	5 ECTS	27 h					
Théorie de l'entrepreneuriat	5 ECTS	27 h					
Majeure Entrepreneuriat-Stratégie : semestre B							
Dynamique organisationnelle	5 ECTS	27 h					
Forecasting and Anticipation	5 ECTS	27 h					
Management stratégique	4 ECTS	20 h					
Méthodologie du case study ENT (Track 3A à l'étranger / annuel)	7 ECTS	20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Choix d'électifs							
Artificial Intelligence in Business (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Big Data Analytics (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Communication (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Fintechs (semestre B)	5 ECTS	27 h					
International Management (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Management par le sport (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Marketing responsable	5 ECTS	27 h					
Nudge et Marketing social (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27 h					
Storytelling and Self-Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27 h					
Technology and Management of Information Systems (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Theatre & Body Language: Tools of Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théatre et langage corporel (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théorie des jeux (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5 ECTS	27 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Majeure Finance-Comptabilité

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Enseignements communs : semestre A							
Finance d'entreprise	2 ECTS	20 h					
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20 h					
Management des opérations	2 ECTS	20 h					
Politique produit et de la marque	2 ECTS	20 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Enseignements communs : semestre B							
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20 h					
Strategic Business Games		24 h					
Track 3A sur site - Business Negociation	2 ECTS	27 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Majeure Finance-Comptabilité							
Essential Concepts in Financial Analysis (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Management Control (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Track CCF							
Cas pratiques de finance d'entreprise	4 ECTS	20 h					
Cas pratiques de fiscalité	5 ECTS	27 h					
Principes de comptabilité approfondie	5 ECTS	27 h					
Track Finance							
Derivatives	5 ECTS	27 h					
Fixed Income	5 ECTS	27 h					
Portfolio Management	4 ECTS	20 h					
Méthodologie du case study FC (Track 3A à l'étranger / annuel)	7 ECTS	20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Choix d'électifs							
Artificial Intelligence in Business (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Big Data Analytics (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Communication (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Fintechs (semestre B)	5 ECTS	27 h					
International Management (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Management par le sport (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Marketing responsable	5 ECTS	27 h					
Nudge et Marketing social (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27 h					
Storytelling and Self-Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27 h					
Technology and Management of Information Systems (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Theatre & Body Language: Tools of Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théatre et langage corporel (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théorie des jeux (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5 ECTS	27 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Majeure International and European Business

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Enseignements communs : semestre A (IEB)							
Corporate Finance	2 ECTS	20 h					
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20 h					
Operations Management (IEB)	2 ECTS	20 h					
Product and Brand Management	2 ECTS	20 h					
Enseignements communs : semestre B							
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20 h					
Strategic Business Games		24 h					
Track 3A sur site - Business Negociation	2 ECTS	27 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Majeure International and European Business : semestre A							
Digital Divide	5 ECTS	27 h					
International Strategy	5 ECTS	27 h					
Majeure International and European Business : semestre B							
International Consumer Behavior	5 ECTS	27 h					
Introduction to European Economy	4 ECTS	20 h					
The Government of the European Union	5 ECTS	27 h					
Méthodologie du case study IEB (Track 3A à l'étranger / annuel)	7 ECTS	20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Choix d'électifs							
Artificial Intelligence in Business (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Big Data Analytics (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Communication (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Fintechs (semestre B)	5 ECTS	27 h					
International Management (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Management par le sport (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Marketing responsable	5 ECTS	27 h					
Nudge et Marketing social (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27 h					
Storytelling and Self-Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27 h					
Technology and Management of Information Systems (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Theatre & Body Language: Tools of Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théatre et langage corporel (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théorie des jeux (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5 ECTS	27 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Majeure Marketing digital

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Enseignements communs : semestre A							
Finance d'entreprise	2 ECTS	20 h					
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20 h					
Management des opérations	2 ECTS	20 h					
Politique produit et de la marque	2 ECTS	20 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Enseignements communs : semestre B							
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20 h					
Strategic Business Games		24 h					
Track 3A sur site - Business Negociation	2 ECTS	27 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Majeure Marketing digital : semestre A							
Design graphique et Eye Tracking	5 ECTS	27 h					
Online Advertising Theory	5 ECTS	27 h					
Majeure Marketing digital : semestre B							
Création de site web et référencement naturel SEO	5 ECTS	27 h					
Outils de conception digitaux	5 ECTS	27 h					
Social Media Management	4 ECTS	20 h					
Méthodologie du case study MKTDigital (Track 3A à l'étranger / annuel)	7 ECTS	20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Choix d'électifs							
Artificial Intelligence in Business (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Big Data Analytics (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Communication (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Fintechs (semestre B)	5 ECTS	27 h					
International Management (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Management par le sport (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Marketing responsable	5 ECTS	27 h					
Nudge et Marketing social (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27 h					
Storytelling and Self-Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27 h					
Technology and Management of Information Systems (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Theatre & Body Language: Tools of Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théatre et langage corporel (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théorie des jeux (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5 ECTS	27 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Majeure Marketing et relation client

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Enseignements communs : semestre A							
Finance d'entreprise	2 ECTS	20 h					
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20 h					
Management des opérations	2 ECTS	20 h					
Politique produit et de la marque	2 ECTS	20 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Enseignements communs : semestre B							
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20 h					
Strategic Business Games		24 h					
Track 3A sur site - Business Negociation	2 ECTS	27 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Majeure Marketing et relation client : semestre A							
Études marketing	5 ECTS	27 h					
Fondamentaux du comportement du consommateur	5 ECTS	27 h					
Nouvelles tendances marketing (annuel)	5 ECTS	27 h					
Majeure Marketing et relation client : semestre B							
Marketing des services et digitalisation (choix)	5 ECTS	27 h					
Négociation - Vente	4 ECTS	20 h					
Sales and Key Account Management (choix)	5 ECTS	27 h					
Méthodologie du case study MKTRelClient (Track 3A à l'étranger / annuel)	7 ECTS	20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Choix d'électifs							
Artificial Intelligence in Business (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Big Data Analytics (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Communication (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Fintechs (semestre B)	5 ECTS	27 h					
International Management (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Management par le sport (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Marketing responsable	5 ECTS	27 h					
Nudge et Marketing social (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27 h					
Storytelling and Self-Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27 h					
Technology and Management of Information Systems (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Theatre & Body Language: Tools of Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théatre et langage corporel (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théorie des jeux (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5 ECTS	27 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Majeure Stratégie responsable et management interculturel des RH

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Enseignements communs : semestre A							
Finance d'entreprise	2 ECTS	20 h					
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20 h					
Management des opérations	2 ECTS	20 h					
Politique produit et de la marque	2 ECTS	20 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Enseignements communs : semestre B							
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20 h					
Strategic Business Games		24 h					
Track 3A sur site - Business Negociation	2 ECTS	27 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Majeure Stratégie responsable et management interculturel des RH : semestre A							
Comportement organisationnel et processus RH	5 ECTS	27 h					
Management des talents dans les organisations	5 ECTS	27 h					
Majeure Stratégie responsable et management interculturel des RH : semestre B							
Droit social	4 ECTS	20 h					
Human Resources and Socially Responsible Perspectives	5 ECTS	27 h					
Strategic Human Resource Management and Innovation	5 ECTS	27 h					
Méthodologie du case study RH (Track 3A à l'étranger / annuel)	7 ECTS	20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Choix d'électifs							
Artificial Intelligence in Business (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Big Data Analytics (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Communication (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Fintechs (semestre B)	5 ECTS	27 h					
International Management (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Management par le sport (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Marketing responsable	5 ECTS	27 h					
Nudge et Marketing social (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27 h					
Storytelling and Self-Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27 h					
Technology and Management of Information Systems (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Theatre & Body Language: Tools of Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théatre et langage corporel (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théorie des jeux (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5 ECTS	27 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Majeure Supply Chain Management

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Enseignements communs : semestre A							
Finance d'entreprise	2 ECTS	20 h					
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20 h					
Management des opérations	2 ECTS	20 h					
Politique produit et de la marque	2 ECTS	20 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Enseignements communs : semestre B							
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20 h					
Strategic Business Games		24 h					
Track 3A sur site - Business Negociation	2 ECTS	27 h					
Track 3A sur site - choix d'un autre électif ou cours de majeures	5 ECTS	27 h					
Majeure Supply Chain Management : semestre A							
Expertise in International Commerce	5 ECTS	27 h					
Logistics Project Management	5 ECTS	27 h					
Purchasing Function in the Entreprise	5 ECTS	27 h					
Majeure Supply Chain Management : semestre B							
Information Systems for Business Entreprises	4 ECTS	20 h					
Logistics Project Management	5 ECTS	27 h					
Sustainable Purchasing	5 ECTS	27 h					
Méthodologie du case study SCM (Track 3A à l'étranger / annuel)	7 ECTS	20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Choix d'électifs							
Artificial Intelligence in Business (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Big Data Analytics (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Communication (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Fintechs (semestre B)	5 ECTS	27 h					
International Management (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Management par le sport (semestre A)	5 ECTS	27 h					
Marketing responsable	5 ECTS	27 h					
Nudge et Marketing social (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27 h					
Storytelling and Self-Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27 h					
Technology and Management of Information Systems (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Theatre & Body Language: Tools of Management (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théatre et langage corporel (semestre A ou B)	5 ECTS	27 h					
Théorie des jeux (semestre B)	5 ECTS	27 h					
Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5 ECTS	27 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						

Majeure Management en apprentissage

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Gestion	9 ECTS	62 h					
Contrôle de gestion		20 h					
Gestion de projet		10 h					
Marketing		20 h					
Supply Chain Management		12 h					
Gestion financière	6 ECTS	40 h					
Environnement comptable et fiscal		20 h					
Finance		20 h					
Internationalisation	5 ECTS	61 h					
Innovation Management		27 h					
Principles in Leadership		27 h					
Visite d'entreprise		7 h					
L'environnement des organisations	5 ECTS	50 h					
Droit des affaires		30 h					
Fundamentals of Economics		20 h					
Le manager dans l'organisation	10 ECTS	50 h					
Comportement humain		20 h					
Management interculturel		10 h					
Théorie des organisations		20 h					
Stratégie	3 ECTS	24 h					
Strategic Business Games		24 h					
Traitement de l'information	9 ECTS	60 h					
Informatiques et statistiques		40 h					
Système d'information		20 h					
Langues	8 ECTS	60 h					
Anglais des affaires				40 h			
LV2 des affaires (au choix)				20 h			
Allemand des affaires				20 h			
Arabe : culture, vie économique et société				20 h			
Chinois : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Communication orale et écrite en anglais				20 h			
Communication orale et écrite en français				20 h			
Espagnol débutant				20 h			
Espagnol des affaires				20 h			
Italien : culture, vie économique et société				20 h			
Portugais : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Russe : culture, vie économique et société ASA				20 h			
Retour d'expérience	3 ECTS	20 h					
Rapport d'étape		20 h					
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	20 h					
Option Sport (annuelle)							
Option Sport (annuelle)	3 ECTS						