

EM Strasbourg

Bachelor Affaires internationales

Pré-requis obligatoires

Conditions d'accès :

Bac ou Bac + 1

Langue du parcours		Français	
ECTS		ECTS	
Volume horaire			
TP : 0h	TD : 800h	CI : 0h	CM : 0h
Formation initiale			Oui
Formation continue			Non
Apprentissage			Non
Contrat de professionnalisation			Non

Objectifs du parcours

[Fiche RNCP du Bachelor Affaires internationales : RNCP36422](#)

Les objectifs du Bachelor sont les suivants :

- Vous donner les clés pour évoluer dans un contexte international en devenant trilingue;
- Vous fournir les outils pour comprendre le fonctionnement d'une entreprise;
- Construire votre expérience professionnelle au travers de stages;
- Développer vos compétences en management;
- Vous permettre d'affiner et développer votre projet professionnel et personnel grâce à un accompagnement personnalisé.

Compétences à acquérir

Plusieurs parcours possibles : À l'EM Strasbourg, nos étudiants construisent leur parcours en accord avec leurs appétences et leur projet professionnel. Découvrez notre parcours.

- Vous souhaitez débiter votre parcours à l'EM Strasbourg puis vivre une expérience à l'international en fin de cursus ? Le [parcours International Manager](#) est fait pour vous. Il vous permet de partir un semestre ou une année entière à l'étranger en troisième année.
- Créée pour les étudiants trilingues anglais, allemand et français, ce parcours d'excellence vous permet d'évoluer dans un contexte différent chaque année : la 1^{re} année sur site, à l'EM Strasbourg, la 2^e année à l'université de Hohenheim et la troisième à HEC Liège. L'avantage de cette option ? Vous obtenez un [triple diplôme](#) à la fin de votre Bachelor.
- Vous aimez expérimenter par vous-même ? L'expérimentation est le mot clé du parcours **team entrepreneur**. Nous pensons qu'expérimenter par soi-même permet de mieux se connaître : connaître ses inspirations, ses limites, ses domaines professionnels de prédilection. Pendant vos études, vous aurez la liberté de tester, d'essayer, de choisir : vos projets, vos équipes, vos lectures, vos cours, votre stage...

Poursuite d'études

73% poursuivent en master ou Programme grande école (PGE).

14% poursuivent en année professionnalisante.

11% trouvent un emploi dans une entreprise.

Modalités pédagogiques

La saisie des enseignements du Bachelor est en cours de mise à jour pour la rentrée 2023/2024.

Contacts

- Séverine Bonhomme : severine.bonhomme@em-strasbourg.eu
- Jessica Brogginini : jessica.brogginini@unistra.fr

DU1 Bachelor Affaires Internationales

Semestre 1

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
International manager - Semestre 1							
UE1 - Développement personnel et en équipe - IM	8 ECTS	16 h		44 h			
Développement personnel et professionnel I	3 ECTS			20 h			
Integration week	1 ECTS			10 h			
Projet I : Initiation au projet	1 ECTS	10 h					
Posture entrepreneuriale et apprenante	3 ECTS	6 h		14 h			
UE2 - CLUE 1 - IM	9 ECTS			72 h			
LV1 - Business English I (A)	3 ECTS			24 h			
Méthodologie de l'étudiant	3 ECTS			24 h			
Choix LV2 - I (A)	3 ECTS			24 h			
UE3 - Outils et exploitation de données - IM	7 ECTS	17 h		33 h			
Applications bureautiques I	3 ECTS	2 h		18 h			
Séminaire de méthodologie quantitative I	4 ECTS	15 h		15 h			
UE4 - Appréhension du monde des affaires 1 - IM	6 ECTS	19 h		30 h			
Comptabilité I	3 ECTS	14 h		10 h			
Le marché et son environnement I	3 ECTS	5 h		20 h			

Semestre 2

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
International manager - Semestre 2							
UE5 - CLUE 2	13 ECTS	14 h		92 h			
LV1 - Business English II (B)	3 ECTS			24 h			
Séminaire Cap Career	1 ECTS			10 h			
Projet I : Mise en œuvre d'un Projet collaboratif	3 ECTS	4 h		22 h			
Microeconomics	3 ECTS	10 h		10 h			
Choix LV2 - II (B)	3 ECTS			24 h			
UE6 - Appréhension du monde des affaires II	7 ECTS	25 h		40 h			
La démarche marketing	3 ECTS	5 h		20 h			
Comptabilité II	2 ECTS	10 h		10 h			
Techniques de vente	3 ECTS	10 h		10 h			
UE7 - Agir en responsabilité dans une organisation	7 ECTS	42 h		16 h			
Societal Analysis - 3 Valeurs	2 ECTS	8 h		8 h			
Géopolitique et business	2 ECTS	10 h		8 h			
Management des hommes et des organisations : MHO	3 ECTS	24 h					
UE8 - CLUE Immersion	4 ECTS					178 h	
Intégration d'un environnement interculturel						178 h	
Modules obligatoires - 1ère année							
International manager - 1ère année							
Exceller en Français				1 h			
Modules optionnels - 1ère année							
International manager - 1ère année							
Mathématiques : cours de soutien				6 h			
Allemand pour l'Excellence				20 h			
LV3 - L1				20 h			

DU2 Bachelor Affaires Internationales

Semestre 3

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
International manager - Semestre 3							
UE1 - Avancées en Gestion	7 ECTS	16 h		44 h			
Applications bureautiques II	2.5 ECTS			20 h			
Séminaire de méthodologie quantitative II	2.5 ECTS	10 h		10 h			
Pratiques RH et organisationnelles	2 ECTS	6 h		14 h			
UE2 - CLUE 3	9 ECTS			72 h			
Projet II : Mise en œuvre	3 ECTS			12 h			
Séminaire DPP	2 ECTS			20 h			
LV1 - Business English III (A)	2 ECTS			20 h			
Choix LV2 - III (A)	2 ECTS			20 h			
UE3 - Marketing	8 ECTS	22 h		55 h			
Politique commerciale et de distribution	2 ECTS	10 h		10 h			
Market Studies	4 ECTS			35 h			
Politique de produit prix	2 ECTS	12 h		10 h			
UE4 - Économie, Droit & Management	6 ECTS	29 h		21 h			
Politique de communication	2.5 ECTS	12 h		8 h			
Économie & Management	2.5 ECTS	12 h		8 h			
Droit II	2 ECTS	5 h		5 h			
Team entrepreneur - Semestre 3							
UE1 - Apprenant en équipe II	9 ECTS			80 h			
Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche II	1 ECTS						
Apprendre à apprendre II	3 ECTS						
Compétences d'apprentissage en équipe II	3 ECTS						
Compétences en créativité II							
Compétences en communication II	1 ECTS						
UE2 - Leader d'équipe II	6 ECTS			50 h			
Compétences en connaissance de soi II							
Compétences en self-leadership II							
Compétences en leadership d'équipe II							
Compétence en développement de communauté II							
UE3 - Entrepreneur en équipe II	11 ECTS			80 h			
Compétences en service client, négociation et ventes II							
Compétences en gestion de projet et planification II							
Compréhension des questions financières II							
Compétences en marketing II							
Compétences en stratégie II							
Compétences en innovation II							
Compétences en création de réseau II							
UE4 - Langues TE2 (A)	4 ECTS			40 h			
LV1 - Business English III (A)	2 ECTS			20 h			
Choix LV2 - III (A)	2 ECTS			20 h			

Semestre 4

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
International manager - Semestre 4							
UE5 - Strategy & Finance	6 ECTS	26 h		34 h			
Introduction à l'analyse financière	1.5 ECTS			12 h			
Corporate strategy II	1.5 ECTS	8 h		8 h			
Corporate information systems	1.5 ECTS	10 h		6 h			
Corporate finance II	1.5 ECTS	8 h		8 h			
UE6 - Marketing & Entrepreneurship	6 ECTS	34 h		30 h			
International trade techniques I	2 ECTS	10 h		10 h			
Entrepreneurship II	2 ECTS	12 h		12 h			
Choix Marketing (1/1)							
International Marketing	2 ECTS	12 h		8 h			
Marketing international	2 ECTS	12 h		8 h			
UE7 - CLUE 4	9 ECTS	10 h		70 h			
Projets II : Résultats	2 ECTS			10 h			
Stratégie d'insertion professionnelle portefeuille de compétence	1 ECTS			10 h			
LV1 - Business English IV (B)	2 ECTS			20 h			
Choix LV2 - IV (B)	2 ECTS			20 h			
Choix de cours (1/1)	2 ECTS	20 h					
International and intercultural management	2 ECTS	10 h		10 h			
Management international et interculturel	2 ECTS	10 h		10 h			
UE8 - Mission Professionnelle	6 ECTS					450 h	

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Mission professionnelle en entreprise							
UE9 - Initiation à la recherche	3 ECTS	10 h		20 h			
Initiation à la méthodologie de la recherche	2 ECTS	8 h		12 h			
Méthodologie d'écriture appliquée au mémoire de bachelor	1 ECTS	2 h		8 h			
Team entrepreneur - Semestre 4							
UE5 - Apprenant en équipe III	7 ECTS			70 h			
Traitement de l'information et initiation à la Méthodologie de recherche III	1 ECTS						
Apprendre à apprendre III	2 ECTS						
Compétences d'apprentissage en équipe III	2 ECTS						
Compétences en créativité III	1 ECTS						
Compétences en communication III	1 ECTS						
UE6 - Leader d'équipe III	5 ECTS			40 h			
Compétences en connaissance de soi III	1 ECTS						
Compétences en self-leadership III	1 ECTS						
Compétences en leadership d'équipe III							
Compétence en développement de communauté III	1 ECTS						
UE7 - Entrepreneur en équipe III	10 ECTS			80 h			
Compétences en service client, négociation et ventes III	2 ECTS						
Compétences en gestion de projet et planification III	1 ECTS						
Compréhension des questions financières III	1 ECTS						
Compétences en marketing III	2 ECTS						
Compétences en stratégie III	1 ECTS						
Compétences en innovation III	1 ECTS						
Compétences en création de réseau III	2 ECTS						
UE8 - Langues TE2 (B)	4 ECTS			40 h			
LV1 - Business English IV (B)	2 ECTS			20 h			
Choix LV2 - IV (B)	2 ECTS			20 h			
UE9 - International Manager TE2	4 ECTS	22 h		22 h			
Entrepreneurship II	2 ECTS	12 h		12 h			
Choix électif International Manager TE2 (1/1)	2 ECTS	20 h					
International trade techniques I	2 ECTS	10 h		10 h			
International Marketing	2 ECTS	12 h		8 h			
International and intercultural management	2 ECTS	10 h		10 h			
Team entrepreneur - 2ème année							
Parcours d'apprentissage 2						200 h	10 sem
Modules optionnels - 2ème année							
International manager - 2ème année							
Module 2 DD : Microéconomie				20 h			
Economie & Management				20 h			
LV3 - L2				20 h			
LV3 - Niveau I				20 h			
Team entrepreneur - 2ème année							
Module 2 DD : Microéconomie				20 h			
Economie & Management				20 h			
LV3 - L2				20 h			
LV3 - Niveau II				20 h		10 h	

DU3 Bachelor Affaires Internationales

Semestre 5

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
European management - Semestre 5							
Cases in international marketing	5 ECTS			27 h			
Cases in international marketing				27 h			
Introduction to European Economic Policy	5 ECTS			27 h			
Introduction to European Economic Policy				27 h			
Business negotiation	5 ECTS			27 h			
Business negotiation				27 h			
Choix FLE selon niveau - Semestre 5 (1/1)							
Choix électif European Management - Semestre 5 (2/2)							
Basics in strategy	5 ECTS			27 h			
Business models for the decade to come	5 ECTS			27 h			
Innovation management	5 ECTS			27 h			
Introduction to Entrepreneurship and Sustainability Challenges	5 ECTS			27 h			
Organizational Psychology	5 ECTS			27 h			
Digital transformation	5 ECTS			27 h			
European Integration History from a Transnational Perspective	5 ECTS			27 h			
International manager - Semestre 5							
UE1 - CLUE 5	6 ECTS			57 h			
PPD Seminar				27 h			
Choix LV1 - 3ème année				10 h			
Choix LV2 - 3ème année				20 h			
UE2 - International Management	6 ECTS	28 h		32 h			
Intercultural and international human resource management		4 h		16 h			
International project management		8 h		12 h			
Private international law		16 h		4 h			
UE3 - Corporate processes	6 ECTS	24 h		36 h			
Advanced Business Model	2 ECTS	2 h		10 h		8 h	
Corporate strategy III		10 h		10 h			
E-Marketing		12 h		8 h			
UE4 - Parcours à choix (1/1)							
UE4 - Sales/International Marketing	9 ECTS	16 h		64 h			
Financial analysis and communication				20 h			
International trade techniques II		8 h		12 h			
Marketing Game				20 h			
Workshop on international Negotiation		8 h		12 h			
UE4 - Strategy, innovation, entrepreneurship	9 ECTS	40 h		40 h			
Corporate leadership		20 h					
Financing Growth/Small Business Finance				20 h			
Innovation management techniques and tools				20 h			
Innovation theories		20 h					
UE4 - International and responsible Business	9 ECTS	26 h		54 h			
Advanced IHRM in non profit organization				20 h			
Finance & Development				20 h			
Marketing & Responsible Purchasing		20 h					
Strategic challenges of CSR		6 h		14 h			
UE5 - Elective à choix (1/1)	3 ECTS						
Action & Team learning				20 h		5 h	
Crossborder project		25 h					
Brand management		10 h		10 h		5 h	
Supply Chain Management		20 h				5 h	
Team entrepreneur - Semestre 5							
UE1 - Apprenant en équipe IV	8 ECTS			70 h			
Apprendre à apprendre IV							
Compétences d'apprentissage en équipe IV							
Compétences en communication IV							
Compétences en créativité IV							
Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche IV							
UE2 - Leader d'équipe IV	5 ECTS			40 h			
Compétences en connaissance de soi IV							
Compétence en développement de communauté IV							
Compétences en leadership d'équipe IV							
Compétences en self-leadership IV							
UE3 - Entrepreneur en équipe IV	10 ECTS						
Compétences en création de réseau IV							
Compétences en gestion de projet et planification IV	1 ECTS						
Compétences en innovation IV	1 ECTS						
Compétences en marketing IV	2 ECTS						

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Compétences en service client, négociation et ventes IV	2 ECTS						
Compétences en stratégie IV	1 ECTS						
Compréhension des questions financières IV	1 ECTS						
UE4 - Langues TE3 (A)	3 ECTS			40 h			
Business English Workshops I	1 ECTS			20 h			
LV2 TE3	2 ECTS						
UE5 - International Manager II TE3	4 ECTS	40 h					
Advanced Business Model	2 ECTS	2 h		10 h		8 h	
Choix électif International Manager TE3 (1/1)							
Corporate strategy III		10 h		10 h			
E-Marketing		12 h		8 h			
Intercultural and international human resource management		4 h		16 h			
International project management		8 h		12 h			
PPD Seminar				27 h			
Private international law		16 h		4 h			

Semestre 6

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
European management - Semestre 6							
Principle in international team management	5 ECTS	27 h					
Strategic analysis	5 ECTS	27 h					
Strategic analysis							
Financial Performance analysis	5 ECTS	27 h					
Financial Performance analysis							
Choix FLE II selon niveau - Semestre 6 (1/1)	5 ECTS			20 h			
Choix électif European Management - Semestre 6 (2/2)							
Basics in Supply chain management	5 ECTS	27 h					
Strategic decisions in marketing	5 ECTS	27 h					
Ethics and management	5 ECTS	27 h					
Leadership & HRM	5 ECTS	27 h					
Introduction to investment and financial markets	5 ECTS	27 h					
Theatre & body language : Tools of management	5 ECTS	27 h					
International manager - Semestre 6							
UE6 - Mission professionnelle	30 ECTS						25 sem
Team entrepreneur - Semestre 6							
UE6 - Apprenant en équipe V	10 ECTS			80 h			
Apprendre à apprendre V	3 ECTS						
Compétences d'apprentissage en équipe V	3 ECTS						
Compétences en communication V	2 ECTS						
Compétences en créativité V	1 ECTS						
Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche V	1 ECTS						
UE7 - Leader d'équipe V	6 ECTS			50 h			
Compétences en connaissance de soi V	1 ECTS						
Compétence en développement de communauté V	1 ECTS						
Compétences en leadership d'équipe V	2 ECTS						
Compétences en self-leadership V	2 ECTS						
UE8 - Entrepreneur en équipe V	12 ECTS			90 h			
Compétences en service client, négociation et ventes V	3 ECTS						
Compétences en gestion de projet et planification V	2 ECTS						
Compréhension des questions financières V	1 ECTS						
Compétences en marketing V	2 ECTS						
Compétences en stratégie V	1 ECTS						
Compétences en innovation V	1 ECTS						
Compétences en création de réseau V	2 ECTS						
UE9 - Langues TE3 (B)	6 ECTS			44 h			
LV1 - Business English II (B)	3 ECTS			24 h			
Choix LV2 - II (B)	3 ECTS			24 h			
Modules obligatoires - 3ème année							
European management - 3ème année							
TOEIC							
RSO / 3 VALEURS CforCSR							
International manager - 3ème année							
TOEIC							
RSO / 3 VALEURS CforCSR							
Team entrepreneur - 3ème année							
Parcours d'apprentissage 3							10 sem
TOEIC							
RSO / 3 VALEURS CforCSR							
Modules optionnels - 3ème année							
International manager - 3ème année							

	ECTS	CM	CI	TD	TP	TE	Stage
Module 3 DD : Principes économiques de stratégie							
LV3 - L3				20 h		10 h	
LV3 - Niveau II				20 h		10 h	
Team entrepreneur - 3ème année							
Module 3 DD : Principes économiques de stratégie							
LV3 - L3				20 h		10 h	
LV3 - Niveau II				20 h		10 h	